sílabo

DISEÑO GRÁFICO ESTRATÉGICO 1

I. Datos Informativos

Código : 805015
Carrera : Diseño Gráfico Estratégico
Semestre : 2020 2
Ciclo : 5° ciclo
Categoría : Formación profesional
Créditos : 03
Pre-requisito : Ninguno
Docente : Fernando Gutierrez Trigoso.

II. Sumilla

Este curso de formación profesional, tiene como objetivo introducir al alumno al conocimiento de la carrera de diseño gráfico estratégico.

Los diseñadores gráficos estratégicos están trayendo innovación y un enfoque centrado en el ser humano para conectar de manera más fácil con las personas al interior y fuera de la organización.

El contenido a tratar está referido a: Énfasis en la composición. Organización de los elementos visuales e información en el espacio o formato. Línea y punto. Valoración. Ejercicios para soltar la mano y para el desarrollo del pulso. Estructura y construcción de figuras geométricas. Estudio de la forma. Estructura y construcción de objetos diversos. Proporción. Técnicas de representación: uso de la caja y ejes de construcción. Valoración de la línea. Introducción a la valoración de la naturaleza muerta. Técnica del apunte. Diferentes Técnicas de dibujo. Canon y estructura de modelo vivo (figura humana). Estudio de la forma. Estructura y proporción de detalles. La figura en movimiento, técnica del apunte Síntesis de la figura humana. Nivel de acabados gráficos I. Color. Learning by Doing.

III. Competencias

- **General:**
  Sintetiza, clasifica y aplica los elementos y las estructuras para representar dentro de proyectos de diseño estratégico.

- **Específicas:**
  - Define, relaciona, usa y compone en base a los principios/fundamentos del diseño.
  - Investiga y explora nuevas formas de representación visual aplicada a diversos soportes: gráficos, virtuales y espaciales.
  - Maneja un glosario de términos de fundamentos de diseño y color.
  - Explora el pensamiento estratégico en el ámbito de diseño.
  - Investiga y explora metodologías de innovación en diseño.

IV. Contenidos

1ª Semana

- Introducción al Diseño Dráfico Estratégico.
  - Conceptos base.
- El Diseño Gráfico y el Diseño Gráfico Estratégico.

2ª Semana
- La composición.
  - Revisión de los conceptos base de la composición.
  - Los elementos de la comunicación visual.

3ª Semana - Evaluación Continua 1
- Sintaxis de la imagen: El recorrido visual.
- Trabajo en clase: Análisis de casos.

4ª Semana
- La estrategia en momentos de crisis.
- Desarrollo del proyecto 1.

5ª Semana
- Asesorías grupales.

6ª Semana - Evaluación Continua 2
- Asesorías grupales.

7ª Semana Examen Parcial + Clase
- Presentación del proyecto 1.

8ª Semana
- La innovación.
- Revisión de casos de innovación por medio del caso estratégico.

9ª Semana
- Desarrollo del proyecto 2.
- El diseño gráfico enfocado en el ser humano.

10ª Semana
- Comunicación dentro de la organización.

11ª Semana - Evaluación Continua 3
- Comunicación fuera de la organización.

12ª Semana
- Asesorías grupales.

13ª Semana
- Asesorías grupales.

14ª Semana - Evaluación Continua 4
- Presentación del proyecto final.

15ª Semana - Examen Final

16ª Semana – Entrega de Notas

V. Metodología

La plataforma virtual empleada es el Classroom de Google Suite for education donde se compartirá los recursos didácticos de cada una de las sesiones, empleando el Meet como medio de comunicación sincrónica para la ejecución de las sesiones de aprendizaje. Las técnicas didácticas en la modalidad remota son análisis, descripción, diálogo, ejemplificación, ejercitación, lectura reflexiva, trabajos en equipos pequeños, producción de ensayos en forma individual y de temas particulares, conversación, exposición, práctica guiada y práctica autónoma, investigación de repositorios y lectura de fuentes utilizando los recursos consignados en la plataforma

Classroom, diapositivas estandarizadas con estrategias de cada docente, videos seleccionados para reforzamiento, etc. Además se podrán utilizar los aplicativos como Kahoot, Mentimeter, Facebook entre otras conforme a las necesidades y requerimientos.

VI. Evaluación

La evaluación es permanente durante el desarrollo de las sesiones de clase.
Todo trabajo desarrollado debe ser sustentado.
El promedio final del curso es resultado de un ponderado, compuesto por lo siguiente:

- Examen parcial (30%)
- Evaluación Continua(40%)⑦ Se registra en cuatro momentos (10%, 10%, 10% y 10%= 40%)
- Examen Final (30%)

Los resultados de la evaluación CONTINUA 4 se entregarán y publicarán en paralelo a los resultados del Examen Final.

VII. Fuentes

Domínguez, F. (2003). *Curso Croquis y perspective – Ofsketch and Perspective.* Argentina: Nobuko.

Pipes, A. (2008). *Dibujo para diseñadores*. Barcelona: Blume.

Farrelly, L. (2008). *Técnicas de Repreesentación: Bocetos y Escalas, Imágenes ortogonales y Tridimensionales, Maquetas y Representaciones CAD, Imagen de Síntesis, ejercicios*. Barcelona: Promopress.

Mitton, M. (2007). *Design Visual Presentations a guide to Graphics, Models and Presentation Techniques*. New York: John Wiley & Sons.