

## HISTORIA DEL DISEÑO

### I. Datos Informativos:

Código	: 303005
Carrera	: Diseño Gráfico Publicitario y Diseño Gráfico Estratégico
Semestre	: 2020 2
Ciclo	: 2° ciclo
Categoría	: Formación Profesional
Créditos	: 03
Pre-requisito	: Ninguno
Docente	: Guillermina Victoria Avalos y Ricardo Alejandro Iraola Villa.

### II. Sumilla

Este curso de formación básica, tiene como objetivo desarrollar un pensamiento crítico ante la arquitectura y el diseño como producto de la actividad humana. Además, se trata de articular los potenciales usos que pueden tener estos conocimientos, en prácticas profesionales relacionadas con la creación arquitectónica, de diseño y de arte.

El contenido a tratar esta referido al: Desarrollo de la Revolución Industrial, las primeras exposiciones universales, las publicaciones. Las "Arts and Crafts" en Inglaterra. El Art-Nouveau: sus aportaciones a la modernidad. Las vanguardias artísticas de inicios del siglo XX y su Influencia en la arquitectura y el diseño: Cubismo, Futurismo, Expresionismo, Constructivismo, Neoplasticismo. La Bauhaus: La enseñanza del diseño. El avance de las nuevas tecnologías. El diseño para la industria. L'Esprit Nouveau y Le Corbusier. La difusión del Movimiento Moderno. Nuevos modos de expresión tras la Segunda Guerra Mundial. El "Team Ten", Louis Kahn, Neoempirismo escandinavo. Neoralismo Italiano. Aldo Rossi . Roberto Venturi. Mass-media y arte. El Pop art. El diseño postmoderno: La concepción lúdica del diseño. Los "Five architects". El deconstructivismo. El "High-Tech" en Inglaterra. Arquitectura y diseño de finales del siglo XX. La arquitectura del siglo XXI.

### III. Competencias

- **General:**  
Conoce, comprende, demuestra, organiza y aprecia el desarrollo evolutivo de la historia visual y arquitectónica de la humanidad hasta nuestros días.
- **Específicas:**
  - Aprecia la evolución histórica del arte, el diseño y la arquitectura en la sociedad.
  - Crea y fundamenta sus proyectos de diseño a partir de este conocimiento.
  - Contrasta y comprende el desarrollo del arte y el diseño con el desarrollo de la sociedad.
  - Comprender la necesidad del ser humano de trascender y evolucionar para mejorar.

### IV. Contenidos

#### 1ª Semana

- Presentación del curso: Metodología y planteamiento de objetivos.
- El arte rupestre y la abstracción fonética: sumerios y fenicios.

#### 2ª Semana

- Grecia, Egipto y Mesopotamia. Las 7 maravillas del mundo antiguo.
- Roma y el arte sacro bizantino.

### **3ª Semana - Evaluación Continua 1**

- La ruta de la seda, Marco Polo.
- El medievo, la imprenta de tipos móviles: Bi Sheng y Johannes Gutenberg.

### **4ª Semana**

- El al-Ándalus y los números, el lenguaje global.
- El renacimiento, el artista investigador y las imprentas venecianas.

### **5ª Semana**

- El arte del nuevo mundo: aztecas, mayas e incas.
- El imperio español: el barroco.

### **6ª Semana - Evaluación Continua 2**

- La era de las revoluciones.
- La fotografía y la gráfica publicitaria, el nacimiento del show business.

### **7ª Semana Examen Parcial + Clase**

- Arts & Crafts y el art nouveau.
- El imperio británico: el arte en África, en Oceanía y en la India.

### **8ª Semana**

- Las vanguardias.

### **9ª Semana**

- Dada, la posguerra y la industria publicitaria.
- El racionalismo y el arte marginal.

### **10ª Semana**

- La Bauhaus, el art déco y el realismo heroico.
- Expresionismo abstracto y pop art.

### **11ª Semana - Evaluación Continua 3**

- El arte de los 60: land art, arte povera y minimalismo. El grupo Memphis y el arte posmoderno.

### **12ª Semana**

- Google e Ikea, el diseño accesible.
- Design thinking, posibles escenarios futuros.

### **13ª Semana**

- Presentación de proyectos.

### **14ª Semana - Evaluación Continua 4**

- Presentación de proyectos.

### **15ª Semana - Examen Final**

### **16ª Semana – Entrega de Notas**

## **V. Metodología**

La plataforma virtual empleada es el Classroom de Google Suite for education donde se compartirá los recursos didácticos de cada una de las sesiones, empleando el Meet como medio de comunicación sincrónica para la ejecución de las sesiones de aprendizaje. Las técnicas didácticas en la modalidad remota son análisis, descripción, diálogo, ejemplificación, ejercitación, lectura reflexiva, trabajos en equipos pequeños, producción de ensayos en forma individual y de temas particulares, conversación, exposición, práctica guiada y práctica autónoma, investigación de repositorios y lectura de fuentes utilizando los recursos consignados en la plataforma Classroom, diapositivas estandarizadas con estrategias de cada docente, videos seleccionados

para reforzamiento, etc. Además se podrán utilizar los aplicativos como Kahoot, Mentimeter, Facebook entre otras conforme a las necesidades y requerimientos.

## VI. Evaluación

La evaluación es permanente durante el desarrollo de las sesiones de clase.

Todo trabajo desarrollado debe ser sustentado.

El promedio final del curso es resultado de un ponderado, compuesto por lo siguiente:

- Examen parcial (30%)
- Evaluación Continua (40%) → Se registra en cuatro momentos (10%, 10%, 10% y 10%= 40%)
- Examen Final (30%)

Los resultados de la evaluación CONTINUA 4 se entregarán y publicarán en paralelo a los resultados del Examen Final.

## VII. Fuentes

N°	CÓDIGO CIDOC	FUENTE
1	745.2/B45	Bhaskaran, L. (2007). <i>El diseño en el tiempo: movimientos y estilos del diseño contemporáneo</i> . Barcelona: Blume.
2	701/N49	Newall, D. (2009). <i>Apreciar el arte: entender, interpretar y disfrutar de las obras</i> . Barcelona: Blume.
3	709/H76	Honour, H.; Fleming, J. (2004). <i>Historia mundial del arte</i> . Madrid: Akal.
4	EBSCO: ART SOURCE	Apollinaire, G.; Podoksik, A.; Eimert, D. (2010). Cubism. Vol.1, pp 200. Recuperado desde:  <a href="http://web.b.ebscohost.com/ehost/ebookviewer/ebook/bmxlYmtfXzQzNjE4NI9fQU41?sid=6fb2f52c-45d8-4895-b708-d1d524168c34@sessionmgr120&amp;vid=17&amp;hid=115&amp;format=EB">http://web.b.ebscohost.com/ehost/ebookviewer/ebook/bmxlYmtfXzQzNjE4NI9fQU41?sid=6fb2f52c-45d8-4895-b708-d1d524168c34@sessionmgr120&amp;vid=17&amp;hid=115&amp;format=EB</a>
5	EBSCO: ART SOURCE	Brodskaiá, N. (2012). Symbolism. Vol. 1, pp 200. Recuperado desde:  <a href="http://web.b.ebscohost.com/ehost/ebookviewer/ebook/bmxlYmtfXzQzNjE4NI9fQU41?sid=6fb2f52c-45d8-4895-b708-d1d524168c34@sessionmgr120&amp;vid=17&amp;hid=115&amp;format=EB">http://web.b.ebscohost.com/ehost/ebookviewer/ebook/bmxlYmtfXzQzNjE4NI9fQU41?sid=6fb2f52c-45d8-4895-b708-d1d524168c34@sessionmgr120&amp;vid=17&amp;hid=115&amp;format=EB</a>
6	EBSCO: ART SOURCE	Lahor, J. (2007). Art Nouveau. Vol.1 , pp 200. Recuperado desde:  <a href="http://web.b.ebscohost.com/ehost/ebookviewer/ebook/bmxlYmtfXzQzNjE3OV9fQU41?sid=6fb2f52c-45d8-4895-b708-d1d524168c34@sessionmgr120&amp;vid=19&amp;hid=115&amp;format=EB">http://web.b.ebscohost.com/ehost/ebookviewer/ebook/bmxlYmtfXzQzNjE3OV9fQU41?sid=6fb2f52c-45d8-4895-b708-d1d524168c34@sessionmgr120&amp;vid=19&amp;hid=115&amp;format=EB</a>
7	Repositorio UCAL	Deza. L. (2008). Personalidad y Creatividad. Repositorio UCAL. Recuperado de <a href="http://repositorio.ucal.edu.pe/bitstream/handle/ucal/165/LD1.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y">http://repositorio.ucal.edu.pe/bitstream/handle/ucal/165/LD1.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y</a>

### Fuentes Complementarias

- Honour, H., y Fleming, J. (2002). *Historia mundial del arte*. Madrid: Akal.
- Onians, J. (2008). *Atlas del arte*. Barcelona: Blume.
- Fahr-Becker, G. (2006). *Arte asiático*. Potsdam: H. F. Ullamnn.
- Pohl, F. (2002). *Framing America: A Social History of American Art*. New York: Thames & Hudson.
- Thomas, N. (1995). *Oceanic Art, World of Art*. New York: Thames & Hudson.
- Ramírez, J.(1994). *Ecosistemas y explosión en las artes*. Barcelona: Anagrama.
- May, J. (2011). *Casas hechas a mano y otros edificios tradicionales*. Barcelona: Blume.
- Masiá, C. (2009). *Al-Andalus, personajes históricos*. Madrid: Albor Libros.
- De Micheli, M. (2002). *Las vanguardias artísticas del s. XX*. Madrid: Alianza
- McGregor, N. (2012). *La historia del mundo en 100 objetos*. Barcelona: Debate.
- O'kane, B. (2008). *Tesoros del Islam*. Barcelona: Blume.