

sílabo

FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO

I. Datos Informativos:

Código	: 301001
Carrera	: Diseño Gráfico Publicitario y Diseño Gráfico Estratégico
Semestre	: 2020 2
Ciclo	: 1° ciclo
Categoría	: Formación Profesional
Créditos	: 04
Pre-requisito	: Ninguno
Docente	: Andres Salazar Barbagelata.

II. Sumilla

Esta asignatura tiene como objetivo proporcionar el marco sobre la importancia y los fundamentos del Diseño gráfico. El alumno comprenderá y analizará los diferentes elementos que configuran la forma, razonando y aplicando los conceptos teóricos relacionados a ésta mediante el proceso de diseño permitiéndole encontrar soluciones a retos planteados en clase. Realizará composiciones de carácter representativo, expresivo, comunicativo y funcional, desarrollando la creatividad y la sensibilidad artística.

El contenido a tratar está referido a: Ejercicios para soltar la mano y para el desarrollo del pulso. Estudio de la forma y proporción. Técnicas de expresión y representación, valoración de la línea, técnica del apunte, técnicas de dibujo, estructura y proporción de detalles, síntesis. Clasificación de las formas y estructuras básicas: elementos constructivos.

III. Competencias

- **General:**
Sintetiza, clasifica y aplica los elementos y las estructuras para representar dentro de proyectos de diseño gráfico. Compara y aplica las diversas técnicas de expresión visual.
- **Específicas:**
 - Observa y estructura la construcción de formas y objetos.
 - Comprende y aplica síntesis morfológica.
 - Desarrolla su cultura visual por el diseño.
 - Desarrolla soltura en el dibujo a mano alzada.
 - Domina técnicas de representación.
 - Maneja un glosario de términos de fundamentos de diseño.
 - Define, relaciona, usa y compone en base a los principios/fundamentos del diseño.

IV. Contenidos

1ª Semana

- Introducción al curso.
- Principios y fundamentos del diseño.

2ª Semana

- Trazo.
- Tramas.

- Formas geométricas.
- Formas básicas.

3ª Semana - Evaluación Continua 1

- Bitácora y libro personal de fundamentos del diseño gráfico.

4ª Semana

- Formas básicas. Ejercicios de estructura.
- Proporción.
- Bodegones (síntesis).
- Contrastes.

5ª Semana

- Proporción humana.
- Forma y volumen.
- Perspectiva.

6ª Semana - Evaluación Continua 2

- Proporción humana.
- Forma y volumen.
- Perspectiva.

7ª Semana - Examen Parcial

- Estudio en la representación gráfica de la figura humana.

8ª Semana

- Volumen.
- Color.

9ª Semana

- Volumen y formas básicas.
- Investigación de profundidad y perspectiva.
- Módulos.
- Investigación de campo.

10ª Semana

- Volumen y formas básicas.
- Expresión y valoración cromática.

11ª Semana - Evaluación Continua 3

- Color.

12ª Semana

- Proyecto final.

13ª Semana

- Revisión de avance de proyecto Final.

14ª Semana - Evaluación Continua 4

- Revisión de avance de proyecto Final.
- Pre entrega.

15ª Semana - Examen Final

16ª Semana – Entrega de Notas

V. Metodología

La plataforma virtual empleada es el Classroom de Google Suite for education donde se compartirá los recursos didácticos de cada una de las sesiones, empleando el Meet como medio de comunicación sincrónica para la ejecución de las sesiones de aprendizaje. Las técnicas didácticas en la modalidad remota son análisis, descripción, diálogo, ejemplificación, ejercitación, lectura reflexiva, trabajos en equipos pequeños, producción de ensayos en forma individual y de temas particulares, conversación, exposición, práctica guiada y práctica autónoma, investigación de repositorios y lectura de fuentes utilizando los recursos consignados en la plataforma Classroom, diapositivas estandarizadas con estrategias de cada docente, videos seleccionados para reforzamiento, etc. Además se podrán utilizar los aplicativos como Kahoot, Mentimeter, Facebook entre otras conforme a las necesidades y requerimientos.

VI. Evaluación

La evaluación es permanente durante el desarrollo de las sesiones de clase.

Todo trabajo desarrollado debe ser sustentado.

El promedio final del curso es resultado de un ponderado, compuesto por lo siguiente:

- Examen parcial (30%)
- Evaluación Continua (40%)→ Se registra en cuatro momentos (10%, 10%, 10% y 10%= 40%)
- Examen Final (30%)

Los resultados de la evaluación CONTINUA 4 se entregarán y publicarán en paralelo a los resultados del Examen Final.

VII. Fuentes

N°	CÓDIGO CIDOC	FUENTE
1	745.4/W84/2007	Wong, W. (1995). Fundamentos del diseño. Barcelona: Gustavo Gili.
2	752/F39	Ferrer, E. (2007). Los lenguajes del color. México: Fondo de Cultura Económica (FCE).
3	745.6/F85	Frutiger, A. (2011). Signos, símbolos, marcas, señales: elementos, morfología, representación, significación. Barcelona: Gustavo Gili.
4	EBSCO: ART SOURCE	Cabezas, M. (2007). Las Tics Aplicadas a la Formación. Una Experiencia pedagógica en la enseñanza del diseño bidimensional, 11 (10), 9-25. Recuperado de http://web.b.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=5&sid=f651f933-c586-48b3-a666-3fa8cb9fd867%40sessionmgr104&hid=115&bdata=Jmxhbm9ZXMmc2I0ZT1laG9zdC1saXZl#AN=28320852&db=asu
5	EBSCO: ART SOURCE	Dessipris, N. G., & Saunders, D. (1995). Analysing the paper texture in Van Dyck's Antwerp sketchbook. Computers & The History Of Art, 5(1), 65-77. Recuperado de http://web.b.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=17&sid=f651f933-

		c586-48b3-a666-3fa8cb9fd867%40sessionmgr104&hid=115&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#AN=505737258&db=asu
6	EBSCO: ART SOURCE	Mennan, Z. (2009). From Simple to complex configuration: sustainability of Gestalt Principles of Visual Perception within the Complexiti Paradigm. Metu Journal Of The Faculty of Architecture, 26 (2), 309-323 Recuperado de http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=f651f933-c586-48b3-a666-3fa8cb9fd867%40sessionmgr104&vid=23&hid=115
7	Repositorio UCAL	Deza. L. (2008). Personalidad y Creatividad. Repositorio UCAL. Recuperado de http://repositorio.ucal.edu.pe/bitstream/handle/ucal/165/LD1.pdf?sequence=1&isAllowed=y