

# sílabo

## FINANCE LAB 1

### **I. Datos Informativos**

|               |                          |
|---------------|--------------------------|
| Código        | : 905022                 |
| Carrera       | : Marketing e Innovación |
| Semestre      | : 2020-2                 |
| Ciclo         | : 5° ciclo               |
| Categoría     | : Formación profesional  |
| Créditos      | : 03                     |
| Pre-requisito | : Matemática 1           |
| Docente       | : Héctor Valdivia        |

### **II. Sumilla**

El curso es de naturaleza teórico-práctica que tiene como objetivo proporcionar al estudiante competencias relacionadas con la comprensión y aplicación de criterios financieros que le permita contar con herramientas matemáticas para una adecuada toma de decisiones, que involucre el uso del dinero en el tiempo. Remarca la importancia de las herramientas financieras a nivel personal y empresarial.

Los temas principales son: Valor del dinero en el tiempo e interés simple, ecuación valor, anualidades y fondo de amortización e indicadores de evaluación financiera.

### **III. Competencias**

#### **▪ General:**

Propone estrategias financieras mediante el análisis y uso de las aplicaciones básicas propias de la materia, en un entorno comercial.

#### **Específicas:**

- Aplica las herramientas básicas financieras en el contexto comercial.
- Diseña un plan basado en las matemáticas básicas.
- Valida y confiabiliza instrumentos de investigación para acopiar información de manera consistente.
- Elabora decisiones financieras basado en datos de las investigaciones.

### **IV. Contenidos**

#### **1ª Semana**

- Valor del dinero en el tiempo
- Interés Simple.
- Desarrollo de casos

#### **2ª Semana**

- Interés compuesto
- Aplicación de las fórmulas.
- Desarrollo de casos.

#### **3ª Semana - Evaluación Continua 1**

#### **4ª Semana**

- Descuento Racional: simple y compuesto.
- Descuento Bancario: simple y compuesto
- Descuento comercial.
- Desarrollo de casos.

#### **5ª Semana**

- Ecuaciones de valor.
- Desarrollo de casos.

#### **6ª Semana - Evaluación Continua 2**

#### **7ª Semana - Examen Parcial**

- Evaluación parcial escrita.

#### **8ª Semana**

- Anualidades Vencidas
- Anualidades Anticipadas
- Desarrollo de casos.

#### **9ª Semana**

- Anualidades Diferidas
- Desarrollo de casos.

#### **10ª Semana**

- Amortización Francesa, Alemana y Americana.
- Desarrollo de casos.

#### **11ª Semana - Evaluación Continua 3**

#### **12ª Semana**

- Valor Actual Neto.
- Periodo de recuperación
- Desarrollo de ejercicios

#### **13ª Semana**

- Tasa interna de retorno.
- Relación costo – beneficio.
- Desarrollo de ejercicios.

#### **14ª Semana - Evaluación Continua 4**

#### **15ª Semana - Examen Final**

- Exposición de trabajos finales

#### **16ª Semana - Entrega de Notas**

## **V. Metodología**

La plataforma virtual empleada es el Classroom de Google Suite for education donde se compartirá los recursos didácticos de cada una de las sesiones, empleando el Meet como medio de comunicación sincrónica para la ejecución de las sesiones de aprendizaje. Las técnicas didácticas en la modalidad remota son análisis, descripción, diálogo, ejemplificación, ejercitación, trabajos en equipos, conversación, exposición, aprendizaje basado en problemas y casos reales, investigación y lectura de fuentes utilizando los recursos consignados en la plataforma Classroom, diapositivas con estrategias del docente, videos, etc. Además se podrán utilizar los aplicativos como Kahoot, Mentimeter, Facebook entre otras conforme a las necesidades y requerimientos. La investigación es permanente para los estudiantes y el docente.

## **VI. Investigación formativa:**

El curso atiende el proceso de investigación a través de la elaboración de una presentación final.

## **VII. Evaluación**

La evaluación es permanente durante el desarrollo de las sesiones de clase.

El promedio final del curso es resultado de un ponderado, compuesto por lo siguiente:

- Examen parcial (30%)
- Evaluación Continua (40%). Se registra en cuatro momentos (10%, 10%, 10% y 10%= 40%), se compone de actividades académicas desarrolladas en el aula, y los avances de trabajos de investigación.
- Evaluación Final (30%), se compone de la nota grupal de presentación del trabajo final mediante un informe escrito y sus evidencias (50%), y la sustentación del mismo (50%). La sustentación se realizará de forma grupal, sin embargo, la nota es individual.

## **VIII. Fuentes**

Bibliográficas:

- Frankayres, Jr. (1971). Matemáticas Financieras. México: MacGraw Hill,
- Chávez, J. Matemática Básica. Perú: Universidad de Lima
- Moore, J. (1973). Manual de Matemáticas Financieras. México: Editorial Hispano Americano.
- Portus, L. Matemáticas Financieras. Colombia: Editorial Mc Graw interamericana S.A.