TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

I. Datos Informativos

Código : 9903017
Carrera : Marketing e Innovación.
Semestre : 2020- 2
Ciclo : 3° ciclo
Categoría : Estudios generales
Créditos : 03
Pre-requisito: Ninguno
Docente : Jesús Crisólogo

II. Sumilla

Esta asignatura de estudios generales, es de naturaleza teórica y de carácter obligatorio; tiene como objetivo el desarrollo de técnicas de investigación: cualitativas y cuantitativas, que dotan al estudiante de habilidades y destrezas para la organización de la investigación y la elaboración de instrumentos y medios, a través de los cuales se efectúa el método científico.

El contenido a tratar está referido al análisis documental, técnicas e instrumentos de recolección de datos: la observación (que incluye a la observación de campo), la encuesta, la entrevista a profundidad, el focus group y el análisis de contenido.

III. Competencia General

- Diseña instrumentos de investigación acorde a las técnicas de investigación cualitativas o cuantitativas utilizadas en la formulación de un trabajo de investigación con eficacia.

Específicas

- Elabora instrumentos de recolección de datos de acuerdo a la técnica cualitativa elegida considerando una rúbrica de evaluación.
- Elabora instrumentos de recolección de datos de acuerdo a la técnica cuantitativa elegida considerando una rúbrica de evaluación.
- Aplica instrumentos de recolección de datos cualitativos y cuantitativos considerando un tema de investigación acorde a las líneas institucionales de investigación.
- Sustenta con propiedad y eficacia un trabajo de investigación.

IV. Contenidos

1ª Semana

- El pensamiento lógico y la inteligencia. Conceptualización. Ubicación. El pensamiento creativo y sus herramientas.
- APA y registro de información. El fichaje.

2ª Semana

- La investigación científica: proceso.
- Las técnicas de investigación y el método científico. Conceptualización. Utilidad.
- Tema de investigación y las líneas de investigación de UCAL.

3ª Semana:

Evaluación continua 1- Ensayo del trabajo de investigación de enfoque mixto

- Las técnicas de investigación cualitativas, importancia y funcionalidad.

4ª Semana

- La observación: características y utilidad.
- La ficha de observación. La ficha de análisis.
- La observación de campo.

5ª Semana

- Análisis y aplicación de las herramientas de observación del pro.seso creativo 3.0.
- Procesamiento de los datos obtenidos por los instrumentos usados en la observación.

6ª Semana

Evaluación continua 2: Entrega del instrumento cuantitativo

- Las técnicas cuantitativas, importancia y funcionalidad.
- La encuesta: utilidad y estructura. Elaboración y aplicación de la encuesta.

7ª Semana

Examen parcial: Entrega del primer avance del trabajo y sustentación oral de sus instrumentos.

Se aplica rúbrica para la evaluación parcial.

8ª Semana

- La entrevista a profundidad. Utilidad y estructura.
- La entrevista etnográfica.
- Diseño de la entrevista de acuerdo al tema elegido.
- Procesamiento de los datos obtenidos por los instrumentos usados en la entrevista.

9ª Semana

- El focus group. Características, utilidad y su diseño.
- Planeamiento y aplicación de un focus group
- Procesamiento de los datos obtenidos por los instrumentos usados en el focus group.

10ª Semana

- Presentación de los instrumentos cualitativos producidos con las herramientas del pro.Seso creativo 3.0.

11ª Semana

Evaluación continua 3: Sustentación de las herramientas elaboradas y de las estrategias para su aplicación

12ª Semana

- Excell para el registro de datos. (En laboratorio).

13ª Semana

- Técnicas complementarias: análisis documental, análisis de contenido. Criterios para su elaboración, aplicación y procesamiento.

14ª Semana

Evaluación continua 4: Resultados de la aplicación de instrumentos

- Sustentación del trabajo de campo.

15ª Semana

Sustentación del trabajo final.

16ª Semana

Evaluación final

V. Metodología

En las sesiones de aprendizaje se considera la participación activa de los estudiantes para desarrollar los contenidos y actividades educativas previstas, dentro y fuera del aula, contando con la dirección estratégica del docente.

El proceso de investigación será presentado a través de estrategias lúdicas que motiven el desarrollo del mismo y la autonomía del estudiante, desde sus saberes previos e intereses. Por esta razón, esta experiencia curricular tiene la naturaleza de taller que sigue metodologías de participación y liderazgo para sensibilizar o crear una empatía frente a la investigación, vista no como un proceso complicado o poco entendible, sino como un proceso creativo y práctico que sigue caminos confiables para la solución de problemas del entorno; se sugieren metodologías como la de workshop, negociaciones, representaciones, etc. Acompaña a este proceso las herramientas de la metodología UCAL: Pro.Seso creativo 3.0.

El profesor se constituye como un mediador entre los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los alumnos; por ello organiza, orienta y facilita el proceso de construcción de conocimientos de sus alumnos a través de herramientas creativas que orientarán el desarrollo de la investigación que realizará el estudiante.

Las Técnicas didácticas que se utilizarán en esta adaptación a la modalidad a distancia serán análisis, descripción, diálogo, ejemplificación, ejercitación, lectura reflexiva, trabajos en equipos pequeños, producción de textos escritos en forma individual y de temas particulares, conversación, exposición, práctica guiada y práctica autónoma, investigación de repositorios y lectura de fuentes utilizando los recursos y medios del aula virtual Google Classroom. Además se podrán utilizar diversas formas de comunicación educativa asincrónica.

Los recursos a utilizar son:

- Plataforma Google classroom y google meet para las clases en línea.
- Material didáctico implementado en el google classroom
- Materiales de apoyo para la sesión de aprendizaje en el aula virtual
- Equipo multimedia, puntero electrónico.
- Diapositivas estandarizadas con estrategias de cada docente
- Videos de reforzamiento y audios.

El docente acompaña el quehacer del estudiante en forma permanente; por lo tanto, la labor tutorial y el trabajo colaborativo también se encuentran incluidos.

VI. Actividades de investigación formativa

La experiencia curricular de Técnicas de investigación atiende al proceso de investigación formativa a través de la elaboración de un informe de investigación con sus instrumentos respectivos, donde se especifique las técnicas que ha diseñado para poder emplearlas después en la consolidación de un proyecto de investigación en el siguiente asignatura de Metodología de la investigación.

VII. Evaluación

La evaluación es permanente durante el desarrollo de las sesiones de clase.

El promedio final de la asignatura es resultado de un ponderado, compuesto por lo siguiente:

- Evaluación Parcial (30% de la nota final); se compone de la nota de presentación de (Entrega del primer avance del trabajo y sustentación oral de sus instrumentos) Aplicación de rúbrica de evaluación parcial en la semana 7. Se aplicará una ficha de evaluación aprobada por el Centro de investigación de la creatividad para esta evaluación.
- Evaluación Continua (40%) Se registra en cuatro momentos (10%, 10%, 10% y 10%= 40%. Cada evaluación continua se compone de avances de investigación (100%). Por lo tanto, la aprobación de la continua está supeditada a la calidad de la presentación de los avances de la investigación.
- Evaluación Final (30% de la nota final); se compone de la nota de presentación del trabajo final de investigación (100%) constituido por el Informe de investigación en físico y en digital a través de un CD (Protocolo del informe de investigación de campo) y su respectiva sustentación con la presentación del PPT según modelo. Se aplicará una ficha de evaluación aprobada por el Centro de Investigación de la Creatividad para esta evaluación.
- Los avances, plazos de entrega y valor porcentual, se aprecian en el cuadro siguiente:

Semana	Tipo de evaluación	Ítems	Peso (%)	Total(%)
03	Evaluación continua 1	Entrega de un ensayo sobre el tema del trabajo de investigación que tenga enfoque mixto.	10	10%

06	Evaluación continua 2	Entrega del instrumento cualitativo	10	10%
07	Examen Parcial	Entrega del primer avance del trabajo y sustentación oral de sus instrumentos. Aplicación de rúbrica de evaluación parcial	30	30%
11	Evaluación continua 3	Sustentación de las herramientas elaboradas y explicación de las estrategias para su aplicación	10	10%
14	Evaluación continua 4	Resultados de la aplicación de instrumentos	10	10%
15	Examen Final	Sustentación del trabajo final.	30	30%
Nota final				100

- Debido a la naturaleza de esta experiencia curricular no aplica ninguna evaluación de recuperación.

VIII. Fuentes

Referencias

N°	Código CIDOC	Fuente
01	Repositorio UCAL	Matta, A. (2018). <i>Las Estrategias de Comunicación en los espacios y medios internos en una transnacional de alimentos y bebidas en Lima, 2016-2017</i> . Tesis para optar el grado de Licenciada en Comunicaciones. Facultad de Diseño y Comunicaciones. Universidad de Ciencias y Artes de América Latina, Lima. Recuperado de: http://repositorio.ucal.edu.pe/handle/ucal/266
02	001.42/M93	Munch, L. (2015) <i>Métodos y técnicas de investigación</i> . México D. F.: Trillas.
03	001.42/D33	De la Mora, M. (2017). <i>Metodología y técnicas de investigación en ciencias aplicadas</i> . México D.F.: Trillas.
04	001.42/A77	Arroyo, M. (2012). <i>Metodología de la investigación social: Técnicas innovadoras y sus aplicaciones</i> . Madrid: Síntesis.
05	001.42/Y97	Yuni, J. (2012). <i>Técnicas para investigar 1: Reasignaturas metodológicos para la preparación de proyectos de investigación</i> . Argentina: Brujas.
06	-----	UCAL (2019). <i>Pro.seso Creativo 3.0</i> . Lima: Fondo editorial UCAL.

Bibliográficas

Bruhn Jensen, K. 2014). *La comunicación y los medios. Metodologías de investigación cualitativa y cuantitativa*. México: Fondo de Cultura Económica.

Cifuentes Gil, R. M. (2014). *Diseños de proyectos de investigación cualitativa*. México: Ediciones Novedades Educativas.

Hernández-Sampieri, R. y Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.

Munch, L. y Ángeles, E. (2011). *Métodos y técnicas de investigación*. México: Editorial Trillas.

Ñaupas Paitán, H.; Mejía Mejía, E.; Novoa Ramírez, E. y Villagómez Páucar, A. (2014). *Metodología de la investigación. Cuantitativa – Cualitativa y redacción de la tesis*. Bogotá-Colombia: Ediciones de la U.