sílabo

TIPOGRAFÍA 2

I. Datos Informativos:

Código : 304021
Carrera : Diseño Gráfico Publicitario
Semestre : 2020 2
Ciclo : 1° ciclo
Categoría : Formación Profesional
Créditos : 04
Pre-requisito : Tipografía 1
Docente : Carlo Daniel Rodríguez Viñas

II. Sumilla

El presente curso de formación básica es de naturaleza teórico - práctico. El propósito del mismo es aplicar el proceso desarrollado en Tipografía I.

El contenido a tratar está referido a: Función y aplicación de la letra como elemento de la comunicación gráfica. Construcción de familias tipográficas. Uso de la tipografía como un elemento de diseño en diferentes medios y plataformas. Diagramación, tipografías y comunicación.

III. Competencias

- **General:**
- Al finalizar el curso, el alumno podrá desarrollar propuestas gráficas mediante la construcción de familias tipograficas quesirvan como componentes fundamentales de la comunicación visual en cualquier plataforma (virtual o gráfica).

- **Específicas:**
  - Distingue familias tipográficas.
  - Sintetiza y reconstruye la morfología de las letras.
  - Explica y demuestra los factores de legibilidad de las letras.
  - Aplica, categoriza y critica los tamaños, proporciones tipográficas según la plataforma donde sea aplicada.
  - Reconoce la letra como un elemento expresivo del diseño.
  - Diseña y sustenta el color y su psicología a la tipografía.

IV. Contenidos

1ª Semana
- Presentación del curso
- Importancia de la tipografía en el diseño.
- Documental Helvetica.

2ª Semana
- La escritura en el mundo moderno.
- Influencias.

3ª Semana
- Virtudes de las formas tipográficas.
- Construcción de alfabeto tipografico regular.

4ª Semana - Evaluación Continua 1
- Revisión de alfabeto tipografico regular.

5ª Semana
- Construcción de variantes tipograficas del alfabeto regular.

6ª Semana - Evaluación Continua 2
- Revisión de variantes tipográficas del alfabeto regular.

7ª Semana Examen Parcial + Clase
- Presentación de familia tipográfica regular.

8ª Semana
- Tipografía geométrica y sistemas modulares.
- Bocetos.
- Proyecto final.

9ª Semana
- Digitalización de alfabetos (Adobe Illustrator).

10ª Semana
- Revisión de alfabetos.
- Investigación de tendencias en uso de tipografías.

11ª Semana - Evaluación Continua 3
- Presentación de alfabetos digitales e investigación de tendencias.

12ª Semana
- Revisión de avances.

13ª Semana
- Revisión de avances.

14ª Semana - Evaluación Continua 4
- Revisión de avances.

15ª Semana - Examen Final

V. Metodología

La plataforma virtual empleada es el Classroom de Google Suite for education donde se compartirá los recursos didácticos de cada una de las sesiones, empleando el Meet como medio de comunicación sincrónica para la ejecución de las sesiones de aprendizaje. Las técnicas didácticas en la modalidad remota son análisis, descripción, diálogo, ejemplificación, ejercitación, lectura reflexiva, trabajos en equipos pequeños, producción de ensayos en forma individual y de temas particulares, conversación, exposición, práctica guiada y práctica autónoma, investigación de repositorios y lectura de fuentes utilizando los recursos consignados en la plataforma Classroom, diapositivas estandarizadas con estrategias de cada docente, videos seleccionados para reforzamiento, etc. Además se podrán utilizar los aplicativos como Kahoot, Mentimeter, Facebook entre otras conforme a las necesidades y requerimientos.

VI. Actividades de investigación formativa

La experiencia curricular de Tipografía II atiende al proceso de investigación formativa a través de la elaboración de un manual técnico que los estudiantes desarrollan progresivamente desde la semana 7.

VII. Evaluación

La evaluación es permanente durante el desarrollo de las sesiones de clase.
Todo trabajo desarrollado debe ser sustentado.
El promedio final del curso es resultado de un ponderado, compuesto por lo siguiente:

- Examen parcial (30%)
- Evaluación Continua(40%)→ Se registra en cuatro momentos (10%, 10%, 10% y 10%= 40%)
- Examen Final (30%)

Los resultados de la evaluación CONTINUA 4 se entregarán y publicarán en paralelo a los resultados del Examen Final.

VIII. Fuentes

N°	CÓDIGO CIDOC	FUENTE
1	745.61/A48F	Ambrose, G. y Harris, P. (2009). *Fundamentos de la tipografía*. Barcelona: Parramón.
2	745.61/A48	Ambrose, G. y Harris, P. (2006). *Tipografía: Bases del diseño*. Barcelona: Parramón.
3	686.22/F81	Frascara, J. (1996). *Pensamiento Tipográfico*. Buenos Aires: Edicial S.A.
4	EBSCO: Art Source	Bartal, O. (2013). Text as Image in Japanese Advertising Typography Design. Design Issues, 29(1), 51-66.
5	EBSCO: Art Source	Top 50 typography books of the last 50 years. (2016). Visible Language, 50(2), 174-177.
6	EBSCO: Art Source	Sinfield, D. (2014). The Semiotics of Business Signage: How Typography is Used in Impoverished and Deprived Areas of New Zealand. International Journal Of The Image, 4(4), 25-32.
7	Repositorio UCAL	Ignacio Contreras. (2017). Simulación creativa para el aprendizaje de las habilidades somáticas y emocionales. Recuperado de: http://repositorio.ucal.edu.pe/handle/ucal/179

Fuentes complementarias

Ambrose, G. y Harris, P. (2009). *Fundamentos de la tipografía*. Barcelona: Parramón.

Ambrose, G. y Harris, P. (2009). *Tipografía*. Barcelona: Parramón.

Ambrose, G. y Harris, P. (2006). *Tipografía bases del Diseño*. Barcelona: Parramón.

Blackwell, L. (1989). *Tipografía del Siglo XX*. Barcelona: Gustavo Gili.

Blackwell, C. (2003). *Diseño Tipográfico*. Barcelona: Gustavo Gili.

Frascara, J. (1996). *Pensamiento Tipográfico*. Buenos Aires: Edicial S.A.

Frutiger, A. (2003). *En torno a la Tipografía*. Barcelona: Gustavo Gili.

Haslam, A. (2003). *Tipografía: Función, Forma y Diseño*. Barcelona: Gustavo Gili.

Lawther, G. (2000). *You can learn Lettering and Calligraphy*. Cincinnati: North Light Books.

Ruder, E. (1982). *Manual De Diseño Tipográfico*. Barcelona: Gustavo Gili.

Willberg, H. (s.f.). *Primeros Auxilios en tipografía*. Barcelona: Gustavo GIli.