

# sílabo

## PROYECTO II - VIDEOCLIP

### I. Datos Informativos:

Código:	507004
Carrera:	Comunicación Audiovisual y Cine
Semestre:	2020 - II
Ciclo:	7º ciclo
Categoría:	Formación profesional
Créditos:	04
Pre-requisito:	Cortometraje
Docente:	Martín Haro de la Vega

### II. Sumilla:

El presente curso de formación profesional tiene como objetivo proveer al alumno de los fundamentos teóricos y las herramientas prácticas del lenguaje y la producción audiovisual para la realización de un videoclip musical.

El curso de Proyectos II, aborda los procesos creativos y las técnicas narrativas y visuales para poder construir piezas audiovisuales en formato videoclip acordes con las expectativas del mercado musical, los intérpretes, su estilo y su público. Asimismo, desarrolla la importancia de la planificación, la estrategia y la realización para poder lograr comunicar y vender de forma eficiente y efectiva a través de diferentes medios.

El contenido a tratar está referido a: el manejo de los elementos y herramientas básicas de la creación audiovisual. La planificación para la elaboración de propuestas comunicativas, la investigación acerca de los públicos, las condiciones en que circulará un mensaje, las características de lo que se desea comunicar y la conceptualización de un videoclip musical.

### III. Competencias:

- General:  
Desarrolla propuestas de realización de videoclips para diferentes públicos haciendo uso de herramientas narrativas y audiovisuales con ingenio, aplicando conocimientos de comunicación audiovisual para el diseño, producción, realización y edición de videoclips, desde su concepción hasta su difusión en diversos circuitos tradicionales y alternativos.
- Del pro.seso
  1. Argumenta sus propuestas con convicción manejando los lenguajes técnico, conceptual generando soluciones originales que recogen diferentes puntos de vista.

2. Sustenta las ideas, acciones y juicios a partir del uso de criterios fundamentados, discerniendo entre lo relevante e irrelevante para fundamentar sus proyectos.
- Específicas:
    1. Conoce los diferentes principios del videoclip y la composición de manera proactiva.
    2. Comprende los procesos de planificación, conceptualización y producción de un videoclip musical.
    3. Aplica las herramientas y los principios de guionización y producción de videoclips musicales en forma innovadora.
    4. Emplea diversas herramientas para desarrollar ideas con ingenio.
  - Actitudes transversales a desarrollar
    - Compromiso
    - Humildad
    - Responsabilidad
    - Escucha
    - Curiosidad

Unidad	Periodo	Evaluación
1	Semanas 1 a 4	Continua 1
2	Semanas 5 a 8	Continua 2
<b>PARCIAL</b>		
3	Semanas 9 a 12	Continua 3
4	Semanas 13 a 16	Continua 4
<b>FINAL</b>		

#### **IV. Contenidos:**

##### **1ª Semana**

- El videoclip: Definición y características.
- Funciones y usos del videoclip. Los objetivos del videoclip.
- Actores involucrados en la realización del video clip: El realizador, el cliente, el público.

##### **2ª Semana**

- Origen y evolución del videoclip. Aspectos fundamentales y corrientes que influyeron en el nacimiento y desarrollo del videoclip:
- La relación entre música e imagen desde la creación del cine mudo y la ruptura del cine vanguardista. Oscar Fishinger y la filmación de la “música visual”.
- La comedia musical y el nacimiento del baile en el cine en los años 30.
- Nacimiento de la televisión. Las industrias discográficas y el uso de plataformas televisivas para la difusión de sus artistas.
- Los años 60s y la aparición del primer antecedente directo de la videomúsica. “A Hard day’s night”, de Richard Lester.

##### **3ª Semana - Evaluación Continua 1**

- El documental musical.
- Los años 70s y el nacimiento del videoclip como género. El sencillo del grupo Queen “Bohemia rhapsody”.
- Desarrollo televisivo del videoclip hasta los años 80s. La creación de MTV y la aparición histórica del videoclip “Thriller” dirigido por Jonh Landis.

#### **4ª Semana**

- Evolución del videoclip hasta nuestros días. De herramienta promocional de un disco a un nuevo concepto de formato audiovisual con características propias.
- Tipología del videoclip.
- El video-concepto y el videoperformance.
- Influencias del video arte.
- Principales exponentes del videoclip contemporáneo. (Jonathan Glazer, Michael Gondry, Spike Jonze y Chris Cunningham, entre otros).
- Un nuevo medio de difusión: El videoclip en internet.
- Videoclip, storytelling y nuevas narraciones transmedia.

#### **5ª Semana**

- Tipología del videoclip.
- Videoclip Descriptivo.
- Videoclip Narrativo.
- Videoclip Descriptivo-narrativo.
- Videoclip musical o de performance.
- Videoclip conceptual.
- Videoclip mixto.

#### **6ª Semana - Evaluación Continua 2**

- Producción de video clips a nivel iberoamericano.
- Historia del videoclip peruano.
- Corrientes, estilos y principales exponentes del videoclip en nuestro país.
- El videoclip peruano en la era de internet.
- El mercado peruano de videoclips.

#### **7ª Semana - Examen Parcial**

- Elementos y componentes esenciales de la imagen fílmica del videoclip.
- Introducción a la estética del video clip: La composición, la fotografía, la luz y el color.
- Gramática visual de los videoclips: planos, ángulos, texturas, profundidad de campo, movimientos de cámara, las diversas dimensiones del encuadre, el lenguaje de los objetos.
- El espacio fílmico. Función narrativa y Psicológica.
- Espacio en campo y fuera de campo. El espacio vacío.
- Los formatos cinematográficos y de video.
- Puesta en escena de un videoclip. Ambientación, dirección artística y diseño escenográfico.

#### **8ª Semana**

- El sonido en el videoclip.
- El papel protagonista de la música.
- Incorporación de efectos sonoros y voces en el videoclip.
- Creación de espacios sonoros y narrativos en el videoclip.

#### **9ª Semana**

- Narrativa del videoclip.
- Videoclips narrativos. Aplicación de los componentes esenciales de la narrativa.
- Videoclips no narrativos: Aplicación de técnicas narrativas de registro documental. Aplicación del video arte y de los lenguajes experimentales a la narración audiovisual de un videoclip.
- Esquemas de escritura: story line, sinopsis, argumento, guion literario.

#### **10ª Semana**

- Producción audiovisual y planificación estratégica del rodaje de un videoclip.

- La etapa de pre producción. Procesos de pre producción, áreas, equipo y roles.
- Componentes de un proyecto de videoclip.
- El Brief del cliente (músico o grupo) y el brief creativo.
- Definición de objetivos y públicos.
- Validación de propuestas de videoclip.
- El guion técnico y el storyboard de un videoclip.
- Esquemas y herramientas formales para la producción de un videoclip.
- Desglose de producción y de guion.
- Las locaciones y el scouting. El casting.
- Ensayos y pruebas de cámara y sonido.

#### **11ª Semana - Evaluación Continua 3**

- Organización de equipos.
- Desarrollo de presupuestos, optimizando la utilización de recursos para la realización de un videoclip.
- Plan y Guion para rodaje.
- Ensayos de rodaje con actores y músicos.

#### **12ª Semana**

- El Rodaje de videoclips. Procesos y etapas.
- El oficio del director de videoclips.
- Áreas, equipo y roles en la realización de un videoclip. Producción, dirección artística y escenográfica, dirección de actores, dirección de fotografía, equipo realizador.
- La Puesta en escena del guion de un videoclip.
- El espacio de rodaje: Interiores, Exteriores y set.
- Aplicación del plan de rodaje, el guion técnico y el storyboard.
- Técnicas y estrategias de rodaje de un videoclip.
- Aplicación de nociones básicas en torno a las cámaras, la luz y la fotografía, la puesta en escena, la ambientación y la dirección de actores.
- Registro de sonido directo: tipos de micrófonos, utilización y ubicación.
- Uso de mezcladoras portátiles.

#### **13ª Semana**

- Edición de videoclips. Tipos y estilos de edición.
- Sintaxis. Continuidad. Cortes y raccord.
- Relaciones entre música e imagen. Relaciones de la música con los otros recursos sonoros.
- Herramientas de transición y usos expresivos.
- El Ritmo como elemento esencial en la edición de videoclips.
- Elección del ritmo en función del estilo musical.
- Post producción digital de videoclips. Los efectos visuales en el videoclip.
- Diseño gráfico y titulación.
- Animación y efectos especiales.

#### **14ª Semana - Evaluación Continua 4**

- Componentes formales de un proyecto audiovisual para la presentación de videoclips en circuitos de difusión televisivos tradicionales, espacios alternativos y web.
- Desarrollo de estrategias y productos para la comercialización, difusión y promoción de videoclips.

#### **15ª Semana - Examen Final**

- Presentación y sustentación del videoclip.
- Pitching.

#### **16ª Semana – Evaluación con Jurado / Entrega de Notas**

## V. Metodología:

La plataforma virtual empleada es el Classroom de Google Suite for education donde se compartirá los recursos didácticos de cada una de las sesiones, empleando el Meet como medio de comunicación sincrónica para la ejecución de las sesiones de aprendizaje además de: Drive, Gmail, hoja de Cálculo, Document, Chat, You Tube, Hangout. Uso de aplicativos del Software gratuito Adobe CC-10: Photoshop, illustrator, InDesing, Premiere Pro, Spark y Acrobat Pro. Las técnicas didácticas en la modalidad remota son análisis, descripción, diálogo, ejemplificación, ejercitación, lectura reflexiva, trabajos en equipos pequeños, producción de ensayos en forma individual y de temas particulares, conversación, exposición, práctica guiada y práctica autónoma, investigación de repositorios, aprendizaje colaborativo basado en problemas y soluciones, invitados profesionales por especialidad por conexión meet, portafolios virtuales personalizados, sustentaciones, producción y realización de proyectos audiovisuales y lectura de fuentes utilizando los recursos consignados en la plataforma Classroom, diapositivas estandarizadas con estrategias de cada docente, videos seleccionados para reforzamiento, etc. Además se podrán utilizar los aplicativos como Kahoot, Mentimeter, Facebook entre otras conforme a las necesidades y requerimientos.

## VI. Evaluación:

La evaluación es permanente durante el desarrollo de las sesiones de clase. Cuestionarios en línea, Exposiciones individuales y grupales, Rúbricas objetivas, participación en debates a través de foros virtuales, presentación de E-Portafolios, presentación de infografías y mapas mentales, Solución individual de casos, Participación en Video-Conferencias, entre otros.

El promedio final del curso es resultado de un ponderado, compuesto por lo siguiente:

- Examen parcial (30%)
- Evaluación Continua (40%). Se registra en cuatro momentos (10%, 10%, 10% y 10%= 40%)
- Examen Final (30%)

## VII. Material Didáctico:

- Presentaciones PPT
- Videos que abordan los conceptos tratados
- Análisis de casos.

## VIII. Fuentes:

1	659.1/D660	Diálogos de la Comunicación # 27 (1990).
2	791.43/A23	ADELMAN, Kim (2005). Cómo se hace un cortometraje: Todo lo que precisas saber para realizar con éxito un cortometraje.
3	920.1/L45	LENG Simon (2002). Santana.
4	778.53/F51	FIGGIS, Mike. (2008). El cine Digital.
5	791.43/G83	GROVE, Elliot (2010). 130 proyectos de iniciación al rodaje de

		películas
6	780/R81	ROMERO R. Raúl (2017). Todas las músicas: Diversidad sonora y cultural en el Perú.
7	778.53/I21	IAPICHINO, Ricardo (2011). La composición audiovisual: dimensiones narrativas del sonido y la música en la imagen.

**IX. Fuentes complementarias:**

- ARANDA, Daniel. (2006). *Guion Audiovisual*. Barcelona: Editorial UOC.
- BAUDRILLARD, Jean. (1996). *Video-culturas de fin de siglo*. Madrid: Ed. Cátedra.
- MARTÍNEZ, Aniceto. (2007). *Video Digital*. Madrid: Ed. Anaya.
- SANCHEZ LOPEZ, Juan A. (2009). *Historia, estética e iconografía del videoclip musical*. Málaga: Universidad de Málaga.
- SEDEÑO, Ana María. (2002). *Lenguaje del videoclip*. Málaga: Universidad de Málaga.
- SELVA RUIZ, David. (2014). *El videoclip: Comunicación comercial en la industria musical*. Sevilla: Editorial Alfar.