

INSTRUCCIÓN DE MATRÍCULA PARA CURSOS DE MENCIÓN Y ELECTIVOS // UNIVERSIDAD DE CIENCIAS Y ARTES DE AMÉRICA LATINA - UCAL

Del creditaje de cursos electivos y de mención

1. A partir del quinto ciclo todos los alumnos deben llevar cursos electivos. El alumno debe llevar 24 créditos en cursos electivos.
2. Los cursos de mención son ofrecidos a partir del séptimo ciclo. El alumno debe llevar 28 créditos en cursos de mención.
3. Los cursos electivos y de mención completan el creditaje que se necesita para egresar de la universidad.

De los pre-requisitos

Se debe cumplir con los pre-requisitos y que los cursos que se decidan llevar, sean factibles de desarrollar sin haber llevado cursos previos a ese.

De los cursos electivos

Dentro de la característica de currículo flexible, contextualizado y globalizado, el estudiante participa en la definición de su proceso formativo mediante la selección de asignaturas electivas para:

1. Su formación interdisciplinaria
Elegir llevar cursos dentro de una estructura de cursos definida por la universidad, que lo lleve a obtener un certificado interdisciplinario¹.
Estos cursos deben ser de cualquiera de las otras carreras no de la propia.
2. Su interés de profundización en otra línea de su propia carrera.
Elegir cursos ofrecidos como mención en su propia carrera, sin que esto signifique reconocimiento de una nueva mención. En este caso se emitirá una constancia de especialización.
3. Seguir su vocación y preferencia personal tanto en el ámbito profesional como socio-humanístico y/o artístico.
4. Programas de intercambio estudiantil, en el ámbito local, nacional o internacional.
Los cursos que lleven en otra institución como parte del convenio de intercambio podrán ser convalidados por los cursos electivos siempre y cuando se cumplan las condiciones específicas de convalidación.

De los cursos de mención

La elección de los cursos de mención responde a las expectativas de especialización de cada alumno.

1. Los cursos de mención podrán ser tomados libremente de las opciones que tenga cada una de las carreras de Ucal.
2. El alumno puede solicitar la asesoría del director de su carrera para la elección de la mención a cursar.

¹PDI, Sección1, Anexo1, página 1.11

INSTRUCCIÓN DE MATRÍCULA PARA CURSOS DE MENCIÓN Y ELECTIVOS // UNIVERSIDAD DE CIENCIAS Y ARTES DE AMÉRICA LATINA - UCAL

DIPLOMA INTERDISCIPLINARIO	cursos	curso de carrera	ciclo
1. PUBLICIDAD	Creatividad publicitaria		1
	Fotografía		1
Desarrollar, planificar y evaluar campañas y proyectos publicitarios en términos de creatividad, eficiencia y rentabilidad para los diferentes medios de comunicación (ATL y BTL), basándose en el mercado y estilos de vida vigentes.	Equipos Audiovisuales	comunicación	3
	Comunicación Persuasiva		4
	Dirección de spots		7
	Publicidad Gráfica y multimedia		8
	Estrategia de Medios		8
	Estrategias de Marketing directo		9
2. IMAGEN CORPORATIVA	Signos, Símbolos y Marcas		3
	Dirección de Arte		5
Es el proceso para la creación o rediseño de cómo se percibe a una compañía, organización y gobierno. Es una imagen que adquiere "significado" para sus stakeholders o grupos interés (clientes, usuarios, accionistas, colaboradores, socios, opinión pública) con la finalidad de lograr una conexión emocional y racional.	Identidad Visual Corporativa	diseño gráfico publicitario	6
	Estrategia de marca		7
	Packaging I		7
	Identidad e Imagen I		8
	Branding		9
	Diseño corporativo ambiental		10
3. GRÁFICA AMBIENTAL	Signos, Símbolos y Marcas		3
	Dirección de Arte		5
Es el proceso para la creación o rediseño de sistemas de señalización, visuales y otras formas de comunicación visual aplicados a entornos o espacios de la organización, empresa o gobierno tanto internos como externos.	Identidad Visual Corporativa		6
	Estrategia de marca		7
Ayuda a los usuarios a desenvolverse en el espacio identificando, dirigiendo e informando y a explotar visualmente el entorno como elemento de comunicación.	Packaging I	diseño gráfico publicitario	7
	Señalética		7
	Branding		9
	Diseño Corporativo ambiental		10
4. DISEÑO Y EVENTOS	Dibujo técnico I		1
	Ambientación y color		2
Conceptos básicos para el diseño de espacios, efectos del color y estilos para plantearlos en las áreas de su actividad como la escenografía para eventos, lanzamiento de productos, etc.	Perspectiva y apuntes		3
	Diseño de Complementos Decorativos	arquitectura de interiores	3
	Diseño de Elementos Complementos del Espacio		5
	Estrategias de Iluminación comercial		8
	Diseño de Locales comerciales		9
	vitrinas y stands		
	Producción de eventos	comunicación	9
	Escenografía para eventos		10
5. PACKAGING	Taller Digital I - DGP		4
	Procesos de Producción Gráfica		4
Es el proceso para la creación o rediseño de sistemas de cuidado o protección de un producto, es también un elemento de comunicación diferenciador y vital para transmitir información al consumidor. La presentación de un producto es fundamental y como parte de los elementos de la marca ésta hace que sea perdurable en el tiempo. Ser funcional, reutilizable y visualmente atractivo son características de un packaging altamente competitivo.	Pre Prensa		5
	Taller Digital II - DGP	diseño gráfico publicitario	5
	Packaging I		7
	Packaging II		8
	Branding		9
	Análisis y gestión del diseño		10

INSTRUCCIÓN DE MATRÍCULA PARA CURSOS DE MENCIÓN Y ELECTIVOS // UNIVERSIDAD DE CIENCIAS Y ARTES DE AMÉRICA LATINA - UCAL

DIPLOMA INTERDISCIPLINARIO	cursos	curso de carrera	ciclo
6. DISEÑO DE OBJETOS Las diferentes estrategias, herramientas y procesos para el diseño de diversos objetos desde cajas, empaques hasta muebles, considerando los medios de producción y materiales necesarios.	Dibujo técnico I	arquitectura de interiores	1
	Perspectiva y apuntes		3
	Taller Digital I - AI		4
	Diseño de Elementos Complementos del Espacio		5
	Materiales y tecnología		7
	Diseño de objetos artesanales		8
	Proyecto de diseño de objetos		9
	Modelos y prototipos		10
7. COMUNICACIÓN CORPORATIVA Comunicación Externa, Relaciones Públicas, Comunicación Interna (Buzón de sugerencias, revista institucional, intranet, periódico mural, etc), Relación con los stakeholders, manejo de crisis institucionales.	Fotografía	comunicación	1
	Comunicación Estratégica		5
	Investigación de Públicos y Mercado		6
	Comunicación Corporativa		6
	Auditoría y comunicación interna		7
	Responsabilidad Social		8
	Dirección de Prensa y Manejo de Crisis		9
	Dirección de Comunicación corporativa		10
8. ANIMACIÓN Procesos, técnicas e instrumentos de animación 3D para animar personajes y objetos, según los estándares de calidad establecidos.	Fotografía	comunicación	1
	Lenguaje Audiovisual		3
	Guión y Narrativa Digital		5
	Programación Multimedia		6
	Guión Multimedia y Storyboard		7
	Sonido y efectos especiales		8
	Dirección y Animación de Personajes		9
	Edición y Post Producción de Animación		10
9. PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Producción y realización de Proyectos audiovisuales (relatos de ficción, documentales, largometrajes y programas en vivo), orientados a satisfacer las necesidades de un determinado público objetivo.	Fotografía	comunicación	1
	Equipos Audiovisuales		3
	Lenguaje Audiovisual		3
	Actuación y Dirección de Actores		4
	Taller de Video Digital		5
	Dirección de fotografía e iluminación		8
	Post Producción y Efectos Especiales		9
	Video experimental		10
10. VISUAL MERCHANDISING	Dibujo técnico I	arquitectura de interiores	1
	Ambientación y color		2
	Perspectiva y apuntes		3
	Diseño de Elementos Complementos del Espacio		5
	Visual merchandising		7
	Estrategias de Iluminación comercial		8
	Diseño de Locales Comerciales		9
	vitrinas y stands		10
	Escenografía para eventos		10

Prerequisito

Diplomas 2,3,5 : Tener conocimientos a nivel básico de Illustrator + Photoshop + 3D Max.