

sílabo

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

I. Datos Informativos

Código : 9904019
Carrera : Marketing e innovación
Semestre : 2020 2
Ciclo : 4° ciclo
Categoría : Estudios generales
Créditos : 3
Prerrequisito : Técnicas de investigación
Docentes : Kate O'Connor

II. Sumilla

Esta asignatura de estudios generales, es de naturaleza teórica y de carácter obligatorio; tiene como objetivo el desarrollo de habilidades y destrezas del estudiante en el manejo de herramientas conceptuales y de técnicas de indagación, que le faciliten la búsqueda y organización del conocimiento, lo que empalma con el desarrollo de una actitud crítica que le permita analizar, objetiva y constructivamente, la realidad en que se desempeña.

El contenido a tratar está referido a: Fundamentos de la investigación y metodología científica. Metodología cualitativa y cuantitativa. Métodos de Investigación aplicada. Diseños de investigación. El proceso de investigación: planteamiento del problema, búsqueda de fuentes, elaboración del marco teórico, determinación del diseño metodológico de la investigación, la recolección y procesamiento de datos, análisis e interpretación de resultados y presentación de informes de investigación. Comunicación de resultados.

III. Competencias

General:

Elabora un proyecto de investigación para analizar la realidad de manera objetiva, utilizando herramientas conceptuales y técnicas en la búsqueda y organización del conocimiento de su carrera profesional, con una actitud crítica.

Específicas:

- Utiliza los paradigmas de investigación para plantear el estudio de situaciones problemáticas de su carrera profesional, con autonomía.
- Desarrolla hábitos intelectuales de búsqueda de datos, fuentes y antecedentes para la investigación científica desde una perspectiva creativa, responsable y crítica.
- Formula herramientas de investigación empírica en el marco de proyectos de investigación, con coherencia al tema de estudio.
- Elabora informes de investigación científica como resultado de la aplicación del método científico, siguiendo los procedimientos de los talleres de la experiencia curricular.

IV. Contenidos

1ª semana

- El método científico: conocimiento empírico y el conocimiento científico.
- Tipos de investigación: básica, aplicada, tecnológica.
- El proyecto de tesis UCAL. Protocolo y Líneas de investigación.

Taller 1: Búsqueda efectiva de información para plantear el tema-problema.

2ª semana

- Elección del tema de investigación y la unidad de estudio.

Taller 2: Definición del tema de investigación acorde a las líneas de investigación de su carrera a partir de la información buscada en base de datos, CIDOC y repositorios.

Taller 3: APA I: Elaboración de las referencias.

3ª semana: - Evaluación continua 1

Sustentación del tema de investigación, de acuerdo a las líneas de investigación y aproximación a la unidad de estudio.

Taller 4: Descripción de la realidad problemática mediante la técnica de DAFO (cuadro y redacción).

- El planteamiento del problema de investigación: descripción de la realidad problemática, formulación del problema, objetivos de investigación, justificación, limitaciones y viabilidad.

4ª semana

- El enfoque de investigación: cuantitativo, cualitativo y mixto.
- Matriz de consistencia para de la investigación cuantitativa, cualitativa y mixta.

Taller 5: Elaboración de la matriz de consistencia.

5ª semana

- Marco teórico: antecedentes de la investigación, bases teóricas, definición de términos básicos.

Taller 6: APA II: Elaboración de citas textuales y el parafraseo.

6ª semana - Evaluación continua 2

Entrega del Cap. I del Proyecto de investigación.

Taller 7: Elaboración de antecedentes, las bases teóricas (mediante el fichaje) y de las definiciones de los términos básicos.

7ª semana - Evaluación parcial

Presentación del Capítulo I y del Capítulo II.

Taller 8: Formulación de la hipótesis o supuesto de investigación según el enfoque de investigación elegido. Si aplica, se identificarán las variables o las categorías y se inicia la redacción de la primera parte de la matriz de Operacionalización o de categorización.

8ª semana

Taller 9: Mejoramiento de la matriz de Operacionalización o de categorización mediante la validación de las Variables/categorías y sus dimensiones/aspectos.

Producto a entregar: matrices cuantitativas y cualitativas de operación.

9ª semana

- Diseño metodológico de la investigación: Diseños cuantitativos y sus niveles. Diseños cualitativos y la elección del tipo. Método inductivo y deductivo.
- Presentación de diseños cualitativos (fenomenológico o fenomenográfico, de caso, de investigación-acción, de teoría fundamentada, de historia de vida, u otro pertinente a las carreras de UCAL).

10ª semana

Taller 10: El Capítulo III: Marco metodológico: El diseño de investigación según el enfoque elegido.

11ª semana Evaluación continua 3

Entrega del Capítulo I y del Capítulo II, así como de la matriz de consistencia y la matriz operacional. Antiplagio para los capítulos entregados.

Taller 11: la población y el tipo de muestra, según el enfoque y la caracterización de la unidad de análisis.

12ª semana

- Técnicas para la recolección de datos e instrumentos. Validez y confiabilidad de instrumentos (de constructo o de contenido con juicio de expertos). Confiabilidad y Validez para enfoque cuantitativo y mixto; solo validez para enfoque cualitativo.
- Técnicas para el procesamiento y análisis de los datos: presentación de las técnicas de procesamiento cuantitativas y cualitativas.

13ª semana

- La administración de la investigación: recursos y cronograma, presentación del esquema de Gant u otro pertinente. Entrega de ejemplos para su uso como plantilla o referencia.

Taller 12: Elaboración de instrumentos para la recolección de datos y precisión de la técnica a usar para procesar y analizar los datos.

14ª semana - Evaluación continua 4

Entrega del Capítulo III (completo).

Taller 13: Elaboración de los esquemas (recursos y cronograma) que administran el proyecto de investigación.

15ª semana - Evaluación final

Entrega y sustentación del Proyecto de investigación.

Evaluación del Proyecto.

16ª semana

Entrega de notas y selección de mejores proyectos para el repositorio de UCAL.

V. Metodología

En las sesiones de aprendizaje se considera la participación activa de los estudiantes para desarrollar los contenidos y actividades educativas previstas, dentro y fuera del aula, contando con la dirección estratégica del docente. El proceso de investigación será presentado a través de estrategias lúdicas que motiven el desarrollo del mismo y la autonomía del estudiante, desde sus saberes previos e intereses. Por esta razón, esta experiencia curricular tiene la naturaleza de taller que sigue metodologías de participación y liderazgo para sensibilizar o crear una empatía frente a la investigación, propuesta como un proceso creativo y práctico que sigue caminos confiables para la solución de problemas del entorno. Se sugiere metodologías como la de *workshop*, *negociaciones*, *representaciones*, *método lego*, etc.

El profesor se constituye como mediador entre los saberes académicos y las expectativas de

aprendizaje de los alumnos. Por ello, organiza, orienta y facilita el proceso de elaboración de conocimientos de sus alumnos a través de herramientas creativas que orientarán el desarrollo de la investigación que realizará el estudiante en el aula virtual y las sesiones en línea.

Las Técnicas didácticas que se utilizarán en esta adaptación a la modalidad a distancia serán análisis, descripción, diálogo, ejemplificación, ejercitación, lectura reflexiva, trabajos en equipos pequeños, producción de textos escritos en forma individual y de temas particulares, conversación, exposición, práctica guiada y práctica autónoma, investigación de repositorios y lectura de fuentes utilizando los recursos y medios del aula virtual Google Classroom. Además se podrán utilizar diversas formas de comunicación educativa asincrónica.

Los recursos a utilizar son:

- Plataforma Google classroom y google meet para las clases en línea.
- Material didáctico implementado en el google classroom
- Materiales de apoyo para la sesión de aprendizaje en el aula virtual
- Equipo multimedia, puntero electrónico.
- Diapositivas estandarizadas con estrategias de cada docente
- Videos de reforzamiento y audios.

El docente acompaña el quehacer del estudiante en forma permanente; por lo tanto, la labor tutorial y el trabajo colaborativo también se encuentran incluidos.

VI. Evaluación

La evaluación es permanente durante el desarrollo de las sesiones de clase.

El promedio final de la asignatura es resultado de un ponderado, compuesto por lo siguiente:

- Evaluación parcial (30 % de la nota final). Se compone de la nota de presentación del proyecto en la semana 7. Esta entrega corresponde al Capítulo I y al Capítulo II. Se aplicará una ficha de evaluación aprobada por el Centro de investigación de la creatividad para esta evaluación.
- Evaluación continua (40 %) Se registra en cuatro momentos (10 %, 10 %, 10 % y 10 %= 40 %). Cada evaluación continua se compone de avances de investigación (100 %). Por lo tanto, la aprobación de la continua está supeditada a la calidad de la presentación de los avances de la investigación.
- Evaluación final (30 % de la nota final). Se compone de la nota de presentación del trabajo final de investigación (100 %), constituido por el Informe de investigación en físico y en digital a través de un CD (Protocolo del proyecto de investigación UCAL completo) y su respectiva sustentación con la presentación del PPT según modelo. Se aplicará una ficha de evaluación aprobada por el Centro de Investigación de la Creatividad para esta evaluación.
- Los avances, plazos de entrega y valor porcentual se aprecian en el cuadro siguiente:

Semana	Tipo de evaluación	Ítems	Peso (%)	Total (%)
03	Evaluación continua 1	Avance 1: tema de investigación y línea de Investigación.	10	10 %
06	Evaluación continua 2	Avance 2: Capítulo I.	10	10 %

07	Evaluación parcial	Capítulo I y Capítulo II	30	30 %
11	Evaluación continua 3	Avance 3: Antiplagio del Capítulo I y del Capítulo II, la matriz de consistencia y la matriz operacional.	10	10 %
14	Evaluación continua 4	Avance 4: Entrega Capítulo III (completo).	10	10 %
15	Evaluación final	Entrega y sustentación del Proyecto de investigación.	30	30 %
Nota final				100 %

*Debido a la naturaleza de esta experiencia curricular no aplica ninguna evaluación de recuperación.

VII. Fuentes

Nº	CÓDIGO CIDOC	FUENTE
1	Por catalogar en CIDOC	Arroyo, M., y Sábada, I. (coords.) <i>Metodología de la investigación social</i> . Madrid: Editorial Síntesis.
2	001.42/B39	Bernal, C. (2006). <i>Metodología de la investigación</i> . México: Pearson.
3	001.42/H43/2010	Hernández Sampieri, R. (2010). <i>Metodología de la investigación</i> . México D. F.: McGraw Hill.
4	001.42/H43/2013	Hernández Sampieri, R. (2013) <i>Metodología de la investigación: Enfoque por competencias</i> . México D. F.: MacGraw Hill.
5	Repositorio UCAL	Karbaum, G. (2017). La producción de los noticieros de televisión y la hibridación de los géneros audiovisuales. En <i>Revista CIC</i> (Nº2), pp. 1-22. Recuperado de: http://repositorio.ucal.edu.pe/bitstream/handle/ucal/201/GK01.pdf?sequence=1&isAllowed=y
6	001.42/L49	Lerma, H. (2009). <i>Metodología de la investigación: propuesta, anteproyecto y proyecto</i> . Bogotá: Ecoe ediciones.
7	001.42/M42	Méndez, C. (2011). <i>Metodología: diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales</i> . México D. F.: Editorial Limusa.
8	EBSCO: Art Source	Morales, H. y Azocar, R. (2015) En <i>Estudios atacameños</i> (Nº 51), pp. 49-63. Recuperado desde: http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=4&sid=944c2dd3-ca57-43ee-9539-7568eb6dc60a%40sessionmgr4009&hid=4206
9	EBSCO: Art Source	Pérez - Pérez, A. (2016). El diseño de la vivienda de interés social. En <i>Revista de Arquitectura</i> , Vol. 18 (Nº01), pp. 67-75. Recuperado desde: (http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=3&sid=944c2dd3-ca57-43ee-9539-7568eb6dc60a%40sessionmgr4009&hid=4206
10	001.42/S21	Sánchez, H. (2009). <i>Metodología y diseños en la investigación científica</i> . Lima:BNP
11	001.42/V16	Valarino, E. (2011). <i>Metodología de la investigación: paso a paso</i> . México D.F.:Editorial Trillas.
12	Por catalogar, CIDOC	Verd, J. y Lozares, C. (2016). <i>Introducción a la investigación cualitativa: fases, métodos y técnicas</i> . Madrid: Editorial Síntesis

13	EBSCO: Art Source	Villalobos, R. (2015-10-03). Una aproximación cuantitativa al trabajo destinado a la arquitectura monumental en la prehistoria reciente de la meseta norte española. En <i>SPAL: Revista de Prehistoria y Arqueología</i> (N° 25), pp. 43-66. Recuperado desde: http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=8&sid=944c2dd3-ca57-43ee-9539-7568eb6dc60a%40sessionmgr4009&hid=4206
----	----------------------	---

Bibliográficas

- Bruhn Jensen, K. (2014). *La comunicación y los medios. Metodologías de investigación cualitativa y cuantitativa*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Cifuentes Gil, R. M. (2014). *Diseños de proyectos de investigación cualitativa*. México: Ediciones Novedades Educativas.
- Hernández-Sampieri, R. y Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Munch, L. y Ángeles, E. (2011). *Métodos y técnicas de investigación*. México: Editorial Trillas.
- Ñaupas Paitán, H.; Mejía Mejía, E.; Novoa Ramírez, E. y Villagómez Páucar, A. (2014). *Metodología de la investigación. Cuantitativa – Cualitativa y redacción de la tesis*. Bogotá-Colombia: Ediciones de la U.