

sílabo

DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA E ILUMINACIÓN

I. Datos Informativos:

Código:	2084126
Carrera:	Comunicación Audiovisual y Cine.
Semestre:	2020 - II
Ciclo:	6, 8 y 9 ciclo
Categoría:	Formación profesional
Créditos:	04
Pre-requisito:	Taller de video digital
Docente:	Rodolfo Arrascue

II. Sumilla:

El presente curso de formación profesional obligatoria de mención, es de naturaleza teórico, práctico y tiene como objetivo definir conceptos de composición, espacio y luz a partir de la labor del director de fotografía. Tratará sobre la fotografía y su dirección, su naturaleza e intensidad. Sobre la percepción de la simetría, belleza, detalle y composición. Sobre el trabajo del director de fotografía y sus asistentes y de como hacer la luz en función de la cámara.

El contenido a tratar se refiere a: Comprender la importancia de la fotografía como elemento clave y particular que hace parte imprescindible del todo: la imagen. Reconocer y percibir el sentido del papel dramático de la luz dentro del relato cinematográfico, confrontando los conceptos de estética y de narración. Entender y manejar los lenguajes naturalista y expresionista de la luz en la imagen contemporánea.

III. Competencias:

General:

- Diseña planteamientos fotográficos aplicando los principios y las técnicas de la Dirección de Fotografía contemporánea, de forma sólida y creativa, con autonomía.

Específicas:

- Experimenta planteamientos fotográficos controlando la dirección, calidad e intensidad de la luz, así como la exposición, el contraste y el color de la imagen, de acuerdo a las necesidades de una secuencia, con apertura.
- Experimenta planteamientos fotográficos controlando adicionalmente el movimiento de la cámara, el aspect ratio y los lentes, de acuerdo a las necesidades de una secuencia
- Experimenta planteamientos fotográficos controlando adicionalmente el formato de captura y la resolución, así como la velocidad de exposición y el ángulo de obturación, de acuerdo a las necesidades de una historia, con flexibilidad.
- Experimenta planteamientos fotográficos controlando adicionalmente la saturación y la textura de la imagen en postproducción, de acuerdo a las necesidades de una historia

IV. Contenidos:

Semana 1º

- Dirección de Fotografía: articulación entre imagen e historia.

Semana 2º

- Equipo de trabajo: Director de Fotografía, Gaffer, Luminitos. Relación con las otras áreas.

Semana 3º

- Creación del espacio y la atmósfera dramática a través de la dirección, la calidad y la temperatura de color de las fuentes lumínicas en relación con la cámara.

Semana 4º

- Correcta operación de lámparas portátiles y de estudio, y filtros.

Semana 5º

- Balance en blanco y falso balance en blanco.

Semana 6º

- Control de la exposición: intensidad, sensibilidad, velocidad y apertura de diafragma.

Semana 7º EXAMEN PARCIAL

Semana 8º

- Control de la relación de contraste en la imagen.

Semana 9º

- La función del movimiento de cámara al interior del relato audiovisual.

Semana 10º

- La adecuada selección de lentes y de profundidad de campo para la construcción de la imagen.

Semana 11º

- La función de la composición al interior del relato audiovisual.

Semana 12º

- Estilos de creación de la imagen: naturalismo, realismo, expresionismo.

Semana 13º

- Saturación y degradación de la imagen.

Semana 14º

- La construcción de niveles de realidad en la imagen.

Semana 15º EXÁMENES FINALES

V. Metodología:

La plataforma virtual empleada es el Classroom de Google Suite for education donde se compartirá los recursos didácticos de cada una de las sesiones, empleando el Meet como medio de comunicación sincrónica para la ejecución de las sesiones de aprendizaje además de: Drive, Gmail, hoja de Cálculo, Document, Chat, You Tube, Hangout. Uso de aplicativos del Software gratuito Adobe CC-10: Photoshop, illustrator, InDesing, Premiere Pro, Spark y Acrobat Pro. Las técnicas didácticas en la modalidad remota son análisis, descripción, diálogo, ejemplificación, ejercitación, lectura reflexiva, trabajos en equipos pequeños, producción de ensayos en forma individual y de temas particulares, conversación, exposición, práctica guiada y práctica autónoma, investigación de repositorios, aprendizaje colaborativo basado en problemas y soluciones, invitados profesionales por especialidad por conexión meet, portafolios virtuales personalizados,

sustentaciones, producción y realización de proyectos audiovisuales y lectura de fuentes utilizando los recursos consignados en la plataforma Classroom, diapositivas estandarizadas con estrategias de cada docente, videos seleccionados para reforzamiento, etc. Además se podrán utilizar los aplicativos como Kahoot, Mentimeter, Facebook entre otras conforme a las necesidades y requerimientos.

VI. Actividades de investigación formativa

La experiencia curricular del curso atiende al proceso de investigación formativa a través de elaboración de una investigación que sustente la producción Audiovisual que se presentará en un trabajo final.

VII. Evaluación:

La evaluación es permanente durante el desarrollo de las sesiones de clase. Cuestionarios en línea, Exposiciones individuales y grupales, Rúbricas objetivas, participación en debates a través de foros virtuales, presentación de E-Portafolios, presentación de infografías y mapas mentales, Solución individual de casos, Participación en Video-Conferencias, entre otros.

El promedio final del curso es resultado de un ponderado, compuesto por lo siguiente:

- Examen parcial (30%)
- Evaluación Continua (40%) □ Se registra en cuatro momentos (10%, 10%, 10% y 10%= 40%)
- Examen Final (30%)

Los resultados de la evaluación CONTINUA 4 se entregarán y publicarán en paralelo a los resultados del Examen Final.

VIII. Material didáctico:

- Reproductor Blu-Ray o DVD conectado a Proyector Multimedia por cable HDMI o SDI, parlantes y ecran.
- PC con conexión a internet conectada a Proyector Multimedia, parlantes y ecran.
- Cámara de Video conectada a monitor HDTV o equivalente (ej.: TV 42"), por cable HDMI; o conectada a Proyector Multimedia por cable HDMI o SDI.
- Trípode para cámara.
- Estudio de Televisión o espacio similar con aislamiento lumínico y sonoro.
- Lámparas portátiles de 3200°K (Spot y Fresnel)
- Lámparas de estudio de 3200°K (Fresnel y Softlight) conectadas y habilitadas para funcionar.
- Trípodes para lámparas portátiles.
- Filtros para lámparas (CTO, CTB, Difusores y ND).
- Rebotadores de tecnopor y de papel platina corrugada.
- Extensiones con caja y simples.
- Guantes y ganchos.

IX. Fuentes:

Na	CODIGO CIDOC	FUENTE
1	791.4353/B23A/2008	Barroso, J. (2008). <i>Realización audiovisual</i> . Madrid: Editorial Síntesis
2	778.5/T42	Del Teso, P. (2011). <i>Desarrollo de proyectos audiovisuales</i> . . Buenos Aires: Nobuko.
3	778.53/F38	Ferla, J. L. (2009). <i>Cine y digital: aproximaciones a posibles convergencias entre lo cinematógrafo y la computadora</i> . Buenos aires: Manantial.
4	REPOSITORIO UCAL	Gutiérrez Olórtegui, M. (2012). <i>Narrativa y estética digital: La imagen y el sonido en la era interactiva y virtual</i> Gutiérrez Olórtegui, Mario (Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social, 2012). (2. (Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social, Editor) Obtenido de http://repositorio.ucal.edu.pe/handle/ucal/160

Fuentes Complementarias:

Barroso, J. (2008). *Realización audiovisual*. Madrid: Editorial Síntesis.

Del Teso, P. (2011). *Desarrollo de proyectos audiovisuales*. . Buenos Aires: Nobuko.

Ferla, J. L. (2009). *Cine y digital: aproximaciones a posibles convergencias entre lo cinematógrafo y la computadora*. Buenos aires: Manantial.

Gutiérrez Olórtegui, M. (2012). *Narrativa y estética digital: La imagen y el sonido en la era interactiva y virtual* Gutiérrez Olórtegui, Mario (Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social, 2012). (2. (Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social, Editor) Obtenido de <http://repositorio.ucal.edu.pe/handle/ucal/160>

Ballinger, A. (2004). *Nuevos directores de fotografía*. Madrid: Ocho y medio.

Bergery, B. (2002). *Reflections: twenty-one cinematographers at work*. Hollywood: ASC Press.

Brown, B. (2002). *Cinematography. Theory and Practice. Image Making for Cinematographers, Directors, and Videographers*. Burlington: Focal Press.

Brown, B. (2008). *Motion Picture and Video Lighting*. Burlington: Focal Press.

Burum, S. (Ed.). (2007). *American cinematographer manual*. Novena edición. Hollywood: ASC Press.

Cassano, G., Dettleff, J., Oliart, R.M. & Sertzen, Q. (2010). *Introducción a la realización de ficción*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú. Departamento Académico de Comunicaciones.

Fauer, J. (Comp.). (2008). *Cinematographer style. The complete interviews. Volume One*. Hollywood: ASC Press.

- Fauer, J. (Comp.). (2009). Cinematographer style. The complete interviews. Volume Two. Hollywood: ASC Press.
- Goi, M. (Ed.). (2013). American cinematographer manual. Décima edición. Hollywood: ASC Press.
- Goodridge, M. & Grierson, T. (2012). Dirección de fotografía cinematográfica. Barcelona: Blume.
- Grotticelli, M. (Ed.) (2001). American Cinematographer Video Manual. 3a. edición. Hollywood: ASC Press.
- Schaefer, D. & Salvato, L. (1998). Maestros de la luz: conversaciones con directores de fotografía. (A. Pradera, Trad.). Madrid: Plot.
- Torán, E. (1998). Tecnología Audiovisual II. Madrid: Síntesis.
- Wheeler, P. (2007). High definition cinematography. Oxford: Elsevier.