

MARKETING E INNOVACIÓN

Nivel	Curso	Créditos	Pre-requisito	Mención
01° / OBLI	Liderazgo personal	1		
01° / OBLI	Expresión escrita	3		
01° / OBLI	Creatividad 1	3		
01° / OBLI	Matemática 1	3		
01° / OBLI	Fundamentos de Marketing	3		
01° / OBLI	Introducción a los Negocios	3		
01° / OBLI	Taller de Innovación 1	3		
02° / OBLI	Inglés 1	2		
02° / OBLI	Psicología y percepción	3		
02° / OBLI	Creatividad 2	3	Creatividad 1	
02° / OBLI	Trend Research & Coolhunting	3		
02° / OBLI	Marketing Aplicado	4	Fundamentos de Marketing	
02° / OBLI	Economía	3	Introducción a los Negocios	
02° / OBLI	Taller de Innovación 2	3	Taller de Innovación 1	
03° / OBLI	Inglés 2	2	Inglés 1	
03° / OBLI	Técnicas de Investigación	3		
03° / OBLI	Estadística	3	Matemática 1	
03° / OBLI	Innovación de productos y servicios	3	Marketing Aplicado	
03° / OBLI	Behavioral Economics	3	Psicología y percepción	
03° / OBLI	Antropología y Etnografía	4		
03° / OBLI	Taller de Innovación 3	3	Taller de Innovación 2	
04° / OBLI	Metodología de la investigación	3	Técnicas de Investigación	
04° / OBLI	Costos y presupuestos	3	Matemática 1	
04° / OBLI	Ventas	3	40 créditos aprobados	
04° / OBLI	Estrategias de facilitación y distribución	3	Marketing Aplicado	
04° / OBLI	Insights e Investigación Cualitativa	3	Marketing Aplicado	
04° / OBLI	Ecosistemas Digitales	3	40 créditos aprobados	
04° / OBLI	Taller de Innovación 4	3	Taller de Innovación 3	

MARKETING E INNOVACIÓN

Nivel	Curso	Créditos	Pre-requisito	Mención
05° / OBLI	Política y realidad nacional, inclusión y derechos fundamentales de la persona	2		
05° / OBLI	Estrategias de Publicidad centradas en el usuario	3	Marketing Aplicado	
05° / OBLI	Pricing	3	Costos y presupuestos	
05° / OBLI	Investigación Cuantitativa	3	Estadística	
05° / OBLI	Retail & Trade Marketing	3	Estrategias de facilitación y distribución	
05° / OBLI	Finance Lab 1	3	Matemática 1	
05° / OBLI	Taller de Innovación 5	3	Taller de Innovación 4	
06° / OBLI	Arte y Cultura	2		
06° / OBLI	Gestión Comercial	3	Ventas, Pricing	
06° / OBLI	Branding y gestión de experiencias	3	Estrategias de Publicidad centradas en el usuario	
06° / OBLI	Business Lab	3	80 créditos	
06° / OBLI	Global Marketing	3	80 créditos, Marketing Aplicado	
06° / OBLI	Taller de Innovación 6	3	80 créditos	
06° / ELEC	Según diploma interdisciplinario ⁽¹⁾	4	80 créditos	
		21		
07° / OBLI	Filosofía y ética	2		
07° / OBLI	Innovación Estratégica	3	Insights e Investigación Cualitativa	
07° / OBLI	Gerencia de producto y estrategias de crecimiento	3	Finance Lab 1, Gestión Comercial o Business Lab 1	
07° / OBLI	Business Analytics	3	Estadística	
07° / OBLI	Taller de Innovación 7	3	Taller de Innovación 6	
07° / MENC	Marketing directo y relacional (CRM)	4		Gestión de Marca
07° / MENC	Marketing directo y relacional (CRM)	4		Publicidad
07° / ELEC	Según diploma interdisciplinario ⁽²⁾	4	80 créditos	
		22		
08° / OBLI	Start up y crowdsourcing	3	Introducción a los Negocios	
08° / OBLI	Plan de Marketing	3	Gestión Comercial	
08° / OBLI	Derecho Comercial	3	80 créditos	
08° / OBLI	Taller de Innovación 8	3	Taller de Innovación 7	
08° / MENC	Branding I	4	Branding y gestión de experiencias	Gestión de Marca
08° / MENC	Planning Estratégico	4	Behavioral Economics	Publicidad
08° / ELEC	Según diploma interdisciplinario ⁽³⁾	4	80 créditos	

MARKETING E INNOVACIÓN

Nivel	Curso	Créditos	Pre-requisito	Mención
09° / OBLI	Taller de Investigación 1	3	150 créditos	
09° / OBLI	Dirección de Marketing	3	150 créditos	
09° / OBLI	Taller de Innovación 9	3	Taller de Innovación 8	
09° / MENC	Branding II	4	Branding I	Gestión de Marca
09° / MENC	Producción y gestión de proyectos	4		Publicidad
09° / ELEC	Según diploma interdisciplinario ⁽⁴⁾	4	80 créditos	
09° / ELEC	Según diploma interdisciplinario ⁽⁵⁾	4	80 créditos	
10° / OBLI	Taller de Investigación 2	3	Taller de Investigación 1	
10° / OBLI	Liderazgo gerencial	3	150 créditos	
10° / OBLI	Taller de Innovación 10	3	Taller de Innovación 9: Proyecto Intedisciplinario	
10° / MENC	Deconstrucción de estereotipos y representaciones sociales	4		Gestión de Marca
10° / MENC	UX: Minds and Machines	4	Ecosistemas Digitales	Gestión de Marca
10° / MENC	Producción de eventos y espectáculos	4		Publicidad
10° / MENC	Dirección y Gerencia de Cuentas	4	Dirección de Marketing	Publicidad