

sílabo

ESTADÍSTICA

I. Datos Informativos

Código	: 9903013
Carrera	: Marketing e Innovación
Semestre	: 2020 2
Ciclo	: 3° ciclo
Categoría	: Estudios Generales
Créditos	: 3
Prerrequisito	: Ninguno
Docentes	: Hernán Vargas

II. Sumilla

Esta asignatura forma parte de los estudios generales, es de naturaleza teórico-práctico, tiene como objetivo que el estudiante sea capaz de utilizar el método estadístico (recopilación, organización, presentación, análisis e interpretación) que le permita tomar decisiones asertivas en las organizaciones, minimizando el riesgo siempre latente en éstas.

El contenido a tratar está referido a: Estadística Descriptiva: Distribuciones de frecuencias. Medidas de tendencia central y no central. Medidas de dispersión. Medidas bidimensionales.

III. Competencia general del curso

Construye una investigación estadística para organizar la información de manera adecuada y objetiva, utilizando el método estadístico y valorando su uso en la toma de decisiones o aceptación de conclusiones.

Específicas:

- Conoce la Historia de la Estadística y las Variables que la componen
- Aplica los Métodos Estadísticos, para organizar la información y permitirle tomar decisiones adecuadas
- Aplica los Métodos Estadísticos, para determinar las medidas de tendencia central y de dispersión para permitirle tomar decisiones adecuadas

IV. Programación de contenidos

1ª Semana

- Presentación del curso. Historia de la estadística, Tipos. Usos en la vida cotidiana y en campos especializados. Análisis de la realidad. Variables: definición, tipos. Trabajos individuales de la clase para la próxima clase.

2ª semana

- Revisión de tarea y retroalimentación.
- Población y muestra. Técnicas para la obtención de la muestra. Determinación del tamaño de la muestra. Técnicas Muestrales: Probabilísticas y No Probabilísticas. Resolución de casos. Tarea.

3a semana Evaluación Continua 1

- Revisión de tarea y retroalimentación
Recopilación de datos: Técnicas de recopilación (Guía de Observación, Encuesta),
Aplicación a casos de marketing.

4a semana

- Estructura de la variable. Matriz de datos. Resolución de casos. Trabajo grupal. Inicio de la investigación: Taller 1 Elaboración de instrumentos de recolección de datos para los temas elegidos por los grupos de trabajo de investigación.

5a semana

- Revisión de los trabajos grupales, Retroalimentación, Organización de datos: Elementos: clase, rango, intervalo de clase, límites, frecuencia (absoluta y relativa), Tabla de distribución de frecuencias, tipos de tabla. Tabla de distribución numérica

6a semana Evaluación Continua 2

- Tabla de distribución de frecuencias para datos no agrupados y agrupados. Interpretación de datos. Representación gráfica: Histograma, Gráfico de Barras, Polígono de frecuencias. Organización de datos: Tabla de distribución categórica. Elementos: clase, frecuencia (absoluta y relativa), Tabla de distribución de frecuencias. Interpretación de datos. Representación gráfica: Gráficas circulares, Proporcionales.

7a semana Examen Parcial

- Taller 2: Organización de los datos del trabajo de investigación.

8a semana

- Organización de los datos del trabajo de investigación: distribución de frecuencias.

9a semana

- Medidas de posición: 1. Medidas de tendencia Central: Media (para datos agrupados y no agrupados), mediana y moda. Interpretación. Taller 3

10a semana

- Medidas de posición: 2. Medidas de tendencia no central: Cuantiles (deciles, cuartiles y percentiles). Interpretación. Taller 4

11a semana Evaluación Continua 3

- Medidas de dispersión: Rango, Desviación Media. Análisis e Interpretación.

12a semana

- Distribuciones estadísticas bidimensionales. Correlación de variables. Coeficiente de correlación lineal. Aplicación y grados de correlación. Interpretación. Representación Gráfica. Coeficiente de determinación. Aplicación e interpretación. Taller 5

13a semana

- Distribuciones estadísticas bidimensionales. Chi cuadrada de contingencia. Aplicación. Interpretación.

14a semana Evaluación Continua 4

- Trabajo de investigación: Presentación.

15a Semana - Examen Final

16a Semana - Entrega de Notas

V. Metodología

En las sesiones de aprendizaje se considera la participación activa de los estudiantes para desarrollar los contenidos y actividades educativas previstas, dentro y fuera del aula, contando con la dirección estratégica del docente.

El profesor se constituye en un mediador entre los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los alumnos; por ello organiza, orienta y facilita el proceso de construcción de conocimientos de sus alumnos. Se utilizará la exposición dialogada y la labor tutorial.

El estudiante asume responsabilidad de participación activa durante las sesiones mediante el cumplimiento de las actividades preparatorias, el desarrollo de las actividades de aplicación identificadas como prácticas que se desarrollarán en el aula virtual y la resolución de casos como una extensión de lo aprendido.

Las Técnicas didácticas que se utilizarán en esta adaptación a la modalidad a distancia serán análisis, descripción, diálogo, ejemplificación, ejercitación, lectura reflexiva, trabajos en equipos pequeños, producción de textos escritos en forma individual y de temas particulares, conversación, exposición, práctica guiada y práctica autónoma, investigación de repositorios y lectura de fuentes utilizando los recursos y medios del aula virtual Google Classroom. Además se podrán utilizar diversas formas de comunicación educativa asincrónica.

Los recursos a utilizar son:

- Plataforma Google classroom y google meet para las clases en línea.
- Material didáctico implementado en el google classroom
- Materiales de apoyo para la sesión de aprendizaje en el aula virtual
- Equipo multimedia, puntero electrónico.
- Diapositivas estandarizadas con estrategias de cada docente
- Videos de reforzamiento y audios.

VI. Actividades de investigación formativa

La experiencia curricular de Estadística atiende al proceso de investigación formativa a través de la elaboración de un proyecto de investigación estadística que los estudiantes desarrollan progresivamente desde la semana 3.

VII. Evaluación del curso

Se contará con dos tipos de evaluación:

- a) La Evaluación Continua constituida por el avance de los trabajos grupales y los controles escritos. Se registra en cuatro momentos durante el ciclo: en la semana 3, semana 5, semana 10 y semana 13.
- b) Los exámenes parcial y final, en la semana 7 y semana 15, respectivamente.

Durante el ciclo se realiza un trabajo de investigación estadística, cuyo desarrollo, avances e informe se calificará durante todo el ciclo, según cuadro:

Trabajo de investigación estadística			
Estado	Actividad	Se presenta y corresponde a:	Aporta el
Avance 1	Selección de tema de investigación, Aportes teóricos e identificación de la población y muestra.	Semana 3 Continua 1	25 % de la nota
Avance 2	Elaboración del instrumento de recolección de datos	Semana 7 Continua 2	25% de la nota
Avance 3	Aplicación del instrumento de recolección de datos Procesamiento de datos 1: Distribución de frecuencias	Semana 11 Continua 3	25% de la nota
Avance 4	Procesamiento de datos 3: Medidas de dispersión	Semana 14 Continua 4	25% de la nota
Informe final	Presentación y breve exposición del informe final	Semana 14	25% de la nota de la Prueba final

El promedio final del curso es resultado de un ponderado, compuesto por lo siguiente:

40% de la Evaluación Continua: Se obtiene de la ponderación de una Prueba Escrita (75%) y el avance correspondiente del Informe de investigación estadística (25%).

30% de la Evaluación Parcial, resultado de un Examen Escrito.

30% de la Evaluación Final, se obtiene de la ponderación de un Examen Escrito (75%) y el Informe de investigación estadística (25%)

Fórmula:

Promedio Final = Examen Parcial (30%) + Evaluación Continua (40%) + Evaluación Final (30%)

VIII. Fuentes

N°	CÓDIGO CIDOC	FUENTE
1	519.5/P78	Portilla, I. (2004). <i>Estadística descriptiva para comunicadores: aplicaciones a la publicidad y a las relaciones públicas</i> . Navarra: EUNSA
2	519.5/G26	García Pérez, A. (2008). <i>Ejercicios de estadística aplicada</i> . Madrid: UNED.
3	519.5/J67/2004	Johnson, R. y Kubby, P. (2004). <i>Estadística elemental: Lo esencial</i> . México: Thomson
4	519.5/J67E	Johnson, Robert. (2009). <i>Estadística elemental</i> . México: Trillas
5	Repositorio UCAL	Karbaum, G. (2017-02-02). La producción de los noticieros de televisión y la hibridación de los géneros audiovisuales. Recuperado de: http://repositorio.ucal.edu.pe/handle/ucal/201

Fuentes complementarias:

Hernández, O. (2009) *Estadística Elemental para Ciencias Sociales*. 3º Edición. Costa Rica: Editorial EUCR.

Garrido, A. y Alvarado, J. (1995) *Técnicas de Análisis Estadísticos en Ciencias Sociales*. Madrid: Editorial Complutense, S.A

Rubio, L. y Marco, R. (2004) *Problemas Resueltos de Estadística Descriptiva*. 1º Edición. España: Editorial Visión Libros.