

## COSTOS Y PRESUPUESTOS

### **I. Datos Informativos**

Código	: 904012
Carrera	: Marketing e Innovación
Semestre	: 2020-2
Ciclo	: 4° ciclo
Categoría	: Formación profesional
Créditos	: 3
Pre-requisito	: Matemática 1
Docente	: Héctor Valdivia

### **II. Sumilla**

La naturaleza del curso es teórico práctico, el propósito es que el estudiante esté en capacidad de tomar decisiones efectivas relacionadas a la productividad y gestión de procesos operativos y productivos de la empresa.

Los principales temas son: la clasificación de costos, el punto de equilibrio, los sistemas de administración de costos, pronósticos y presupuestos.

### **III. Competencias**

#### **General:**

Formula propuestas para mejorar la productividad en las operaciones de una empresa, mediante el desarrollo de presupuestos basados en los costos de producción, costos de ventas y otros procesos operativos, con precisión.

#### **Específicas:**

- Construye el estado de costos, mediante el reconocimiento de los elementos de los costos en una situación empresarial, con seguridad.
- Analiza la información relacionada con los sistemas de acumulación de costos por órdenes de producción y costos estándar, con objetividad.
- Evalúa los estados de resultados de una empresa, mediante el sistema de costeo absorbente y variable, con precisión.
- Desarrolla el presupuesto maestro en relación a la empresa que investiga, con coherencia.

### **IV. Contenidos**

#### **1ª Semana**

- Definición de Costo, gasto, pérdida, valor, precio.
- Clasificación del costo.
- Elementos de los costos de producción.
- Desarrollo de casos

### **2ª Semana**

- Materiales, métodos de valorización de inventarios, interpretación y su relación con los estados de costos de artículos terminados y vendidos.
- Desarrollo de casos.

### **3ª Semana - Evaluación Continua 1**

- Presentación de trabajo.

### **4ª Semana**

- Sistemas de acumulación de costos.
- Sistema de Costeo Normal.
- Desarrollo de casos.

### **5ª Semana**

- Sistema de costos por órdenes de trabajo.
- Desarrollo de casos.

### **6ª Semana - Evaluación Continua 2**

- Presentación de trabajo.

### **7ª Semana - Examen Parcial**

- Evaluación parcial escrita.

### **8ª Semana**

- Costeo por absorción y costeo variable
- Ventajas y desventajas
- Diferencias entre ambos métodos de costeo
- Desarrollo de casos.

### **9ª Semana**

- Análisis del Costo, Volumen, Utilidad
- Análisis del Punto de Equilibrio, razón Margen de Contribución, Métodos Básicos.
- Desarrollo de casos.

### **10ª Semana**

- Sistema de costos estándar.
- Desarrollo de casos: costeo de empresas de servicio.

### **11ª Semana - Evaluación Continua 3**

- Los Presupuestos:
- Tipos de presupuestos
- Técnicas para su elaboración

### **12ª Semana**

- Presupuesto Maestro. Presupuesto Financiero

### **13ª Semana**

- Presupuesto Operativo

### **14ª Semana - Evaluación Continua 4**

- Articulación del trabajo final

### **15ª Semana - Examen Final**

- Exposición de trabajos finales

### **16ª Semana - Entrega de Notas**

- Entrega de notas

## **V. Metodología**

- La plataforma virtual empleada es el Classroom de Google Suite for education donde se compartirá los recursos didácticos de cada una de las sesiones, empleando el Meet como medio de comunicación sincrónica para la ejecución de las sesiones de aprendizaje. Las técnicas didácticas en la modalidad remota son análisis, descripción, diálogo, ejemplificación, ejercitación, trabajos en equipos, conversación, exposición, aprendizaje basado en problemas y casos reales, investigación y lectura de fuentes utilizando los recursos consignados en la plataforma Classroom, diapositivas con estrategias del docente, videos, etc. Además se podrán utilizar los aplicativos como Kahoot, Mentimeter, Facebook entre otras conforme a las necesidades y requerimientos. La investigación es permanente para los estudiantes y el docente.

## **VI. Investigación formativa:**

El curso atiende el proceso de investigación a través de la elaboración de una presentación final.

## **VII. Evaluación**

La evaluación es permanente durante el desarrollo de las sesiones de clase.

El promedio final del curso es resultado de un ponderado, compuesto por lo siguiente:

- Examen parcial (30%)
- Evaluación Continua (40%). Se registra en cuatro momentos (10%, 10%, 10% y 10%= 40%), se compone de actividades académicas desarrolladas en el aula, y los avances de trabajos de investigación.
- Evaluación Final (30%), se compone de la nota grupal de presentación del trabajo final mediante un informe escrito y sus evidencias (50%), y la sustentación del mismo (50%). La sustentación se realizará de forma grupal, sin embargo la nota es individual.

## **VIII. Fuentes**

Bibliográficas:

- HORNGREN Charles T. Datar, Srikant M. y RAJAN, Madhav V. (2012) Contabilidad de costos : un enfoque gerencial. México, D.F. : Pearson Educación.
- POLIMENI, Ralph (2012) Contabilidad de costos: Conceptos y aplicaciones para la toma de decisiones gerenciales. Tercera Edición. Mac Graw Hill Colombia. ZANS ARIMANA Walter (2014) Contabilidad de costos I y II. Perú. Editorial San Marcos EIRL.
- TORRES SALINAS, Aldo S. Escalante de la O, Mónica (2010) Contabilidad de costos: análisis para la toma de decisiones. México D.F. : McGraw-Hill.
- UDOLKIN DAKOVA, Sergey (2014) Contabilidad de costos y de gestión. Lima: Universidad del Pacífico.
- WELSCH, Glenn A. y VÁSQUEZ PRADA GUTIÉRREZ, Julián (2005) Presupuestos: planificación y control. Naucalpan de Juárez, México : Pearson Educación.