

FACILITACIÓN INTERDISCIPLINAR

I. Datos Informativos

Código	: 804002
Carrera	: Diseño Gráfico Estratégico
Semestre	: 2020 2
Ciclo	: 4° ciclo
Categoría	: Formación profesional
Créditos	: 02
Pre-requisito	: Ninguno
Docente	: Carlo Vincenzo Pimentel Bernal.

II. Sumilla

Este curso de formación profesional, tiene como objetivo el desarrollo de las habilidades en facilitación, liderazgo y trabajo en equipo de la carrera.

El contenido a tratar está referido a: Énfasis en el trabajo en equipo. Manejo de conflictos. Asignación de roles. Dinámicas para fomentar el trabajo colaborativo. Participación y retroalimentación. Liderazgo, principios y perfil del líder. Diferencias entre gerentes y líderes. Asertividad y empatía. Comunicación no verbal y efectiva. Reconocimiento de las emociones. Autoestima. Proactividad. Learning by Doing.

III. Competencias

- **General:**
Diseña y monitorea dinámicas integrales y creativas para fomentar el trabajo colaborativo.
- **Específicas:**
 - Evalúa el comportamiento y participación de los miembros de un equipo con apertura.
 - Analiza y construye propuestas de mejora en desarrollo de proyectos colaborativos con coherencia.

IV. Contenidos

1ª Semana

- Trabajo en equipo: Asignación de roles.
- Lanzamiento del reto.
- Constitución de los equipos de trabajo interdisciplinario.
- Cronograma.

2ª Semana

- Trabajo en equipo: Manejo de conflictos.
- Dinámicas para fomentar el trabajo colaborativo.

3ª Semana - Evaluación Continua 1

- Participación y retroalimentación.

4ª Semana

- Profundización en la investigación participativa.

5ª Semana

- Liderazgo, principios y perfil del líder.

6ª Semana - Evaluación Continua 2

- Diferencias entre gerentes y líderes.
- Asertividad y empatía.

7ª Semana - Examen Parcial + Clase

- Comunicación no verbal y efectiva.

8ª Semana

- Reconocimiento de las emociones.
- Autoestima.
- Proactividad.

9ª Semana

- Asesoría grupal.

10ª Semana

- Desarrollo de proyecto de liderazgo interdisciplinar .
- Planeamiento del trabajo colaborativo.

11ª Semana - Evaluación Continua 3

- Asignación de roles y proceso de investigación.

12ª Semana

- Presentación de los resultados de la investigación.
- Planteamiento de propuesta

13ª Semana

- Presentación de avances.
- Asesoría grupal.

14ª Semana - Evaluación Continua 4

- Evaluación de la participación del equipo.
- Autoevaluación y coevaluación.

15ª Semana - Examen Final

- Presentación final.
- Crítica.

16ª Semana – Entrega de Notas

V. Metodología

La plataforma virtual empleada es el Classroom de Google Suite for education donde se compartirá los recursos didácticos de cada una de las sesiones, empleando el Meet como medio de comunicación sincrónica para la ejecución de las sesiones de aprendizaje. Las técnicas didácticas en la modalidad remota son análisis, descripción, diálogo, ejemplificación, ejercitación, lectura reflexiva, trabajos en equipos pequeños, producción de ensayos en forma individual y de temas particulares, conversación, exposición, práctica guiada y práctica autónoma, investigación de repositorios y lectura de fuentes utilizando los recursos consignados en la plataforma Classroom, diapositivas estandarizadas con estrategias de cada docente, videos seleccionados para reforzamiento, etc. Además se podrán utilizar los aplicativos como Kahoot, Mentimeter, Facebook entre otras conforme a las necesidades y requerimientos.

VI. Evaluación

La evaluación es permanente durante el desarrollo de las sesiones de clase.
Todo trabajo desarrollado debe ser sustentado.

El promedio final del curso es resultado de un ponderado, compuesto por lo siguiente:

- Examen parcial (30%)
- Evaluación Continua(40%)→ Se registra en cuatro momentos (10%, 10%, 10% y 10%= 40%)
- Examen Final (30%)

Los resultados de la evaluación CONTINUA 4 se entregarán y publicarán en paralelo a los resultados del Examen Final.

VII. Fuentes

N°	CÓDIGO CIDOC	FUENTE
1	198.7/M66	Miyashiro, I. (2004). Comportamiento organizacional. Lima: Universidad del Pacífico.
2	741.6/A68	Arfuch, L., Chaves, N y Ledesma, M (2005). <i>Diseño y comunicación: teorías y enfoques críticos</i> . Argentina: Paidós.
3	720.1/I35	Iglesia, R (2010). <i>Habilitar, Diseñar</i> . Argentina: Nobuko.
4	EBSCO: Art Source	Holston, D. (2011). <i>The Strategic Designer: Tools and Techniques for Managing the Design Process</i> . Cincinnati, Ohio: HOW Books.
5	EBSCO: Art Source	Ambrose, G., & Harris, P. (2005). <i>Colour</i> . Lausanne, Switzerland: AVA Publishing.
6	EBSCO: Art Source	Myers, D. R. (2009). <i>The Graphic Designer's Guide to Portfolio Design</i> . Hoboken, NJ: Wiley.
7	Repositorio UCAL	Mas, O (2014-03). Diseñando País. El Valor del Diseño. Recuperado de: http://repositorio.ucal.edu.pe/handle/ucal/146

Fuentes complementarias

Maxwell, J. (2003). *Las 17 leyes incuestionables del trabajo en equipo*. USA: Grupo Nelson.

Markova, D. y McArthur, A. (2015). *Think Differently*. New York: Spiegel & Grau.