

## INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS

---

### I. Datos Informativos

Código	: 901002
Carrera	: Marketing e Innovación
Semestre	: 2020-2
Ciclo	: 1° ciclo
Categoría	: Formación profesional
Créditos	: 03
Pre-requisito	: Ninguno
Docente	: Katrin Kalmurand

---

### II. Sumilla

El presente curso de formación profesional es de naturaleza teórica. El objetivo del curso es introducir a los estudiantes en el cambiante mundo de los negocios para que pueda recorrerlo aprovechando oportunidades.

El contenido a tratar está referido al reconocimiento de los diferentes actores y sus poderes de negociación, los tipos de negocios y sus formas organizativas, así como el funcionamiento del ecosistema en el mundo empresarial. Incluye la participación y aporte de sus disciplinas como la economía, la administración, el marketing, la producción, los recursos humanos, las finanzas y la contabilidad, y una revisión a la ética y responsabilidad social.

### III. Competencias

#### General:

Interpreta los diferentes tipos de negocios y sus estructuras organizacionales en el ecosistema empresarial para aprovechar oportunidades, mediante el análisis de información relevante, con pertinencia.

#### Específicas:

- Comprende el ecosistema empresarial a partir de la identificación de sus actores y su estructura organizacional, los agentes de intercambio y poderes de negociación, con interés.
- Construye un ecosistema de empresarial con diferentes agentes de intercambio, roles y poderes de negociación, en un contexto de negocios bajo el modelo clásico, moderno y digital, con claridad.
- Analiza situaciones simuladas de un negocio observando los cambios e impactos positivos y negativos, en el ámbito interno y externo del mismo, con sentido crítico.
- Experimenta nuevas situaciones del negocio dentro de un ecosistema empresarial modificando la conexión entre sus agentes y sus poderes de negociación, así como su estructura interna, para detectar oportunidades, con flexibilidad.

#### IV. **Contenidos**

##### **1ª Semana**

- La relación de los negocios, la economía y sus agentes de intercambio.
- El rol del gobierno y el estado en el ecosistema empresarial.

##### **2ª Semana**

- La empresa y sus tipos de estructura.
- Los tipos de propiedad empresarial.

##### **3ª Semana - Evaluación Continua 1**

- La gran corporación.
- La dinámica de los negocios globales.

##### **4ª Semana**

- Los emprendedores y la pequeña empresa.
- Las incubadoras, aceleradoras, y agentes facilitadores de innovación.

##### **5ª Semana**

- El modelo de negocio digital.
- El e-commerce y los negocios on-line.
- Transformación digital empresarial.

##### **6ª Semana - Evaluación Continua 2**

- La importancia de ser éticos y socialmente responsables.
- Las asociaciones sin fines de lucro.

##### **7ª Semana - Examen Parcial**

- Examen.
- La formalidad e informalidad en el país. Corrupción en el sistema.
- Idea de negocio 1/6

##### **8ª Semana**

- Ser administrador: ¿Cómo crear una organización flexible?.
- Recursos humanos: el poder de las personas.
- Idea de negocio 2/6

##### **9ª Semana**

- La gestión de cadena de valor y diferentes etapas de producción.
- La ganancia de producir bienes y servicios de calidad.
- Idea de negocio 3/6

##### **10ª Semana**

- El rol de marketing en una empresa. FODA.
- Idea de negocio 4/6

##### **11ª Semana - Evaluación Continua 3**

- Análisis de ecosistema empresarial y detección de oportunidades de negocios.
- Los poderes de negociación. Fuerzas competitivas de Porter.
- Idea de negocio 5/6

### **12ª Semana**

- Los principios de contabilidad y finanzas.
- Idea de negocio 6/6

### **13ª Semana**

- Decisiones inteligentes: las claves para el análisis financiero empresarial.
- Idea de negocio 7/6

### **14ª Semana - Evaluación Continua 4**

- Evaluación.
- Idea de negocio 8/8

### **15ª Semana - Examen Final**

- Presentación final de idea de negocio ante jurado.

### **16ª Semana - Entrega de Notas**

## **V. Metodología**

La plataforma virtual empleada es el Classroom de Google Suite for education donde se compartirá los recursos didácticos de cada una de las sesiones, empleando el Meet como medio de comunicación sincrónica para la ejecución de las sesiones de aprendizaje. Las técnicas didácticas en la modalidad remota son análisis, descripción, diálogo, ejemplificación, ejercitación, trabajos en equipos, conversación, exposición, aprendizaje basado en problemas y casos reales, investigación y lectura de fuentes utilizando los recursos consignados en la plataforma Classroom, diapositivas con estrategias del docente, videos, etc. Además se podrán utilizar los aplicativos como Kahoot, Mentimeter, Facebook entre otras conforme a las necesidades y requerimientos. La investigación es permanente para los estudiantes y el docente.

## **VI. Investigación Formativa:**

El curso atiende el proceso de investigación a través de la elaboración de una presentación final.

## **VII. Evaluación**

La evaluación es permanente durante el desarrollo de las sesiones de clase.  
El promedio final del curso es resultado de un ponderado, compuesto por lo siguiente:

- Examen parcial (30%) Escrito.
- Evaluación Continua (40%). Se registra en cuatro momentos (10%, 10%, 10% y 10%= 40%), se compone de actividades académicas desarrolladas en el aula, y los avances del trabajo de investigación, y examen escrito.
- Evaluación Final (30%), se compone de la nota grupal del trabajo final: Juego de Negocios se compone de informe y evidencias (35%), la sustentación del mismo ante un jurado (35%) y de la nota individual de presentación (30%).

## **VIII. Fuentes**

Bibliográficas:

- Pride, W., Hughes, R., Kapoor, J. (2017). Introducción a los negocios. (4º ed.) México: Cengage Learning Editores.
- Sala I Martin, X. (2017). Economía en Colores. Editorial Punto de Lectura.

- Herramienta “Eikon” de Thomson Reuters, para el análisis de negocios, economía, y estrategia. <https://www.youtube.com/watch?v=84KyTm3Xecc>. Version de noticias descargable en App.
- Salzberg, E. (Agosto, 2020). Curso Virtual: Business Foundations (2020). The University of British Columbia. Recuperado de edX, <https://www.edx.org/course/business-foundations-ubcx-bus1x>
- Serrano, R., López, L. (Agosto, 2020). Curso Virtual: Introducción a las finanzas: Principios de valoración (2020). Universidad del Rosario. Recuperado de edX, <https://courses.edx.org/courses/course-v1:URosarioX+URX03+2T2020/course/>
- Moya, F., Marquez-Heine, L. (Febrero, 2020). Curso Virtual: Mentalidad Emprendedora (2020). Tecnológico de Monterrey. Recuperado de edX, <https://www.edx.org/course/mentalidad-emprendedora>