

COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD TRANSMEDIA

Nivel	Curso	Créditos	Pre-requisito	
01° / OBLI	Liderazgo Personal	1		
01° / OBLI	Creatividad 1	3		
01° / OBLI	Expresión escrita	3		
01° / OBLI	Producción de contenidos	4		
01° / OBLI	Taller de fotografía	4		
01° / OBLI	Introducción a la Comunicación	4		
02° / OBLI	Matemática 1	3		
02° / OBLI	Inglés 1	2		
02° / OBLI	Creatividad 2	3	Creatividad 1	
02° / OBLI	Taller de técnicas audiovisuales	4	Producción de contenidos	
02° / OBLI	Realización transmedia	4		
02° / OBLI	Procesos de Comunicación	3		
03° / OBLI	Técnicas de investigación	3		
03° / OBLI	Inglés 2	2	Inglés 1	
03° / OBLI	Taller de radio y locución	4		
03° / OBLI	Guión y narrativa	4	Expresión Escrita	
03° / OBLI	Realización de video	4	Realización transmedia	
03° / OBLI	Lenguaje audiovisual	5		
04° / OBLI	Metodología de la Investigación	3	Técnicas de investigación	
04° / OBLI	Arte y Cultura	2		
04° / OBLI	Guión y dramaturgia	4	Guión y narrativa	
04° / OBLI	Taller de actuación	4		
04° / OBLI	Realización de reportaje y documental	4	Realización de video	
04° / OBLI	Semiótica visual	4		

COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD TRANSMEDIA

Nivel	Curso	Créditos	Pre-requisito	
05° / OBLI	Psicología y Percepción	3		
05° / OBLI	Guión y transmedia	4	Guión y dramaturgia	
05° / OBLI	Taller de televisión	4	Realización de reportaje y documental	
05° / OBLI	Realización publicitaria	4	Realización de video	
05° / OBLI	Periodismo Multimedia	3		
05° / OBLI	Investigación de públicos y mercados	3		
06° / OBLI	Filosofía y ética	2		
06° / OBLI	Proyecto I - Campaña de marketing	4	Investigación de públicos y mercados	
06° / OBLI	Laboratorio 1 - Spot publicitario	4	Realización publicitaria	
06° / OBLI	Redacción publicitaria	4		
06° / OBLI	Comportamiento del consumidor y neuromarketing	4	Investigación de públicos y mercados	
06° / ELEC	Según diploma interdisciplinario ⁽¹⁾	4		
07° / OBLI	Política y Realidad Nacional, inclusión y derechos fundamentales de la persona	2		
07° / OBLI	Proyecto II - Campaña en medios masivos	4	Proyecto I - Campaña de marketing	
07° / OBLI	Laboratorio 2 - Diseño y animación gráfica	4	Laboratorio 1 - Publicidad digital e interactiva	
07° / OBLI	Producción y gestión de proyectos	4		
07° / OBLI	Planning estratégico	4	Comportamiento del consumidor	
07° / ELEC	Según diploma interdisciplinario ⁽²⁾	4		
08° / OBLI	Business Lab	3	80 créditos aprobados	
08° / OBLI	Proyecto III - Campaña digital e interactiva	4	Proyecto II - Campaña en medios masivos	
08° / OBLI	Laboratorio 3 - Sonido y Musicalización	4	Laboratorio 2 - Diseño y animación gráfica	
08° / OBLI	Producción de eventos y espectáculos	4		
08° / OBLI	Branding y gestión de marca	4	Planning estratégico	
08° / ELEC	Según diploma interdisciplinario ⁽³⁾	4		

COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD TRANSMEDIA

Nivel	Curso	Créditos	Pre-requisito	
09° / OBLI	Taller de investigación 1	3	Culminado 8vo	
09° / OBLI	Proyecto IV - Campaña de marketing social	4	Proyecto III - Campaña digital e interactiva	
09° / OBLI	Laboratorio 4 - Post producción y montaje	4	Laboratorio 3 - Sonido y Musicalización	
09° / OBLI	Marketing directo y relacional (CRM)	4	Planning estratégico	
09° / OBLI	Proyectos Interdisciplinarios	3	Culminado 8° ciclo	
09° / ELEC	Según diploma interdisciplinario ⁽⁴⁾	4		
10° / OBLI	Taller de investigación 2	3	Taller de investigación 1	
10° / OBLI	Proyecto V - Producción Transmedia	4	Proyecto IV - Campaña de marketing social	
10° / OBLI	Laboratorio 5 - Truaje y Makeup	4	Laboratorio 4 - Post producción y montaje	
10° / OBLI	Dirección y gerencia de cuentas	4		
10° / ELEC	Según diploma interdisciplinario ⁽⁵⁾	4		