sílabo

TIPOGRAFÍA 1

I. Datos Informativos

Código	: 303013
Carrera	: Diseño Gráfico Publicitario, Diseño Gráfico Estratégico
Semestre	: 2020 2
Ciclo	: 3° ciclo
Categoría	: Formación básica
Créditos	: 04
Pre-requisito	: Ninguno
Docente	: Luis Pablo Romero Chumbiray.

II. Sumilla

El presente curso de formación básica es de naturaleza teórico - práctico. El propósito del mismo es conocer la importancia de la evolución de la escritura como un proceso lógico de codificación y adquiera el conocimiento teórico, histórico y práctico de la Tipografía como recurso de expresión, composición y significación en relación a los medios, soportes y a las características del mensaje.

El contenido a tratar está referido a: Evolución del signo tipográfico: del protografismo al alfabeto. Escrituras pictográficas. Conexiones entre la evolución formal del alfabeto y los diferentes momentos históricos. El carácter tipográfico. Tipología de la letra. La letra: estructura y partes que la componen. Trazados. Estilos: variaciones del trazo, escala horizontal e inclinación, los componentes fundamentales de la letras. Legibilidad y ergonomía. Familias tipográficas y clasificación. Variantes tipográficas. La caligrafía y la letra reproducida. El tipómetro. Cuerpo de letra. Cálculo y medida de textos. Acercamiento y espaciado. Las correcciones ópticas. Diseño tipográfico: logotipos, poesía visual, ligaduras, capitulares, rótulos, portadas. Función de la letra como elemento de la comunicación gráfica, incluyendo los principios que determinan la correcta selección de la Tipografía para comunicar visualmente la apreciación de las formas tipográficas. Uso de la tipografía como un elemento de diseño. Uso adecuado de la letra, legibilidad, connotación y denotación. Conceptos básicos y fundamentales para la diagramación. Letra y comunicación.

III. Competencias

- **General:**
- Al finalizar el curso, el alumno podrá diseñar, distinguir y resolver tipografías como componentes fundamentales de la comunicación visual en cualquier plataforma (virtual o gráfica).

- **Específicas:**
  - Define la historia y evolución de la tipografía.
  - Distingue familias tipográficas.
  - Sintetiza y reconstruye la morfología de las letras.
  - Explica y demuestra los factores de legibilidad de las letras.
  - Aplica, categoriza y critica los tamaños, proporciones tipográficas según la plataforma donde sea aplicada.
  - Reconoce la letra como un elemento expresivo del diseño.
  - Diseña y sustenta el color y su psicología a la tipografía.

IV. Contenidos

1ª Semana
- Presentación del curso
- Definición de Tipografía, su importancia en el diseño de comunicación visual. Apoyo de material audiovisual para generar un debate y discusión en clase.
  Se dejará trabajo de investigación x grupos: orígenes de la escritura en el viejo mundo

2ª Semana
- Orígenes de la escritura en el viejo mundo:
  - Prehistoria: Altamira y el lago Onega.
  - Mesopotamia: el código de Hammurabi.
  - Egipto: la piedra Rosetta.
  - El amárico, la escritura por sílabas.
  - China, la escritura logográfica.
- El registro de información en el nuevo mundo:
  - Norteamérica: wampum y kekinowin.
  - Los aztecas: el códex florentino.
  - Los incas: quipus.
  - Los mayas, la verdadera escritura americana.

3ª Semana
- La escritura en alfabeto latino. Desde el origen hasta la actualidad:
  - Los fenicios, el alfabeto llega a Grecia y Roma.
  - La minúscula carolingia.
  - La imprenta, Gutenberg y el tipo textura.
  - Venecia, el resurgir clásico.

4ª Semana - Evaluación Continua 1
- La anatomía de los caracteres, características estructurales.
  - Línea base, altura de la x, mayúsculas.
  - Astas, serifas, terminales.
  - Ajustes ópticos.

5ª Semana
- Clasificación de los tipos por familias I: antiguas, venecianas, garaldas, transicionales.
- Clasificación de los tipos por familias II: Didonas egipcias, grotescas, geométricas y humanistas.

6ª Semana - Evaluación Continua 2
- Diseño de caracteres. Set de logogramas:
  - Pictogramas.
  - Ideogramas.
  - El entorno físico y el contexto cultural.
  - La economía del trazo.

7ª Semana Examen Parcial + Clase
- El lettering, trabajo dirigido

8ª Semana
- Interletraje: Kerning & tracking (prosa).

9ª Semana
- Diagramación y composición:
  - La sección áurea.
  - La retícula subyacente.
  - El espacio negativo.

- La jerarquía.

10ª Semana
- Composición tipográfica: a partir de un logograma, en una fuente, a una tinta (negro) y a mano.

11ª Semana - Evaluación Continua 3
- Composición tipográfica: a partir de la anterior, en una fuente, a 4 tintas y digital (impresa).

12ª Semana
- Avance 1 composición tipográfica.

13ª Semana
- Avance 2 composición tipográfica.

14ª Semana - Evaluación Continua 4
- Avance 3 composición tipográfica.

15ª Semana - Examen Final

V. Metodología

La plataforma virtual empleada es el Classroom de Google Suite for education donde se compartirá los recursos didácticos de cada una de las sesiones, empleando el Meet como medio de comunicación sincrónica para la ejecución de las sesiones de aprendizaje. Las técnicas didácticas en la modalidad remota son análisis, descripción, diálogo, ejemplificación, ejercitación, lectura reflexiva, trabajos en equipos pequeños, producción de ensayos en forma individual y de temas particulares, conversación, exposición, práctica guiada y práctica autónoma, investigación de repositorios y lectura de fuentes utilizando los recursos consignados en la plataforma Classroom, diapositivas estandarizadas con estrategias de cada docente, videos seleccionados para reforzamiento, etc. Además se podrán utilizar los aplicativos como Kahoot, Mentimeter, Facebook entre otras conforme a las necesidades y requerimientos.

VI. Actividades de investigación formativa

La experiencia curricular de Tipografía I atiende al proceso de investigación formativa a través de la elaboración de un manual técnico que los estudiantes desarrollan progresivamente desde la semana 7.

VII. Evaluación

La evaluación es permanente durante el desarrollo de las sesiones de clase.
Todo trabajo desarrollado debe ser sustentado.
El promedio final del curso es resultado de un ponderado, compuesto por lo siguiente:

- Examen parcial (30%)
- Evaluación Continua(40%)→ Se registra en cuatro momentos (10%, 10%, 10% y 10%= 40%)
- Examen Final (30%)

Los resultados de la evaluación CONTINUA 4 se entregarán y publicarán en paralelo a los resultados del Examen Final.

VIII. Fuentes

N°	CÓDIGO CIDOC	FUENTE
1	745.61/A48F	Ambrose, G. y Harris, P. (2009). *Fundamentos de la tipografía*. Barcelona: Parramón.
2	745.61/A48	Ambrose, G. y Harris, P. (2006). *Tipografía: Bases del diseño*. Barcelona: Parramón.
3	686.22/F81	Frascara, J. (1996). *Pensamiento Tipográfico*. Buenos Aires: Edicial S.A.
4	EBSCO: Art Source	Bartal, O. (2013). Text as Image in Japanese Advertising Typography Design. Design Issues, 29(1), 51-66.
5	EBSCO: Art Source	Top 50 typography books of the last 50 years. (2016). Visible Language, 50(2), 174-177.
6	EBSCO: Art Source	Sinfield, D. (2014). The Semiotics of Business Signage: How Typography is Used in Impoverished and Deprived Areas of New Zealand. International Journal Of The Image, 4(4), 25-32.
7	Repositorio UCAL	Ignacio Contreras. (2017). Simulación creativa para el aprendizaje de las habilidades somáticas y emocionales. Recuperado de: http://repositorio.ucal.edu.pe/handle/ucal/179

Fuentes complementarias

Ambrose, G. y Harris, P. (2009). *Fundamentos de la tipografía*. Barcelona: Parramón.

Ambrose, G. y Harris, P. (2009). *Tipografía*. Barcelona: Parramón.

Ambrose, G. y Harris, P. (2006). *Tipografía bases del Diseño*. Barcelona: Parramón.

Blackwell, L. (1989). *Tipografía del Siglo XX*. Barcelona: Gustavo Gili.

Blackwell, C. (2003). *Diseño Tipográfico*. Barcelona: Gustavo Gili.

Frascara, J. (1996). *Pensamiento Tipográfico*. Buenos Aires: Edicial S.A.

Frutiger, A. (2003). *En torno a la Tipografía*. Barcelona: Gustavo Gili.

Haslam, A. (2003). *Tipografía: Función, Forma y Diseño*. Barcelona: Gustavo Gili.

Lawther, G. (2000). *You can learn Lettering and Calligraphy*. Cincinnati: North Light Books.

Ruder, E. (1982). *Manual De Diseño Tipográfico*. Barcelona: Gustavo Gili.

Willberg, H. (s.f.). *Primeros Auxilios en tipografía*. Barcelona: Gustavo GIli.