

sílabo

PROYECTOS I: CONCEPTO Y BIDIMENSIÓN

I. Datos Informativos:

Código : 3014014
Carrera : Diseño Gráfico Publicitario y Diseño Gráfico Estratégico
Semestre : 2020 2
Ciclo : 1° ciclo
Categoría : Formación Profesional
Créditos : 04
Pre-requisito : Ninguno
Docente : Leonardo Eric Sánchez Herrera.

II. Sumilla

Este curso de formación básica, tiene como objetivo conocer, experimentar y aplicar la forma bidimensional, a través de ideas y principios, así como la iniciación a los procedimientos metodológicos, técnicos y de lenguaje, propios de la especialidad. El alumno comprenderá, experimentará y analizará el comportamiento de los elementos básicos que componen el mensaje visual tanto por su forma como por su significado, así como también los aspectos espaciales, formales, materiales y estructurales; como reforzadores del significado del mensaje.

El contenido a tratar está referido a: Definición de diseño. Lenguaje visual: definición, interpretación. Estudio de los Métodos, Materiales y Técnicas para construir imágenes, formas y estructuras bidimensionales. Elementos conceptuales, visuales, de relación y prácticos. Proporción, Forma, Textura, Línea y Masa. Elementos del alfabeto visual. Espacio-formato: Tipos y Zonas. La Forma: Tipos, lenguaje e interrelaciones. Estructura del campo visual. Clases de formas: positivas, negativas. Estructura y distribución del color. Módulos: repetición, tipos. Estructuro: definición y tipos enrejado básico y sus variaciones. Estructura de similitud: definición y tipos. Estructura de gradación, de radicación, de anomalía, de contraste, de concentración. Texturas. Aplicación de las leyes de la composición: Concepto, clases, leyes. La proporción armónica en la composición. Estructura áurea. Planos de comunicación visual: Jerarquía. Ley de resalte y la subordinación. Color. Teoría del color. Mezclas. Armonías. Contrastes. Expresividad cromática. Leyes de la Gestalt. Proceso de iconicidad de la imagen. Estrategias visuales. Clasificación. Análisis de la imagen.

III. Competencias

- **General:**
Conoce, experimenta, transforma y comunica los aspectos formales, estructurales, espaciales y conceptuales como parte de la definición de sus ideas, aplicadas en la generación de nuevas soluciones visuales.
- **Específicas:**
 - Conoce, experimenta y aplica la forma bidimensional a través de la estructuración de conceptos y principios ordenadores.
 - Conoce, comprende y aplica sobre los elementos básicos que componen el mensaje visual (significado) tanto para la forma como para el espacio.
 - Conoce y aplica los procedimientos metodológicos, técnicos y de lenguaje del manejo espacial.

IV. Contenidos

1ª Semana

- Presentación del curso. El diseño y el arte y el usuario.
- Proceso de representación de objetos reales.
- Análisis de forma, estructura, detalles volumétricos, color y textura.
- Elementos de la composición, punto, línea, planos, volumen y espacio.
- Relaciones, distanciamiento, toque, superposición, penetración, sustracción.

2ª Semana

- Proyecto 1, análisis visual, simplificación, abstracción y síntesis geométrica. Tramas y estructura de formas. Incongruencia, ambigüedad, deformaciones.

3ª Semana - Evaluación Continua 1

- Geometría básica, cuadrado, triángulo y círculo, formas orgánicas.
- La composición y su estructura virtual. Estructura compositiva.

4ª Semana

- Proyecto 2, Observación vivencial, análisis sensorial.
- Principio de la composición, gradación, anomalía, contraste, Lectura visual de composiciones, jerarquía visual.

5ª Semana

- Estructura compositiva. Tramas por repetición.

6ª Semana - Evaluación Continua 2

- Módulos y supermódulos.

7ª Semana Examen Parcial + Clase

- Deformaciones, estructurales, simples complejas. Deformaciones de estructura.

8ª Semana

- Proyecto 3, experimentación vivencial de organización y reglamentaciones.

9ª Semana

- Principios de la Percepción, figura fondo, doble lectura. Elementos del Diseño, forma color, textura, función, espacio, tiempo.

10ª Semana

- Análisis de formas sensaciones y conceptos de objetos reales. Generación y construcción de conceptos.

11ª Semana - Evaluación Continua 3

- Construcción de comunicación visual y transmisión de mensajes.

12ª Semana

- Verificación de conceptos reevaluación de contenido y formas.

13ª Semana

- Construcción de reglas de comportamiento, creación de campos visuales, estructura de redes y rutas.

14ª Semana - Evaluación Continua 4

- TRABAJO FINAL: Críticas parciales de trabajo final. Pre entrega.

15ª Semana - Examen Final

16ª Semana – Evaluación con Jurado / Entrega de Notas

V. Metodología

La plataforma virtual empleada es el Classroom de Google Suite for education donde se compartirá los recursos didácticos de cada una de las sesiones, empleando el Meet como medio de comunicación sincrónica para la ejecución de las sesiones de aprendizaje. Las técnicas didácticas en la modalidad remota son análisis, descripción, diálogo, ejemplificación, ejercitación, lectura reflexiva, trabajos en equipos pequeños, producción de ensayos en forma individual y de temas particulares, conversación, exposición, práctica guiada y práctica autónoma, investigación de repositorios y lectura de fuentes utilizando los recursos consignados en la plataforma Classroom, diapositivas estandarizadas con estrategias de cada docente, videos seleccionados para reforzamiento, etc. Además se podrán utilizar los aplicativos como Kahoot, Mentimeter, Facebook entre otras conforme a las necesidades y requerimientos.

VI. Actividades de investigación formativa

La experiencia curricular de Proyectos I atiende al proceso de investigación formativa a través de la elaboración de una bitacora que los estudiantes desarrollan progresivamente desde la semana 8.

VII. Evaluación

La evaluación es permanente durante el desarrollo de las sesiones de clase.

Todo trabajo desarrollado debe ser sustentado.

La Evaluación corresponde a la siguiente distribución de labores:

- MDG Memoria Descriptiva Gráfica: está integrada por láminas desarrolladas íntegramente en clases), tareas (desarrolladas íntegramente en casa) y trabajos.
- Se desarrolla una por cada proyecto.
- Proyecto: Es la presentación de varios requisitos según el tema, tiene tres conceptos a evaluar, LC la composición, LF la función y LP la presentación.
- Ponderación:
 - Proyecto 1
 - Proyecto 2
 - Proyecto 3 PARTE 1

El promedio final del curso es resultado de un ponderado, compuesto por lo siguiente:

- Examen parcial (20%)
- Evaluación Continua (40%) → Se registra en cuatro momentos (10%, 10%, 10% y 10%= 40%)
- Examen Final (40%) → Dos evaluaciones (Docente del curso 20% y Jurado 20%)

Los resultados de la evaluación CONTINUA 4 se entregarán y publicarán en paralelo a los resultados del Examen Final.

VIII. Fuentes

Nº	CÓDIGO CIDOC	FUENTE
1	745.4/W84/2007	Wong, W. (1995). <i>Fundamentos del diseño</i> . Barcelona: Gustavo Gili.
2	741.6/W92	Weinschenk, S. (2011). <i>100 Things Every Designer Needs to Know About People</i> . California: New Riders.

3	745.419/M93	Munari, B. (2010). <i>Como nacen los objetos</i> . Barcelona: Gustavo Gili.
4	EBSCO: ART SOURCE	Cabezas, M. (2007). Las Tics Aplicadas a la Formación. Una Experiencia pedagógica en la enseñanza del diseño bidimensional, 11 (10), 9-25. Recuperado de http://web.b.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=5&sid=f651f933-c586-48b3-a666-3fa8cb9fd867%40sessionmgr104&hid=115&bdata=Jmxhbm9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#AN=28320852&db=asu
5	EBSCO: ART SOURCE	Dessipris, N. G., & Saunders, D. (1995). Analysing the paper texture in Van Dyck's Antwerp sketchbook. <i>Computers & The History Of Art</i> , 5(1), 65-77. Recuperado de http://web.b.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=17&sid=f651f933-c586-48b3-a666-3fa8cb9fd867%40sessionmgr104&hid=115&bdata=Jmxhbm9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#AN=505737258&db=asu
6	EBSCO: ART SOURCE	Mennan, Z. (2009). From Simple to complex configuration: sustainability of Gestalt Principles of Visual Perception within the Complexiti Paradigm. <i>Metu Journal Of The Faculty of Architecture</i> , 26 (2), 309-323 Recuperado de http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=f651f933-c586-48b3-a666-3fa8cb9fd867%40sessionmgr104&vid=23&hid=115
7	Repositorio UCAL	Deza, L. (2008). Personalidad y Creatividad. Repositorio UCAL. Recuperado de http://repositorio.ucal.edu.pe/bitstream/handle/ucal/165/LD1.pdf?sequence=1&isAllowed=y