

Administración y Marketing (A distancia - CPA)

Ciclo	Curso	Pre requisito	Horas totales	Créditos totales
1	MUNDO CONTEMPORÁNEO	NINGUNO	3	3
1	RAZONAMIENTO LÓGICO	NINGUNO	5	4
1	STORYTELLING: DE LA TEORÍA A LA NARRATIVA	NINGUNO	4	4
1	ENTORNO GLOBAL DE NEGOCIOS	NINGUNO	4	4
1	TALLER DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL 1: BASES DEL CAMBIO	NINGUNO	5	4
	TOTAL CICLO		21	19
2	INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD	NINGUNO	4	4
2	ESTADÍSTICA APLICADA	NINGUNO	5	4
2	PERSONAS EN LA ERA DIGITAL	NINGUNO	4	4
2	COOLHUNTING Y TREND RESEARCH	NINGUNO	4	4
2	TALLER DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL 2: DETECCIÓN DE INDICIOS	TALLER DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL 1: BASES DEL CAMBIO	5	4
	TOTAL CICLO		22	20
3	EXPRESIÓN CULTURAL Y ARTE	NINGUNO	4	4
3	FILOSOFÍA Y CRÍTICA DE LA FICCIÓN	NINGUNO	4	4
3	ECONOMÍA APLICADA	NINGUNO	4	4
3	TALLER DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL 3: PROCESOS ÁGILES	TALLER DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL 2: DETECCIÓN DE INDICIOS	5	4
3	ENFOQUES DEL MARKETING	NINGUNO	4	4
	TOTAL CICLO		21	20
4	TECNOLOGÍA	NINGUNO	4	4
4	PARADIGMAS Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	NINGUNO	4	4
4	TALLER DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL 4: GAME CHANGERS	TALLER DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL 3: PROCESOS ÁGILES	5	4
4	ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS	NINGUNO	4	4
4	MARKETING APLICADO	ENFOQUES DEL MARKETING	4	4
	TOTAL CICLO		21	20
5	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	NINGUNO	4	4
5	TALLER DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL 5: CENTRALIDAD DEL USUARIO	TALLER DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL 4: GAME CHANGERS	5	4
5	COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	NINGUNO	4	4
5	OPERACIONES Y LOGÍSTICA	NINGUNO	4	4
5	CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM)	MARKETING APLICADO	4	4
	TOTAL CICLO		21	20
6	INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA	NINGUNO	4	4
6	TALLER DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL 6: EMPRESA DEL FUTURO	TALLER DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL 5: CENTRALIDAD DEL USUARIO	5	4
6	CONTABILIDAD GENERAL Y FINANCIERA	NINGUNO	4	4
6	GESTIÓN DEL TALENTO	NINGUNO	4	4
6	BRANDING & USER EXPERIENCE	MARKETING APLICADO	4	4
	TOTAL CICLO		21	20
7	COSTOS Y PRESUPUESTOS	NINGUNO	4	4
7	GESTIÓN DE FINANZAS CORPORATIVAS	NINGUNO	4	4
7	TALLER DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL 7: MINDS AND MACHINES	TALLER DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL 6: EMPRESA DEL FUTURO	5	4
7	DERECHO COMERCIAL	NINGUNO	4	4
7	CUSTOMER DATA ANALYTICS	ESTADÍSTICA APLICADA	4	4
	TOTAL CICLO		21	20
8	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	NINGUNO	6	5
8	GESTIÓN DE VENTAS Y PORTAFOLIO DE PRODUCTOS	NINGUNO	4	4
8	PRICING	COSTOS Y PRESUPUESTOS	4	4
8	GESTIÓN DE CANALES DE DISTRIBUCIÓN	NINGUNO	4	4
8	MARKETING DIGITAL	NINGUNO	4	4
	TOTAL CICLO		22	21
9	ELECTIVO 1	NINGUNO	4	4
9	ELECTIVO 2	NINGUNO	4	4
9	ELECTIVO 3	NINGUNO	4	4
9	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN 1: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	NINGUNO	4	4
9	ADMINISTRACIÓN DE LA FUERZA DE VENTAS	GESTIÓN DE VENTAS Y PORTAFOLIO DE PRODUCTOS	4	4
	TOTAL CICLO		20	20
10	ELECTIVO 4	NINGUNO	4	4
10	ELECTIVO 5	NINGUNO	4	4
10	ELECTIVO 6	NINGUNO	4	4
10	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN 2: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN 1: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	4	4
10	DIRECCIÓN COMERCIAL	GESTIÓN DE VENTAS Y PORTAFOLIO DE PRODUCTOS	4	4
	TOTAL CICLO		20	20
			210	200