

sílabo

DISEÑO DE OBJETOS ARTESANALES

I. Datos Informativos

Código	: 1084117
Carrera	: Arquitectura de Interiores
Semestre	: 2020-2
Ciclo	: 8° ciclo
Categoría	: Formación profesional / obligatorio de mención
Créditos	: 04
Pre-requisito	: Materiales y Tecnología
Docente	: Alvaro Chang Say

II. Sumilla

Este curso de formación profesional obligatorio de mención, tiene como objetivo que el alumno sea capaz de resolver necesidades físicas, estéticas con identidad cultural; tomando como base el uso directo de mano de obra calificada con técnicas propias de un determinado medio cultural.

Entender y ver los productos artesanales como una oportunidad y un mercado de exportación con una adecuada presentación y diseño.

El contenido a tratar está referido a: principales localidades artesanas del Perú. Proceso de creación/recreación de piezas artesanales. Clasificación conceptual de productos. Iconografía peruana y principales exponentes. Productos de artesanos para el mercado de exportación, elementos tradicionales en la moda para el mercado, presentación adecuada de artesanía para exportación, propiedad intelectual y registro. Joyería: diseño y grabaciones.

III. Competencias

▪ General:

Plantea y resuelve diseños de objetos de complejidad básica en diferentes materiales, identificando sus debidos procesos de fabricación artesanal.

▪ Específicas:

- Conoce e identifica los principales problemas a solucionar en el diseño de un objeto artesanal.
- Conoce identifica y aplica la información sobre los diferentes procesos de fabricación y producción en la solución de sus diseños de objetos artesanales.
- Conoce y transforma las propiedades de diferentes materiales convencionales y les aporta un valor diferencial en el proceso de diseño.
- Plantea y entiende el proceso creativo existente detrás del producto final.

IV. Contenidos

1ª Semana

- Presentación del curso
- Inicio del proyecto 1. Proceso de Diseño

2ª Semana

- Ejercicio 01- bocetos de diseño. Informe Técnico/Productivo.
- Informe comparativo.

3ª Semana - Evaluación Continua 1

- Inicio de desarrollo de planos bidimensionales.

4ª Semana

- Presentación del avance y desarrollo del proyecto 1
- Crítica del avance.

5ª Semana

- Presentación del avance y desarrollo del proyecto 1
- Crítica del avance.

6ª Semana - Evaluación Continua 2

- Desarrollo y crítica. Crítica del avance del proyecto.
- Revisión de planos y láminas de presentación.

7ª Semana - Examen Parcial + Clase

- Evaluación parcial.
- Entrega del proyecto 01.

8ª Semana

- Inicio del proyecto 2. Proceso de Diseño (research, inspiration, concept, development).

9ª Semana

- Proceso de Diseño (research, inspiration, concept, development).
- bocetos de diseño. Informe Técnico/Productivo. Informe comparativo.

10ª Semana

- Inicio de desarrollo de planos bidimensionales. Revisión de Planos bidimensionales. Revisión de informe técnico.

11ª Semana - Evaluación Continua 3

- Presentación del avance y desarrollo del proyecto 2
- Crítica del avance.

12ª Semana

- Presentación del avance y desarrollo del proyecto 1
- Crítica del avance. Inicio del proyecto.

13ª Semana

- Desarrollo y crítica de planos y láminas de presentación
- Crítica del avance del proyecto.

14ª Semana - Evaluación Continua 4

- Pre-entrega del proyecto 2

15ª Semana – Entrega final

- Entrega y sustentación del trabajo final.

16ª Semana – Entrega de notas

V. Metodología

La plataforma virtual empleada es el Classroom de Google Suite for education donde se compartirá los recursos didácticos de cada una de las sesiones, empleando el Meet como medio de comunicación sincrónica para la ejecución de las sesiones de aprendizaje.

Las técnicas didácticas en la modalidad remota son análisis, descripción, diálogo, ejemplificación, ejercitación, lectura reflexiva, trabajos en equipos pequeños, producción de ensayos en forma individual y de temas particulares, conversación, exposición, práctica guiada y práctica autónoma, investigación de repositorios y lectura de fuentes utilizando los recursos consignados en la plataforma Classroom,

diapositivas estandarizadas con estrategias de cada docente, videos seleccionados para reforzamiento, etc.

Además se podrán utilizar los aplicativos como Kahoot, Mentimeter, Facebook, Zoom, Whats app, entre otras conforme a las necesidades y requerimientos.

VI. Evaluación

La evaluación es permanente durante el desarrollo de las sesiones de clase.

Entrega de portafolios.

Sustentación de trabajos

El promedio final del curso es resultado de un ponderado, compuesto por lo siguiente:

- Entrega parcial (30%)
- Evaluación Continua (40%) → Se registra en cuatro momentos (10%, 10%, 10% y 10%= 40%)
- Entrega Final (30%)

Los resultados de la evaluación CONTINUA 4 se entregarán y publicarán en paralelo a los resultados del Examen Final.

VII. Fuentes UCAL

691/M79/2005	Tecnología de los materiales cerámicos	Morales Güeto, Juan
741.64006/K59H	Alto tacto: diseño táctil y exploraciones visuales	Klanten, Robert
745.2/M79	Fundamentos del diseño de productos	Morris, Richard
EBSCO Art Source	Identify : Basic Principles of Identity Design in the Iconic Trademarks of Chermayeff & Geismar.	Kenedi, Aaron Geismar, Thomas H. Chermayeff, Ivan.
EBSCO Art Source	Design Th!nking.	Ambrose, Gavin Harris, Paul.
EBSCO Art Source	The Strategic Designer : Tools and Techniques for Managing the Design Process.	Holston, David.
Repositorio UCAL	Sostenibilidad, Arquitectura y Evaluación	Cornejo, Carlos

Fuentes complementarias

SORIANO, F. (2004). *Sin_tesis*. Barcelona Editorial Gustavo Gili.

DE LA FUENTE, N. *Artesanía peruana orígenes y evolución*. Lima.

FRIEDICH E. (1989). *La producción artesanal en América Latina*. Lima: Editorial Mosca Azul

BRITISH. (2000). *El gran Libro del Diseño de Productos*. México: Editorial McGraw- Hill.