

sílabo

SIGNOS y SÍMBOLOS 1

I. Datos Informativos:

Código	: 303011
Carrera	: Diseño Gráfico Publicitario y Diseño Gráfico Estratégico
Semestre	: 2020 2
Ciclo	: 2° ciclo
Categoría	: Formación Profesional
Créditos	: 03
Pre-requisito	: Ninguno
Docente	: María Angélica Muñiz Rocha y Luis Pablo Romero Chumbiray.

II. Sumilla

Este curso de formación básica se enfoca en el desarrollo consciente y crítico de lenguajes visuales diferenciados a partir de signos pictoriales como elementos, sistemas o familias de formas compatibles de comunicación.

El contenido a tratar está referido a: La reflexión histórica y actual de los signos de la comunicación visual (signos, símbolos y marcas gráficas). Análisis de las claves más destacadas de su evolución. Signos y Símbolos de diferentes civilizaciones del mundo. Empleo de procesos analíticos que incluyan la investigación, observación, generación de ideas, desarrollo, selección y refinamiento de imágenes. Ideogramas, Pictogramas, signos, símbolos, señales y marcas. Análisis de la imagen que llevan los mensajes sociales, personales y culturales. Aplicaciones de formatos bi y tri dimensionales. Estructuras gráficas significativas, legibles, comunicativas y estéticas. La síntesis gráfica de la forma para comunicar.

III. Competencias

- **General:**
Analiza, sintetiza, reinterpreta y produce símbolos, así como sistemas de símbolos, de manera eficiente y original.
- **Específicas:**
 - El alumno conocerá los principales componentes de la comunicación visual empleando procesos analíticos que incluyan la investigación y la observación.
 - El alumno iniciará el uso de un lenguaje gráfico compuesto por estructuras gráficas significativas funcionales, comunicativas y estéticas.
 - El alumno hará uso de los principales fundamentos visuales en la construcción simbólica de imágenes representativas de su entorno.

IV. Contenidos

1ª Semana

- UNIDAD 1: El signo.
- Definición, características, tipos a partir de las diferentes perspectivas teóricas.
- Elementos del signo: Significante y significado.

2ª Semana

- Tipología signica: Signo verbal y signo no verbal
- Signo verbal: Historia, Ejemplos y desarrollo del signo verbal.

3ª Semana - Evaluación Continua 1

- Signo no verbal: Ícono, Indicio y Símbolo
- Definición y ejemplos de Indicio.

4ª Semana

- UNIDAD 2: Contenido Icónico
- Signo no verbal: Ícono

5ª Semana

- Diseño de un set de íconos.
- Polo controlador.

6ª Semana - Evaluación Continua 2

- Testeo de los sistemas de íconos.
- Presentación de videos de evidencia.

7ª Semana Examen Parcial

- Exposiciones - examen parcial. Presentación del polo controlador

8ª Semana

- UNIDAD 3: Símbolo y sociedad
- Investigación sobre clanes
- Diseño de *storytelling* (narrativa colaborativa)

9ª Semana

- Exposición: ¿Qué es un clan?
- Símbolo y sociedad: inicio de producción gráfica

10ª Semana

- Símbolo y sociedad: Diseño de recursos simbólicos

11ª Semana - Evaluación Continua 3

- Símbolo y sociedad: Sistema de comunicación

12ª Semana

- Símbolo y sociedad: feedback sistema de comunicación
- Diseño de portafolio detallado del proceso

13ª Semana

- Símbolo y sociedad: diseño del estandarte

14ª Semana - Evaluación Continua 4

- Asesoría para el proyecto final.

15ª Semana - Examen Final

- Presentación de portafolio completo del proceso + emblema + estandarte

16ª Semana – Entrega de Notas

V. Metodología

La plataforma virtual empleada es el Classroom de Google Suite for education donde se compartirá los recursos didácticos de cada una de las sesiones, empleando el Meet como medio de comunicación sincrónica para la ejecución de las sesiones de aprendizaje. Las técnicas didácticas en la modalidad remota son análisis, descripción, diálogo, ejemplificación, ejercitación,

lectura reflexiva, trabajos en equipos pequeños, producción de ensayos en forma individual y de temas particulares, conversación, exposición, práctica guiada y práctica autónoma, investigación de repositorios y lectura de fuentes utilizando los recursos consignados en la plataforma Classroom, diapositivas estandarizadas con estrategias de cada docente, videos seleccionados para reforzamiento, etc. Además se podrán utilizar los aplicativos como Kahoot, Mentimeter, Facebook entre otras conforme a las necesidades y requerimientos.

VI. Actividades de investigación formativa

Se realizarán investigaciones sobre los conceptos de signo, icono, símbolo y sobre la tipología signo verbal y no verbal.

VII. Evaluación

La evaluación es permanente durante el desarrollo de las sesiones de clase.

Todo trabajo desarrollado debe ser sustentado.

El promedio final del curso es resultado de un ponderado, compuesto por lo siguiente:

- Examen parcial (30%)
- Evaluación Continua (40%)→ Se registra en cuatro momentos (10%, 10%, 10% y 10%= 40%)
- Examen Final (30%)

Los resultados de la evaluación CONTINUA 4 se entregarán y publicarán en paralelo a los resultados del Examen Final.

VIII. Fuentes

Nº	CÓDIGO CIDOC	FUENTE
1	745.6/S54	Kindersley, D. (2011). <i>Signos y símbolos</i> . Inglaterra: Dorling Kindersley.
2	745.6/L59	A.A.V.V. (2013). <i>El libro de los símbolos: reflexiones sobre la imágenes arquetípicas</i> . Köln: Taschen.
3	302.23/A62/2011	Aparici, R. (2011). <i>La imagen: Análisis y representación de la realidad</i> . Barcelona: Gedisa.
4	EBSCO: Art Source	Macnab, M. (2008). <i>Decoding Design : Understanding and Using Symbols in Visual Communication: Discover the Hidden Meanings Inside Common Corporate Logos and Designs</i> . Cincinnati, Ohio: HOW Books. Recuperado de: http://web.a.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=9&sid=195673fd-3b1b-425c-a62a-8ac17ec45fd2%40sessionmgr4007&hid=4114&bdata=Jmxhbmci9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#AN=418043&db=nlebk
5	EBSCO: Art Source	Kenedi, A., Geismar, T. H., & Chermayeff, I. (2011). <i>Identify: Basic Principles of Identity Design in the Iconic Trademarks of Chermayeff & Geismar</i> . New York, NY: HOW Books.

		Recuperado de: http://web.a.ebscohost.com/ehost/detail/detail?sid=3881ae68-c24e-4101-965e-b4a1ac8d3e75%40sessionmgr4006&vid=0&hid=4114&bdata=Jmxbmc9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#AN=418974&db=nlebk
6	EBSCO: Art Source	Noble, I., & Bestley, R. (2011). <i>Visual Research: An Introduction to Research Methodologies in Graphic Design</i>. Lausanne: AVA Publishing. Recuperado de: http://web.a.ebscohost.com/ehost/detail/detail?sid=d5010edd-e194-46f8-8a49-7fe913e497b9%40sessionmgr4007&vid=0&hid=4114&bdata=Jmxbmc9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#AN=430141&db=nlebk
7	Repositorio UCAL	Oscar Mas. (2012). <i>Importancia del diseño en la imagen corporativa</i>. Recuperado de: http://repositorio.ucal.edu.pe/handle/ucal/150

Fuentes complementarias

AA.VV. (2011). *Signos y símbolos: Guía ilustrada de su origen y significado*. Cosar: Santiago de Chile.

Arfuch, L. (1997). *Diseño y comunicación: teorías y enfoques críticos* / Norberto Chaves, María Ledesma, Buenos Aires: Paidós.

Bierut, M., Helfand, J., Heller, S. y Poynor, R., (2001). *Fundamentos del Diseño Gráfico*, Buenos Aires: Ediciones Infinito

Bonnici, P. (2000). *Lenguaje visual: la cara oculta de la comunicación*, Barcelona: Index Books.

Caldwell, J. (2003). *New media: theories and practices of digitextuality*, New York: Routledge.

Carpintero, C. (2007). *Sistemas de Identidad*, Buenos Aires: Editorial Argonauta

Hyland, A. (2011). *Símbolos*. Gustavo Gil: Barcelona.

Beuchot, M. (2004). *La semiótica: teorías del signo y el lenguaje en la historia*. México: FCE.

Dorling Kindersley. (2011). *Signos y símbolos: Guía ilustrada de su origen y significado*. Gran Bretaña: Dorling Kindersley.

Frutiger, A. (2011). *Signos, símbolos, marcas, señales: elementos, morfología, representación, significación*. Barcelona: Gustavo Gili.

Gauding, M. (2009). *La biblia de los signos y de los símbolos*. Madrid: Gaia.

Hall, S. (2007). *This means this, this means that. A user's guide to semiotics*. Londres: Laurence

King.

Index Book. (2011). Basic Sign. Barcelona: Index Book.

Rojas, I. (2014). Saussure: Signo y principios lingüísticos. Lima: San Marcos.