

DISEÑO INDUSTRIAL Y ACCESORIOS 1

I. Datos Informativos

Código	: 805014
Carrera	: Diseño Gráfico Estratégico
Semestre	: 2020 2
Ciclo	: 5° ciclo
Categoría	: Formación profesional
Créditos	: 03
Pre-requisito	: Ninguno
Docente	: Eduardo Diestra Garayar

II. Sumilla

Este curso de formación profesional, tiene como objetivo introducir al alumno al conocimiento de la carrera de diseño industrial y accesorios.

Busca generar una mayor conciencia de cómo la práctica del diseño industrial y accesorios afecta a los mundos físicos, sociales, económicos y políticos. A lo largo de la carrera planteamos retos en proyectos que mejoran la educación, salud, energías renovables y sostenibilidad, en un entorno creativo e interdisciplinario.

El contenido a tratar está referido a: Énfasis en la interacción humano-objeto y la estructura del objeto. Comprensión de las proporciones, usabilidad y ergonomía. Sketching I (dibujo técnico de prototipos en diversas vistas). Materialidad. Volumen. Modelado. Tridimensionalidad. Learning by Doing.

III. Competencias

- **General:**
Comprende el proceso de diseño industrial y de accesorios tomando en cuenta la usabilidad con compromiso.
- **Específicas:**
 - Entiende con actitud crítica el proceso de desarrollo de prototipos.
 - Identifica e interpreta la estructura de los objetos.
 - Construye propuestas considerando la tridimensionalidad de los objetos.

IV. Contenidos

1ª Semana

- Orígenes de la producción en serie, durante la revolución industrial:
 - El ser humano como fin del desarrollo de productos y accesorios.
 - Interacción humano – objeto.

2ª Semana

- Responsabilidad de la selección de materiales, en una era consumista.
- La innovación creativa, formal y conceptual, en la capacidad de crear productos.

3ª Semana

- Dominar el lenguaje técnico de materiales, procesos y uniones.
- Aprender a anticiparse y dar solución a posibles problemas de producción.

4ª Semana

- Estructura del objeto.

- Proporción.
- Usabilidad.
- Ergonomía.

5ª Semana

- Entender un briefing de diseño de producto.
- Definir el fin y la necesidad a satisfacer del producto a realizar.
- Determinar los materiales.

6ª Semana - Evaluación Continua 2

- Sketching: Dibujo de prototipos.

7ª Semana Examen Parcial + Clase

- Desarrollo de proyecto.

8ª Semana

- Modelado de producto.
 - Tridimensionalidad.
 - Perspectiva aplicada.
 - Volumen.

9ª Semana

- Proyecto de desarrollo de producto.

10ª Semana

- Presentación de propuestas de desarrollo.
- Asesoría grupal.

11ª Semana

- Presentación del planeamiento estratégico.
- Asesoría grupal.

12ª Semana

- Revisión de avances.

13ª Semana

- Presentación de prototipos (sketch).

14ª Semana - Evaluación Continua 4

- Validación de prototipos físicos.

15ª Semana - Examen Final

16ª Semana – Entrega de Notas

V. Metodología

La plataforma virtual empleada es el Classroom de Google Suite for education donde se compartirá los recursos didácticos de cada una de las sesiones, empleando el Meet como medio de comunicación sincrónica para la ejecución de las sesiones de aprendizaje. Las técnicas didácticas en la modalidad remota son análisis, descripción, diálogo, ejemplificación, ejercitación, lectura reflexiva, trabajos en equipos pequeños, producción de ensayos en forma individual y de temas particulares, conversación, exposición, práctica guiada y práctica autónoma, investigación de repositorios y lectura de fuentes utilizando los recursos consignados en la plataforma Classroom, diapositivas estandarizadas con estrategias de cada docente, videos seleccionados para reforzamiento, etc. Además se podrán utilizar los aplicativos como Kahoot, Mentimeter, Facebook entre otras conforme a las necesidades y requerimientos.

VI. Evaluación

La evaluación es permanente durante el desarrollo de las sesiones de clase. Todo trabajo desarrollado debe ser sustentado.

El promedio final del curso es resultado de un ponderado, compuesto por lo siguiente:

- Examen parcial (30%)
- Evaluación Continua(40%)→ Se registra en cuatro momentos (10%, 10%, 10% y 10%= 40%)
- Examen Final (30%)

Los resultados de la evaluación CONTINUA 4 se entregarán y publicarán en paralelo a los resultados del Examen Final.

VII. Fuentes

Norman, D. (2013). *The Design of Everyday Things*. USA: Basic Books.

Henry, K. (2012). *Drawing for product designers (portfolio skills: Product Design)*. USA: Laurence King Publishing.

Eyal, N. (2014). *Hooked: How to build Habit-forming*. Barcelona: Gustavo Gili.

Willberg, H. (s.f.). *Primeros Auxilios en tipografía*. USA: Penguin.