

COMUNICACIÓN E IMAGEN CORPORATIVA

Nivel	Curso	Créditos	Pre-requisito	
01° / OBLI	Liderazgo Personal	1		
01° / OBLI	Creatividad 1	3		
01° / OBLI	Expresión escrita	3		
01° / OBLI	Producción de contenidos	4		
01° / OBLI	Taller de fotografía	4		
01° / OBLI	Introducción a la Comunicación	4		
02° / OBLI	Matemática 1	3		
02° / OBLI	Inglés I	2		
02° / OBLI	Creatividad 2	3	Creatividad 1	
02° / OBLI	Taller de técnicas audiovisuales	4		
02° / OBLI	Realización transmedia	4	Taller de fotografía	
02° / OBLI	Procesos de Comunicación	3		
03° / OBLI	Técnicas de investigación	3		
03° / OBLI	Inglés II	2	Inglés I	
03° / OBLI	Taller de radio y locución	4	Introducción a la comunicación	
03° / OBLI	Guión y narrativa	4	Expresión escrita	
03° / OBLI	Realización de video	4	Realización transmedia	
03° / OBLI	Lenguaje audiovisual	5		
04° / OBLI	Metodología de la Investigación	3	Técnicas de investigación	
04° / OBLI	Arte y Cultura	2		
04° / OBLI	Guión y dramaturgia	4	Guión y narrativa	
04° / OBLI	Taller de actuación	4		
04° / OBLI	Realización de reportaje y documental	4	Realización de video	
04° / OBLI	Semiótica visual	4		

COMUNICACIÓN E IMAGEN CORPORATIVA

Nivel	Curso	Créditos	Pre-requisito	
05° / OBLI	Psicología y Percepción	3		
05° / OBLI	Guión y transmedia	4	Guión y dramaturgia	
05° / OBLI	Taller de televisión	4	Realización de reportaje y documental	
05° / OBLI	Realización publicitaria	4	Realización de video	
05° / OBLI	Periodismo Multimedia	3		
05° / OBLI	Investigación de públicos y mercados	3		
06° / OBLI	Filosofía y ética	2		
06° / OBLI	Proyecto I - Relaciones Públicas	4	Investigación de públicos y mercados	
06° / OBLI	Laboratorio 1 - Gestión de contenidos	4	Procesos de comunicación	
06° / OBLI	Dirección estratégica	4		
06° / OBLI	Responsabilidad social	4		
06° / ELEC	Según diploma interdisciplinario ⁽¹⁾	4		
07° / OBLI	Política y Realidad Nacional, inclusión y derechos fundamentales de la persona	2		
07° / OBLI	Proyectos II - Medios Internos	4	Proyecto I - Relaciones Públicas	
07° / OBLI	Laboratorio 2 - Fotografía periodística	4	Laboratorio 1 - Gestión de contenidos	
07° / OBLI	Dirección de comunicación interna	4	Dirección estratégica	
07° / OBLI	Producción y gestión de proyectos	4		
07° / ELEC	Según diploma interdisciplinario ⁽²⁾	4		
08° / OBLI	Business Lab	3	80 créditos aprobados	
08° / OBLI	Proyecto III - Gabinete de prensa	4	Proyectos II - Medios Internos	
08° / OBLI	Laboratorio 3 - Periodismo institucional	4	Laboratorio 2 - Fotografía periodística	
08° / OBLI	Dirección de comunicación externa	4	Dirección de comunicación interna	
08° / OBLI	Producción de eventos y espectáculos	4		
08° / ELEC	Según diploma interdisciplinario ⁽³⁾	4		

COMUNICACIÓN E IMAGEN CORPORATIVA

Nivel	Curso	Créditos	Pre-requisito	
09° / OBLI	Taller de investigación 1	3	Culminado 8vo	
09° / OBLI	Proyecto IV - Imagen corporativa	4	Proyecto III - Gabinete de prensa	
09° / OBLI	Laboratorio 4 - Social Media	4	Laboratorio 3 - Relaciones Públicas (PR)	
09° / OBLI	DirCom y reputación	4	Dirección de comunicación externa	
09° / OBLI	Proyectos Interdisciplinarios	3	Culminado 8° ciclo	
09° / ELEC	Según diploma interdisciplinario ⁽⁴⁾	4		
10° / OBLI	Taller de investigación 2	3	Taller de investigación 1	
10° / OBLI	Proyecto V - Producción Transmedia	4	Proyecto IV- Periodismo Institucional	
10° / OBLI	Laboratorio 5 - Crisis y Media Training	4	Laboratorio 4 - Social Media	
10° / OBLI	Relaciones comunitarias y negociación	4		
10° / ELEC	Según diploma interdisciplinario ⁽⁵⁾	4		