

sílabo

ECONOMÍA

I. Datos Informativos

Código	: 902004
Carrera	: Marketing e Innovación
Semestre	: 2020-2
Ciclo	: 2° ciclo
Categoría	: Formación profesional
Créditos	: 03
Pre-requisito	: Introducción a los negocios
Docente	: Luz Marina Bruce Marticorena

II. Sumilla

El presente curso de formación profesional es de naturaleza teórico-práctica. El objetivo del curso es introducir a los estudiantes en el dinámico mundo de la economía. A lo largo del curso se hará referencia al nuevo pero muy importante campo de la economía naranja.

El contenido a tratar está referido al reconocimiento de los diferentes temas de la teoría económica que ayuden al estudiante a entender la economía y las diferentes maneras en que esta se manifiesta en la vida cotidiana.

III. Competencias

▪ General:

Interpreta la económica y sus principios como ciencia social tanto en el ámbito empresarial como en los acontecimientos de la vida cotidiana, mediante el análisis de sus diferentes indicadores, con interés.

▪ Específicas:

- Comprende los conceptos elementales de la economía, así como el cálculo de indicadores macroeconómicos como el PBI, la inflación, y las relaciones económicas internacionales, con precisión.
- Explica los resultados de los indicadores económicos, y la importancia de las políticas económicas para la economía nacional, con objetividad.
- Analiza la teoría de mercados relacionándola con las decisiones empresariales y con sus propias decisiones cotidianas.
- Discrimina las relaciones económicas en el mundo empresarial.

IV. Contenidos

1ª Semana

- Nociones básicas de economía: escasez, disyuntivas, costo de oportunidad.
- Modelos económicos: la frontera de posibilidades de producción.

2ª Semana

- Modelos económicos: el flujo circular de la renta
- Los tipos de mercado

3ª Semana – Evaluación continua 1

- Teoría elemental del mercado: oferta, demanda y equilibrio
- Costos de producción

4ª Semana

- Temas de innovación: economía naranja, blockchain, gig economy, sharing economy, economía circular.

5ª Semana – Evaluación continua 2

- Temas de innovación: economía naranja, blockchain, gig economy, sharing economy y economía circular.

6ª Semana

- PBI: definición, cálculo, lo que mide, lo que no mide

7ª Semana - Examen Parcial

- Oferta y Demanda agregada
- El ciclo económico

8ª Semana

- Desempleo: tasa de desempleo, tasa natural de desempleo, tipos de desempleo
- Inflación: definición y cálculo. Efectos de la inflación.

9ª Semana

- Dinero: significado, funciones, tipos. Lo que hace un banco central.

10ª Semana

- Temas de innovación: fintech y bitcoin.

11ª Semana - Evaluación Continua 3

- Temas de innovación: fintech y bitcoin.

12ª Semana

- Política económica: política fiscal y política monetaria
- Política pública para fomentar la productividad.

13ª Semana - Evaluación Continua 4

- Ganancias del comercio internacional

14ª Semana

- Mercado de divisas: el tipo de cambio

15ª Semana - Examen Final

16ª Semana - Entrega de Notas

V. Metodología

- La plataforma virtual empleada es el Classroom de Google Suite for education donde se compartirá los recursos didácticos de cada una de las sesiones, empleando el Meet como medio de comunicación sincrónica para la ejecución de las sesiones de aprendizaje. Las técnicas didácticas

en la modalidad remota son análisis, descripción, diálogo, ejemplificación, ejercitación, trabajos en equipos, conversación, exposición, aprendizaje basado en problemas y casos reales, investigación y lectura de fuentes utilizando los recursos consignados en la plataforma Classroom, diapositivas con estrategias del docente, videos, etc. Además se podrán utilizar los aplicativos como Kahoot, Mentimeter, Facebook entre otras conforme a las necesidades y requerimientos. La investigación es permanente para los estudiantes y el docente.

VI. Investigación Formativa:

El curso atiende el proceso de investigación a través de la elaboración de una presentación final.

VII. Evaluación

La evaluación es permanente durante el desarrollo de las sesiones de clase.

El promedio final del curso es resultado de un ponderado, compuesto por lo siguiente:

- Examen parcial (30%)
- Evaluación Continua (40%). Se registra en cuatro momentos (10%, 10%, 10% y 10%= 40%), se compone de evaluaciones cortas realizadas al comienzo de las clases indicadas. Cada evaluación contará por cinco puntos.
- Evaluación Final (30%).

VIII. Fuentes

- Benavente, J. M., & Grazzi, M. (2017). Políticas públicas para la creatividad y la innovación: impulsando la economía naranja en América Latina y el Caribe. Disponible en: <https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/8550/Políticas-públicas-para-la-creatividad-y-la-innovación.PDF?sequence=5&isAllowed=y>
- Krugman, P., Wells, R., & Graddy, K. (2015). *Fundamentos de economía*. Barcelona: Reverté.
- Luzardo, A., De Jesús, D., & Pérez, M. (2017). Economía naranja: innovaciones que no sabías que eran de América Latina y el Caribe. Disponible en: <https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/8330/Economía-naranja-Innovaciones-que-no-sabías-que-eran-de-América-Latina-y-el-Caribe.pdf?sequence=6&isAllowed=y>