

## FOTOGRAFÍA

### I. Datos

Código	: 303014
Carrera	: Diseño Gráfico Publicitario y Diseño Gráfico Estratégico
Semestre	: 2020 2
Ciclo	: 3° ciclo
Categoría	: Formación Profesional
Créditos	: 04
Pre-requisito	: Ninguno
Docente	: Alvaro Minaya Barcena.

### II. Sumilla

El presente curso de formación profesional tiene como objetivo capacitar a los estudiantes en los contenidos y prácticas del lenguaje y la técnica fotográfica.

El contenido a tratar está referido al conocimiento y la práctica del lenguaje y la técnica fotográfica. Con el fin de comprender los conceptos fotográficos, se enseñará el manejo de la cámara, a partir de trabajar imágenes que puedan ser útiles para el diseño gráfico publicitario.

### III. Competencias

- **General:**  
Capacita a los estudiantes en los conocimientos y tratamiento de la imagen así como la aplicación del lenguaje y la técnica fotográfica digital para el registro visual de productos.
- **Específicas:**
  - Organiza la información en base al proceso creativo UCAL.
  - El alumno desarrolla una visión crítica de las capacidades y limitaciones del lenguaje fotográfico.
  - Distingue las tendencias y actitudes con que la fotografía aborda lo publicitario analizando los componentes del discurso fotográfico.
  - El alumno utiliza las herramientas del laboratorio digital para elaborar una imagen técnicamente correcta.

### IV. Contenidos:

#### 1ª Semana

- Introducción:
  - Presentación del contenido del curso
  - Orígenes de la Fotografía
  - Evolución del proceso de captura fotográfica desde una perspectiva histórica.
  - La cámara fotográfica. Partes principales y funciones.

#### 2ª Semana

- La exposición en la fotografía.
- Sensibilidad ISO.
- Tiempo de Exposición / Velocidad.
- Diagramas.

#### 3ª Semana - Evaluación Continua 1

- Modos de exposición.
- Exposición programada y no programada.
- Profundidad de campo.

#### **4ª Semana**

- La composición.
- Los planos.
- Tipos de encuadres.
- Ángulos.
- Técnicas Compositivas.

#### **5ª Semana**

- Objetivos / óptica.
- Características.
- Filtros.
- Usos y aplicaciones.

#### **6ª Semana - Evaluación Continua 2**

- Fotografía en el siglo XXI
- Lomography.
- Instagram.
- Apps fotográficas.

#### **7ª Semana Examen Parcial + Clase**

- El estudio fotográfico.
- El flujo de trabajo.

#### **8ª Semana**

- Géneros Fotográficos.
- Clasificaciones.

#### **9ª Semana**

- Iluminación.
- Tipos de luz.
- Características de la luz.

#### **10ª Semana**

- Foto retrato

#### **11ª Semana - Evaluación Continua 3**

- Foto producto
- Bodegon

#### **12ª Semana**

- Photoshop
- Laboratorio digital

#### **13ª Semana**

- Desarrollo de portafolio

#### **14ª Semana - Evaluación Continua 4**

- Revisión de portafolio

#### **15ª Semana - Examen Final**

#### **16ª Semana – Entrega de Notas**

## V. Metodología

La plataforma virtual empleada es el Classroom de Google Suite for education donde se compartirá los recursos didácticos de cada una de las sesiones, empleando el Meet como medio de comunicación sincrónica para la ejecución de las sesiones de aprendizaje. Las técnicas didácticas en la modalidad remota son análisis, descripción, diálogo, ejemplificación, ejercitación, lectura reflexiva, trabajos en equipos pequeños, producción de ensayos en forma individual y de temas particulares, conversación, exposición, práctica guiada y práctica autónoma, investigación de repositorios y lectura de fuentes utilizando los recursos consignados en la plataforma Classroom, diapositivas estandarizadas con estrategias de cada docente, videos seleccionados para reforzamiento, etc. Además se podrán utilizar los aplicativos como Kahoot, Mentimeter, Facebook entre otras conforme a las necesidades y requerimientos.

## VI. Evaluación

La evaluación es permanente durante el desarrollo de las sesiones de clase.

Todo trabajo desarrollado debe ser sustentado.

El promedio final del curso es resultado de un ponderado, compuesto por lo siguiente:

- Examen parcial (30%)
- Evaluación Continua(40%)→ Se registra en cuatro momentos (10%, 10%, 10% y 10%= 40%)
- Examen Final (30%)

Los resultados de la evaluación CONTINUA 4 se entregarán y publicarán en paralelo a los resultados del Examen Final.

## VII. Fuentes

N°	CÓDIGO CIDOC	FUENTE
1	770.1/P84/1	Prakel, D. (2012). <i>Composición</i> . Barcelona: Blume.
2	771/E/2010	Easterby, J. (2012). <i>150 proyectos de fotografía: Técnicas esenciales, ejercicios y proyectos</i> . Barcelona: Blume.
3	778.3/F82/2010	Freeman, M. (2010). <i>Guía completa de luz e iluminación en fotografía digital</i> . Barcelona: Blume.
4	EBSCO: ART SOURCE	Mennan, Z. (2009). From Simple to complex configuration: sustainability of Gestalt Principles of Visual Perception within the Complexiti Paradigm. <i>Metu Journal Of The Faculty of Architecture</i> , 26 (2), 309-323 Recuperado de <a href="http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=f651f933-c586-48b3-a666-3fa8cb9fd867%40sessionmgr104&amp;vid=23&amp;hid=115">http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=f651f933-c586-48b3-a666-3fa8cb9fd867%40sessionmgr104&amp;vid=23&amp;hid=115</a>
5	EBSCO: ART SOURCE	Noble, I.; Bestley, R. (2011). <i>Visual Research : An Introduction to Research Methodologies in Graphic Design</i> . Vol. 3, pp 228. Recuperado desde: <a href="http://web.b.ebscohost.com/ehost/ebookviewer/ebook/bmxlYmtfXzQzMDE0MV9fQU41?sid=6fb2f52c-45d8-4895-b708-d1d524168c34@sessionmgr120&amp;vid=13&amp;hid=115&amp;format=EB">http://web.b.ebscohost.com/ehost/ebookviewer/ebook/bmxlYmtfXzQzMDE0MV9fQU41?sid=6fb2f52c-45d8-4895-b708-d1d524168c34@sessionmgr120&amp;vid=13&amp;hid=115&amp;format=EB</a>

6	EBSCO: ART SOURCE	Noble, I.; Bestley, R. (2011). Visual Research : An Introduction to Research Methodologies in Graphic Design. Vol. 3, pp 228. Recuperado desde:  <a href="http://web.b.ebscohost.com/ehost/ebookviewer/ebook/bmxlYmtfXzQzMDE0MV9fQU41?sid=6fb2f52c-45d8-4895-b708-d1d524168c34@sessionmgr120&amp;vid=13&amp;hid=115&amp;format=EB">http://web.b.ebscohost.com/ehost/ebookviewer/ebook/bmxlYmtfXzQzMDE0MV9fQU41?sid=6fb2f52c-45d8-4895-b708-d1d524168c34@sessionmgr120&amp;vid=13&amp;hid=115&amp;format=EB</a>
7	Repositorio UCAL	Mas, O. (2012). Ya pues, tú que eres diseñador haz el dibujito para que quede bonito. Anda News, 40-42. <a href="http://repositorio.ucal.edu.pe/handle/ucal/144">http://repositorio.ucal.edu.pe/handle/ucal/144</a>