

# sílabo

## BUSINESS LAB

---

### I. Datos Informativos

|               |                          |
|---------------|--------------------------|
| Código        | : 906026                 |
| Carrera       | : Marketing e Innovación |
| Semestre      | : 2020-2                 |
| Ciclo         | : 6° ciclo               |
| Categoría     | : Formación profesional  |
| Créditos      | : 03                     |
| Pre-requisito | : Ninguno                |
| Docente       | : Katrin Kalmurand       |

---

### II. Sumilla

El presente curso de formación profesional es de naturaleza teórico-práctica. El objetivo del curso se centra en resolver problemas reales, buscando soluciones integrales para una empresa, considerando los intereses de diferentes áreas de una organización y de diferentes jugadores de su ecosistema empresarial, mediante simulaciones de experimentación.

Los contenidos a desarrollar tienen relación al análisis de negocios y toma de decisiones, trabajo en equipo como profesionales de diferentes áreas de una empresa o ecosistema empresarial, habilidades interpersonales, negociaciones bajo presión, y evaluación de las personas y maximización del desempeño de los equipos de los que formamos parte, ya sea como miembros o como gerentes.

### III. Competencias

#### General:

Elabora soluciones específicas de negocios, mediante el análisis casuístico y las condiciones de diferentes áreas de una organización comercial, de forma colaborativa y con liderazgo.

#### Específicas:

- Analiza situaciones empresariales estratégicas, y la interrelación de sus áreas.
- Toma decisiones comerciales informadas y lidera en su contexto empresarial actual con confianza e influencia.
- Mejora la ventaja competitiva de una organización, mediante la comprensión de su entorno empresarial y los desafíos que atraviesa.

### IV. Contenidos

#### 1ª Semana

- Cambios inesperados en la economía y sus efectos en el ecosistema empresarial.

## **2ª Semana**

- Potenciales cambios en la estructura de propiedad de la empresa. Fricciones entre los dueños.

## **3ª Semana - Evaluación Continua 1**

- La posibilidad de expansión internacional de la empresa y sus implicancias.

## **4ª Semana**

- Competencia entre empresa tradicional líder del mercado y nuevos start-ups ágiles.

## **5ª Semana**

- Problemas de logística en una empresa de comercio digital.

## **6ª Semana - Evaluación Continua 2**

- Discriminación dentro de la organización: ética personal vs institucional

## **7ª Semana - Examen Parcial**

- Examen.
- Reto: La empresa enfrenta burocracia y corrupción, que le impide empezar la planificación de su plan de expansión en el país.

## **8ª Semana**

- Reto: Una huelga general indefinida de trabajadores organizado por sindicato que reclama cambios en la estructura de compensación presentado a los directivos de la empresa.

## **9ª Semana**

- El reto de reingeniería de cadena de valor para adecuarlo a soluciones sostenibles.
- Idea de negocio 3/6

## **10ª Semana**

- Marketing y publicidad fallida y sus efectos en la empresa.

## **11ª Semana - Evaluación Continua 3**

- Reto: ¿Seguimos produciendo los productos conocidos o innovamos con productos novedosos?

## **12ª Semana**

- Reto: Cliente nuevo canceló su pedido grande de último minuto después de prospectarlo por un año. ¿Cómo logramos cumplir con plan de ventas? ¿Cómo logramos llenar plan de producción? ¿Cómo logramos recuperar la inversión?

## **13ª Semana**

- Reto: El área de finanzas sugiere endeudamiento que permite progresar más rápido con un nuevo proyecto y mantener la cuenta caja con fondos disponibles. ¿Están todos de acuerdo? ¿Quién puede estar afectado? ¿Cuáles son los riesgos?

## **14ª Semana - Evaluación Continua 4**

- Afrontando la era covid-19: cómo transformar la misión y la visión que ya no funcionan.

## **15ª Semana - Examen Final**

- Examen presentación final.

## **16ª Semana - Entrega de Notas**

## V. Metodología

- La plataforma virtual empleada es el Classroom de Google Suite for education donde se compartirá los recursos didácticos de cada una de las sesiones, empleando el Meet como medio de comunicación sincrónica para la ejecución de las sesiones de aprendizaje. Las técnicas didácticas en la modalidad remota son análisis, descripción, diálogo, ejemplificación, ejercitación, trabajos en equipos, conversación, exposición, aprendizaje basado en problemas y casos reales, investigación y lectura de fuentes utilizando los recursos consignados en la plataforma Classroom, diapositivas con estrategias del docente, videos, etc. Además, se podrán utilizar los aplicativos como Kahoot, Mentimeter, Facebook entre otras conforme a las necesidades y requerimientos. La investigación es permanente para los estudiantes y el docente.

## VI. Investigación formativa:

El curso atiende el proceso de investigación a través de la elaboración de una presentación final.

## VII. Evaluación

La evaluación es permanente durante el desarrollo de las sesiones de clase.

El promedio final del curso es resultado de un ponderado, compuesto por lo siguiente:

- Examen parcial (30%)
- Evaluación Continua (40%). Se registra en cuatro momentos (10%, 10%, 10% y 10%= 40%), se compone de actividades académicas desarrolladas en el aula, y los avances de trabajos de investigación.
- Evaluación Final (30%), se compone de la nota grupal de presentación del trabajo final mediante un informe escrito y sus evidencias (50%), y de una presentación visual y la sustentación del mismo ante un jurado (50%). La sustentación se realizará de forma grupal, sin embargo, la nota es individual.

## VIII. Fuentes

Bibliográficas:

- Russo, Schoemaker (1991). Trampas en la toma de decisiones. Instituto Mexicano de Contadores Públicos. México.
- Chiavenato, I. (2006). Introducción a la teoría general de la administración. (7a. ed.). México. McGraw Hill.
- Johannson M. (Julio, 2020). Curso Virtual: Critical Thinking & Problem Solving (2020). Rochester Institute of Technology. Recuperado de edX, <https://www.edx.org/course/critical-thinking-problem-solving-3>.
- Parra Pennefather, P. (Agosto, 2020). Curso Virtual: Human-Centered Design for Work at a Distance: Prototype Solutions (2020). The University of British Columbia. Recuperado de edX, <https://courses.edx.org/courses/course-v1:URosarioX+URX03+2T2020/course/>
- Juego Económico Online Virtonomics. UAB Marilana. Lituania. Recuperado de <https://es.virtonomics.com>