

# sílabo

## PERIODISMO MULTIMEDIA

### I. Datos Informativos:

---

Código:	205012
Carrera:	Comunicación, Comunicación y Publicidad Transmedia, Comunicación Audiovisual y Cine, Comunicación e Imagen Corporativa, Comunicación y Periodismo.
Semestre:	2020-II
Ciclo:	5°
Categoría de curso:	Formación profesional
Créditos:	03
Pre – requisito:	Ninguno
Profesora:	Raúl Ortiz

---

### II. Sumilla:

Esta asignatura de formación profesional, es de naturaleza teórico, práctico y tiene como objetivo que el alumno conozca las nuevas tecnologías electrónicas en el periodismo.

El contenido a tratar se refiere a: La aplicación del fenómeno de las nuevas tecnologías de comunicación e información en el periodismo, las inmensas posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías para el periodismo globalizado y on- line. Capacita al alumno a la adecuación del mensaje periodístico a estos nuevos formatos.

El curso también tiene como que el alumno comprenda el origen, los alcances y las proyecciones de las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en el periodismo. Este curso teórico-práctico explorará las tendencias y conjuntos de habilidades que exige el ejercicio del periodismo digital, que abarca el planeamiento de un sitio web, generación de contenidos, análisis de datos, optimización en motores de búsqueda y estrategias de medios sociales, participación de la audiencia y la analítica web y plataformas móviles.

### III. Competencias:

#### General

- Obtiene conocimientos y herramientas que le permitirán desarrollar productos periodísticos aprovechando los diversos recursos que ofrece Internet, respetando los valores periodísticos tradicionales y siguiendo las nuevas tendencias de información existentes en dicho soporte.

#### Específicas

- Comprende el entorno web y los diversos formatos y recursos que pueda aplicar en el ejercicio del periodismo.
- Plantea proyectos periodísticos en el entorno digital.

- Identifica las normas de usabilidad, accesibilidad, multimedialidad e interactividad en el diseño de sitios web. Produce contenidos para sitios periodísticos en Internet aprovechando los formatos y elementos propios de dicho soporte.
- Comprende el rol de las audiencias y de las redes sociales en el nuevo periodismo

#### **IV. Programación de contenidos:**

##### **Semana 1º**

- Prueba de entrada. Explicación de trabajos y objetivos de controles de lectura.
- Introducción al curso y al impacto del periodismo y las plataformas digitales en el campo de la información (Blogger, Facebook, Twitter, YouTube, etc.)
- Creación de grupos de trabajo.
- Trabajo 1: Creación de un blog para trabajos en clase. Creación de un grupo de Facebook para compartir temas de clase e información interesante.

##### **Semana 2º**

- El periodismo. Historia y actualidad.
- Ética, principios y valores.
- Los géneros periodísticos.
- Los medios tradicionales, la convergencia digital y la difusión de información en redes sociales.

##### **Semana 3º**

- El impacto de Internet en la prensa a nivel mundial. El impacto de Internet en el Perú.
- Técnicas para escribir en la web.
- Práctica dirigida de redacción de textos a partir de los géneros enseñados.

##### **Semana 4º**

- El periodismo de investigación.
- Validación de fuentes y cruce de información.
- Manejo de documentos y bases de datos.
- Los buscadores y sus clasificaciones. Creación de blog de proyecto para trabajo final.

##### **Semana 5º**

- Periodismo de datos y manejo de información estadística.
- Validación de información en Internet. Sugerencias para reconocer la seriedad de información disponible en sitios web. Monitoreo de información vía RSS, Alertas y Redes Sociales
- Ejercicios de rastreo de información.

##### **Semana 6º**

- ¿Qué buscan los lectores en Internet? Tendencias en el diseño y estructuración de noticias. The Eyetrack Research y la correlación con los medios digitales. Presentación de pruebas y casos. Práctica calificada.

##### **Semana 7º EXAMEN PARCIAL**

##### **Semana 8º**

- Delineando el nuevo perfil y las competencias del periodista.
- El periodista multifunción: pensamiento crítico y manejo de herramientas tecnológicas.
- El lenguaje de hipertexto y su relación con la literatura.
- Trabajo 2: Análisis de contenidos en medios de comunicación digitales

##### **Semana 9º**

- Revisión de publicaciones en canales informativos y ajustes en el aula.
- Escribir para la web. Estudios sobre lectura de sitios web y usos del EyeTrack Research. Etiquetas. Enlaces internos y externos. Técnicas para explotar mejor los Gadgets.

#### **Semana 10º**

- Formatos gráficos de imágenes para la web. Recursos online. Derecho digital en la red. Edición de fotografías. Narrativa digital.

#### **Semana 11º**

- Registro de videos periodísticos para la web. Herramientas alternas para edición básica de videos en la web. YouTube, Windows Movie y Pinnacle. Cómo publicar videos en la web. Titular, descripción, etiquetas y socialización del material.

#### **Semana 12º**

- Introducción a las redes sociales. Funciones, acciones y utilidades. Publicación en Facebook, YouTube, Twitter y Google Plus.

#### **Semana 13º**

- Recursos y herramientas claves para el ejercicio del periodismo. Cloud Computing y aplicaciones de software libre

#### **Semana 14º**

- Conociendo las métricas en la web. Análisis de datos de Google Analytics y técnicas para mejorar posicionamiento de los contenidos. Cómo seguir tu popularidad en los anillos de blogs (Perublogs, Blogs Perú, etc.)
- Trabajo 3: Revisión final del blog y canales informativos

#### **Semana 15º EXÁMENES FINALES**

### **V. Metodología:**

La plataforma virtual empleada es el Classroom de Google Suite for education donde se compartirá los recursos didácticos de cada una de las sesiones, empleando el Meet como medio de comunicación sincrónica para la ejecución de las sesiones de aprendizaje además de: Drive, Gmail, hoja de Cálculo, Document, Chat, You Tube, Hangout. Uso de aplicativos del Software gratuito Adobe CC-10: Photoshop, illustrator, InDesing, Premiere Pro, Spark y Acrobat Pro. Las técnicas didácticas en la modalidad remota son análisis, descripción, diálogo, ejemplificación, ejercitación, lectura reflexiva, trabajos en equipos pequeños, producción de ensayos en forma individual y de temas particulares, conversación, exposición, práctica guiada y práctica autónoma, investigación de repositorios, aprendizaje colaborativo basado en problemas y soluciones, invitados profesionales por especialidad por conexión meet, portafolios virtuales personalizados, sustentaciones, producción y realización de proyectos audiovisuales y lectura de fuentes utilizando los recursos consignados en la plataforma Classroom, diapositivas estandarizadas con estrategias de cada docente, videos seleccionados para reforzamiento, etc. Además se podrán utilizar los aplicativos como Kahoot, Mentimeter, Facebook entre otras conforme a las necesidades y requerimientos.

### **VI. Actividades de investigación formativa**

La experiencia curricular del curso atiende al proceso de investigación formativa a través de la elaboración de una investigación que sustente la producción periodística multimedia que se presentará en un trabajo final.

## VII. Evaluación:

La evaluación es permanente durante el desarrollo de las sesiones de clase.

Cuestionarios en línea, Exposiciones individuales y grupales, Rúbricas objetivas, participación en debates a través de foros virtuales, presentación de E-Portafolios, presentación de infografías y mapas mentales, Solución individual de casos, Participación en Video-Conferencias, entre otros.

Examen parcial: 30%  
Examen final: 30 %  
Evaluación continua (04): 40%

## VIII. Materiales de apoyo didáctico:

Videos para introducir temas y explicar casos  
Publicación en plataforma web

## IX. Fuentes:

N°	CÓDIGO CIDOC	FUENTE
1	EBSCO: Art Source	Damoni, M. (2013) Democracia y mass media... ¿mayor calidad de la información? Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación; sep2013, Vol. 14 Issue 45, p79-89, 11p. Recuperado desde: <a href="http://web.b.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=71&amp;sid=d1eb1c64-59ee-4a8b-8f4b-ecfa197a4771%40sessionmgr103&amp;hid=102&amp;bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#AN=88167445&amp;db=asu">http://web.b.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=71&amp;sid=d1eb1c64-59ee-4a8b-8f4b-ecfa197a4771%40sessionmgr103&amp;hid=102&amp;bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#AN=88167445&amp;db=asu</a>
2	070.41/D68	Díaz, J. (2003). <i>Manual de redacción ciberperiodística</i> . Barcelona: Ariel.
3	070.43/F75	Fontcuberta, M. (2011). <i>La noticia: pistas para percibir el mundo</i> . Barcelona: Espasa Libros.
4	070.4/G25	García, M. (2006). <i>La entrevista</i> . Madrid: Fragua.
5	302.2/G49	Gimenez, P. (2009). <i>Género y medios de comunicación</i> . Madrid: Fragua.
6	Repositorio UCAL	Karbaum, G. (2017-02-02) La producción de los noticieros de televisión y la hibridación de los géneros audiovisuales. Recuperado desde: <a href="http://repositorio.ucal.edu.pe/handle/ucal/201">http://repositorio.ucal.edu.pe/handle/ucal/201</a>
7	EBSCO: Art Source	Levato, V. (2013) Redes sociales, lenguaje y tecnología Facebook. Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación; sep2013, Vol. 14 Issue 45, p65-77, 13p. Recuperado desde: <a href="http://web.b.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=41&amp;sid=d1eb1c64-59ee-4a8b-8f4b-ecfa197a4771%40sessionmgr103&amp;hid=102&amp;bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#AN=88167444&amp;db=asu">http://web.b.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=41&amp;sid=d1eb1c64-59ee-4a8b-8f4b-ecfa197a4771%40sessionmgr103&amp;hid=102&amp;bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#AN=88167444&amp;db=asu</a>
8	070.4/L83	López, A. (2009). Géneros periodísticos complementarios: una

		aproximación crítica a los formatos del periodismo visual. México D.F: Alfaomega.
9	EBSCO: Art Source	Royo, H. (2015) Eloy Fernández Porta y la condición afterpop: metodologías analíticas y estrategias artísticas ante la fabricación de la subjetividad. <i>Imafronte. Revista de Historia del Arte</i> ; 2015, Issue 24, p253-277, 25p. Recuperado desde: <a href="http://web.b.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=87&amp;sid=d1eb1c64-59ee-4a8b-8f4b-ecfa197a4771%40sessionmgr103&amp;hid=102&amp;bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#AN=111203837&amp;db=asu">http://web.b.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=87&amp;sid=d1eb1c64-59ee-4a8b-8f4b-ecfa197a4771%40sessionmgr103&amp;hid=102&amp;bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#AN=111203837&amp;db=asu</a>
10	070.4/V39	Velásquez, C. (2005). <i>Manual de géneros periodísticos. Bogotá: Ecoe Ediciones.</i>
11	468/M26/2008	Vivaldi, M. (2008). <i>Curso de redacción: teoría y práctica de la composición y del estilo. Madrid: Parainfo.</i>