

sílabo

TALLER DE PROYECTO ARQUITECTÓNICOS COMPLEJOS II

I. Datos Informativos

Código	: 401040
Carrera	: Arquitectura
Semestre	: 2020-1
Ciclo	: 10° ciclo
Categoría	: Obligatorio de mención
Créditos	: 3
Pre-requisito	:
Docente	: Rafael Ríos Mazuelos

II. Sumilla

El curso está dirigido a brindar el material para el desarrollo de proyecto de un diseño. Los alumnos aprenderán desarrollar a nivel de información y presentación un proyecto ejecutivo , basándose en el proyecto preliminar desarrolla en el curso TALLER DE PROYECTO ARQUITECTÓNICOS COMPLEJOS II, donde trabajaron un es un colegio completo (Inicial hasta Secundaria) de 3 aulas por nivel en una de las 5 zonas bioclimáticas (Costa/costa lluviosa/Sierra/Selva/Heladas), en este ciclo tendrán que desarrollar una presentación y resumen ejecutivo además de poder desarrollar a nivel de detalles técnicos el proyecto.

Competencias

▪ General:

El objetivo general es desarrollar en el estudiante autonomía, capacidad de investigación y análisis de las variables para el desarrollo de un proyecto completo de arquitectura de un colegio. Para poder desarrollar su proyecto deberá elaborar un catálogo estándar para la formulación e implementación de este tipo de infraestructura.

El curso esta dividido en tres partes:

- Investigación y resumen de información previa
- Desarrollo de detalles
- Presentación Ejecutiva

▪ Específicas:

- Desarrollar capacidad de investigación
- Crear condiciones de diseño sustentado
- Generar sustentos a partir de variantes no arquitectónicas
- Conocer los costos y gastos relacionados al planteamiento
- Desarrollar de manera técnica la propuesta
-

III. Contenidos

1º semana

- Fase introductoria: Conocer referencias respecto de al presentación de un proyecto ejecutivo

2º semana

- 1era parte: elaboración de la estructura de contenido que tendrá el la presentación ejecutiva y catálogo.

3º semana

- 1era parte: Definición del tipo de proyecto estándar a poder desarrollar en base a la estructura de contenido del catálogo.

4º semana

- 1era parte: Presentación de los criterios de diseño a nivel de infraestructura

5º semana

- 1era parte: Presentación de desarrollo de unidades y espacios típicos

6º semana

- 2da parte: Presentación de desarrollo de unidades y espacios típicos

7º semana

- 2da parte: Critica y presentación de modelos de implantación en el terreno.

8º semana

- 2da parte: Desarrollo de estructura de Costo

9º semana

- 2da parte: Critica de diagramación de catálogo de presentación ejecutiva

10º semana

- Critica de diagramación de catálogo de presentación ejecutiva

11º semana

- Elaboración de lista para el Desarrollo de Detalles constructivos

-

12º Semana

- Critica de Desarrollo de Detalles constructivos

13º semana

- Critica de Desarrollo de Detalles constructivos

14º semana

- Critica de Desarrollo de Detalles constructivos

15º semana

- Entrega de proyecto final en PDF de la presentación ejecutiva versión

IV. Metodología

La plataforma virtual empleada es el Classroom de Google Suite for education donde se compartirá los recursos didácticos de cada una de las sesiones, empleando el Meet como medio de comunicación sincrónica para la ejecución de las sesiones de aprendizaje.

Las técnicas didácticas en la modalidad remota son análisis, descripción, diálogo, ejemplificación, ejercitación, lectura reflexiva, trabajos en equipos pequeños, producción de ensayos en forma individual y de temas particulares, conversación, exposición, práctica guiada y práctica autónoma, investigación de repositorios y lectura de fuentes utilizando los recursos consignados en la plataforma Classroom, diapositivas estandarizadas con estrategias de cada docente, videos seleccionados para reforzamiento, etc.

Además se podrán utilizar los aplicativos como Kahoot, Mentimeter, Facebook, Zoom, Whats app, entre otras conforme a las necesidades y requerimientos.

V. Evaluación

La evaluación es permanente durante el desarrollo de las sesiones de clase.

Entrega de portafolios.

Sustentación de trabajos.

El promedio final del curso es resultado de un ponderado, compuesto por lo siguiente:

- Examen parcial (30%)
- Evaluación Continua (40%) □ Se registra en cuatro momentos (10%, 10%, 10% y 10%= 40%)
- Examen Final (30%)

Los resultados de la evaluación CONTINUA 4 se entregarán y publicarán en paralelo a los resultados del Examen Final.

VI. Fuentes Bibliográficas

- BISQUERRA, Rafael (1996), **Métodos de investigación educativa, guía práctica**, 2da. edición, Madrid – España: Ceac.
- HERNANDEZ SAMPIERI, R. y otros (2001), **Metodología de la investigación**, 10ma. edición, México – Mc Graw Hil.
- SARABIA SÁNCHEZ, Francisco José (1999); **Metodología para la Investigación en marketing y dirección de Empresas**, Madrid – España: CEAC.