

## SIGNOS y SÍMBOLOS 2

### I. Datos Informativos

Código	: 303015
Carrera	: Diseño Gráfico Publicitario, Diseño Gráfico Estratégico
Semestre	: 2020 2
Ciclo	: 3° ciclo
Categoría	: Formación básica
Créditos	: 03
Pre-requisito	: Signos y símbolos 1
Docente	: Fabiana Norvani Gonzalez.

### II. Sumilla

Este curso de formación básica complementa lo desarrollado en Signos, símbolos I enfocándose en los elementos perceptuales, la imagen como representación, el signo y la comunicación así como los signos ideográficos.

El contenido a tratar está referido a: La percepción visual, la intertextualidad, el tratamiento del espacio, las divisiones del espacio, signo verbal, historia de las escrituras, la necesidad comunicativa, desarrollo de ideograma y pictograma, los signos y alfabeto fonético, sistemas de signos, el alfabeto braile..

### III. Competencias

- **General:**  
Analiza, sintetiza, reinterpreta y produce símbolos, así como sistemas de símbolos, de manera eficiente y original.
- **Específicas:**
  - El alumno conocerá los principales componentes de la comunicación visual empleando procesos analíticos que incluyan la investigación y la observación.
  - El alumno iniciará el uso de un lenguaje gráfico compuesto por estructuras gráficas significativas funcionales, comunicativas y estéticas.
  - El alumno hará uso de los principales fundamentos visuales en la construcción simbólica de imágenes representativas de su entorno.

### IV. Contenidos

#### 1ª Semana

- **UNIDAD 1 - Análisis de la imagen**
- El signo visual (elementos perceptuales)  
La percepción visual: Sensación-percepción-comprensión  
Gestalt y las leyes perceptivas  
Sintaxis visual: Principios de la codificación de mensajes visuales

#### 2ª Semana

- La imagen como representación
- Adentro y afuera.  
Referencia y referente.  
La intertextualidad.

### **3ª Semana**

- La composición de la imagen y la producción de sentido
- Los componentes de la interacción compositiva  
El tratamiento del espacio: el marco  
La forma del marco

### **4ª Semana - Evaluación Continua 1**

- La composición semántica
- Figura y borde  
Las divisiones del espacio  
La profundidad

### **5ª Semana**

- Selección y combinación de elementos visuales
- Los elementos visuales dentro del marco compositivo.

### **6ª Semana - Evaluación Continua 2**

- **UNIDAD 2 - Signo verbal**
- Signo verbal: Características, funciones, tipología

### **7ª Semana Examen Parcial**

- Interpretación y construcción de imagen. Diseño de 4 postales

### **8ª Semana**

- **UNIDAD 3 - SIGNO Y COMUNICACIÓN**
- Dimensión semiótica no verbal tipográfica  
Historia de las escrituras  
Operaciones retóricas de la tipografía

### **9ª Semana**

- La necesidad comunicativa.  
Estructura de la comunicación verbal

### **10ª Semana**

- Representación visual de las ideas.  
Desarrollo del ideograma.  
Desarrollo del pictograma.

### **11ª Semana - Evaluación Continua 3**

- Síntesis de los signos ideográficos.  
Los signos fonéticos.  
El alfabeto fonético.

### **12ª Semana**

- Testeo del sistema de signos alfabéticos.  
Interacción entre sociedades con distintos sistemas de signos.

### **13ª Semana**

- La integración de los signos.  
Desarrollo de un alfabeto universal.  
Los signos no-alfabéticos (numeración y complementarios)

### **14ª Semana - Evaluación Continua 4**

- Los signos verbales no-alfabéticos (lenguaje de señas (visual), alfabeto morse (auditivo), el alfabeto Braille (aptico).

### **15ª Semana - Examen Final**

- Los clanes presentan sus sistemas de signos alfabéticos complementados por algún sistema visual, auditivo o aptico.

### **16ª Semana – Entrega de Notas**

## **V. Metodología**

La plataforma virtual empleada es el Classroom de Google Suite for education donde se compartirá los recursos didácticos de cada una de las sesiones, empleando el Meet como medio de comunicación sincrónica para la ejecución de las sesiones de aprendizaje. Las técnicas didácticas en la modalidad remota son análisis, descripción, diálogo, ejemplificación, ejercitación, lectura reflexiva, trabajos en equipos pequeños, producción de ensayos en forma individual y de temas particulares, conversación, exposición, práctica guiada y práctica autónoma, investigación de repositorios y lectura de fuentes utilizando los recursos consignados en la plataforma Classroom, diapositivas estandarizadas con estrategias de cada docente, videos seleccionados para reforzamiento, etc. Además se podrán utilizar los aplicativos como Kahoot, Mentimeter, Facebook entre otras conforme a las necesidades y requerimientos.

## **VI. Actividades de investigación formativa**

Se realizarán investigaciones sobre los conceptos de signo, icono, símbolo y sobre la tipología signo verbal y no verbal.

## **VII. Evaluación**

La evaluación es permanente durante el desarrollo de las sesiones de clase.

Todo trabajo desarrollado debe ser sustentado.

El promedio final del curso es resultado de un ponderado, compuesto por lo siguiente:

- Examen parcial (30%)
- Evaluación Continua(40%)→ Se registra en cuatro momentos (10%, 10%, 10% y 10%= 40%)
- Examen Final (30%)

Los resultados de la evaluación CONTINUA 4 se entregarán y publicarán en paralelo a los resultados del Examen Final.

## VIII. Fuentes

N°	CÓDIGO CIDOC	FUENTE
1	745.6/S54	Kindersley, D. (2011). <i>Signos y símbolos</i> . Inglaterra: Dorling Kindersley.
2	745.6/L59	A.A.V.V. (2013). <i>El libro de los símbolos: reflexiones sobre la imágenes arquetípicas</i> . Köln: Taschen.
3	302.23/A62/2011	Aparici, R. (2011). <i>La imagen: Análisis y representación de la realidad</i> . Barcelona: Gedisa.
4	EBSCO: Art Source	Macnab, M. (2008). <i>Decoding Design : Understanding and Using Symbols in Visual Communication: Discover the Hidden Meanings Inside Common Corporate Logos and Designs</i> . Cincinnati, Ohio: HOW Books.  Recuperado de:  <a href="http://web.a.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=9&amp;sid=195673fd-3b1b-425c-a62a-8ac17ec45fd2%40sessionmgr4007&amp;hid=4114&amp;bdata=Jmxhbm9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#AN=418043&amp;db=nlebk">http://web.a.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=9&amp;sid=195673fd-3b1b-425c-a62a-8ac17ec45fd2%40sessionmgr4007&amp;hid=4114&amp;bdata=Jmxhbm9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#AN=418043&amp;db=nlebk</a>
5	EBSCO: Art Source	Kenedi, A., Geismar, T. H., & Chermayeff, I. (2011). <i>Identify : Basic Principles of Identity Design in the Iconic Trademarks of Chermayeff &amp; Geismar</i> . New York, NY: HOW Books.  Recuperado de:  <a href="http://web.a.ebscohost.com/ehost/detail/detail?sid=3881ae68-c24e-4101-965e-b4a1ac8d3e75%40sessionmgr4006&amp;vid=0&amp;hid=4114&amp;bdata=Jmxhbm9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#AN=418974&amp;db=nlebk">http://web.a.ebscohost.com/ehost/detail/detail?sid=3881ae68-c24e-4101-965e-b4a1ac8d3e75%40sessionmgr4006&amp;vid=0&amp;hid=4114&amp;bdata=Jmxhbm9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#AN=418974&amp;db=nlebk</a>
6	EBSCO: Art Source	Noble, I., & Bestley, R. (2011). <i>Visual Research : An Introduction to Research Methodologies in Graphic Design</i> . Lausanne: AVA Publishing.  Recuperado de:  <a href="http://web.a.ebscohost.com/ehost/detail/detail?sid=d5010edd-e194-46f8-8a49-7fe913e497b9%40sessionmgr4007&amp;vid=0&amp;hid=4114&amp;bdata=Jmxhbm9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#AN=430141&amp;db=nlebk">http://web.a.ebscohost.com/ehost/detail/detail?sid=d5010edd-e194-46f8-8a49-7fe913e497b9%40sessionmgr4007&amp;vid=0&amp;hid=4114&amp;bdata=Jmxhbm9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#AN=430141&amp;db=nlebk</a>
7	Repositorio UCAL	Oscar Mas. (2012). <i>Importancia del diseño en la imagen corporativa</i> . Recuperado de:  <a href="http://repositorio.ucal.edu.pe/handle/ucal/150">http://repositorio.ucal.edu.pe/handle/ucal/150</a>

## Fuentes complementarias

AA.VV. (2011). *Signos y símbolos: Guía ilustrada de su origen y significado*. Cosar: Santiago de Chile.

Arfuch, L. (1997). *Diseño y comunicación: teorías y enfoques críticos / Norberto Chaves, María Ledesma*. Buenos Aires: Paidós.

Bierut, M., Helfand, J., Heller, S. y Poynor, R., (2001). *Fundamentos del Diseño Gráfico*, Buenos Aires: Ediciones Infinito

Bonnici, P. (2000). *Lenguaje visual: la cara oculta de la comunicación*, Barcelona: Index Books.

Caldwell, J. (2003). *New media: theories and practices of digitextuality*, New York: Routledge.

Carpintero, C. (2007). *Sistemas de Identidad*, Buenos Aires: Editorial Argonauta

Hyland, A. (2011). *Símbolos*. Gustavo Gil: Barcelona.

Beuchot, M. (2004). *La semiótica: teorías del signo y el lenguaje en la historia*. México: FCE.

Dorling Kindersley. (2011). *Signos y símbolos: Guía ilustrada de su origen y significado*. Gran Bretaña: Dorling Kindersley.

Frutiger, A. (2011). *Signos, símbolos, marcas, señales: elementos, morfología, representación, significación*. Barcelona: Gustavo Gili.

Gauding, M. (2009). *La biblia de los signos y de los símbolos*. Madrid: Gaia.

Hall, S. (2007). *This means this, this means that. A user's guide to semiotics*. Londres: Laurence King.

Index Book. (2011). *Basic Sign*. Barcelona: Index Book.

Rojas, I. (2014). *Saussure: Signo y principios lingüísticos*. Lima: San Marcos.