

TALLER DE TELEVISIÓN

I. Datos Informativos:

Curso:	Taller de Televisión
Código:	205006
Carrera:	Comunicación. Comunicación Audiovisual y Cine, Comunicación y Publicidad transmedia, Comunicación y Periodismo, Comunicación e Imagen Corporativa
Semestre:	2020-II
Ciclo:	5to. ciclo
Categoría:	Obligatorio de Carrera
Créditos:	04
Pre-requisito:	
Docente:	Omar Espinoza / Carlos Torres

II. Sumilla:

El presente curso de formación profesional para comunicadores es de naturaleza práctica. El propósito del curso es capacitar a los estudiantes en el diseño, producción y realización de programas de televisión (de campo o en set) teniendo en cuenta los nuevos medios de difusión (VoD, RR.SS, VBlog, etc.). El curso aborda las estrategias de la realización televisiva considerando aspectos técnicos y expresivos del lenguaje audiovisual y tomando en cuenta al público consumidor.

El contenido del curso permitirá planificar, producir y promocionar programas de televisión desde la concepción y realización hasta su difusión valorando la diversidad de medios de difusión y público consumidor. Así mismo, se abordarán los procesos y estrategias para ejecutar programas de televisión reconociendo la función de las diferentes áreas de la realización televisiva (producción, dirección, promoción, etc.) y herramientas narrativas (diseño de iluminación, disposición de cámaras, esquema de color, sonido, escenografía) y puesta en escena.

III. Competencias:

General:

Produce proyectos de televisión aplicando criterios expresivos del lenguaje audiovisual a través de las técnicas propias del medio y considerando el público al cual va dirigido el producto final, con compromiso, responsabilidad y creatividad.

Específicas:

- * Ejecuta proyectos televisivos aplicando un adecuado uso del lenguaje audiovisual.
- * Diseña proyectos de televisión destinados a cualquier medio de difusión moderno.
- * Domina el proceso creativo de programas de televisión
- * Identifica públicos objetivos de acuerdo a la oferta de contenidos.

IV. Contenidos:

UNIDAD 1: CARACTERISTICAS GENERALES DEL MEDIO Y SU NARRATIVA

Semana 1:

- Fases de la Producción Televisiva (PRE-PRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN, POST-PRODUCCIÓN)
- De la Idea a la Ejecución

- Estudio de Mercado: Focus, Investigación de propuestas televisivas, etc.
- **Set de televisión 1:** switcher y conducción. Auto presentación con imagen.
- **TAREA ASIGNADA 1:** Propuesta temática individual investigada y del público del proyecto televisivo a desarrollar. Presentación por equipos del desarrollo de los géneros televisivos.

Semana 2:

- Géneros y Formatos Televisivos.
- Personal de televisión / Áreas
- Estructura y ejecución de programas de televisión (Manejo de áreas y personal)
- Uso expresivo del lenguaje televisivo en set (Planos, encuadres, sonido, iluminación, color, escenografía)
- **Set de televisión 2:** El equipo humano de realización en televisión: Roles y herramientas. Dirección de cámara por corte. Distribución de cámaras en la entrevista. Puesta en escena.
- **TAREA ASIGNADA 2:** Conformación del equipo, selección del tema y del público del proyecto televisivo a desarrollar en equipo. Pre-producción de entrevista a un personaje especialista en el tema escogido: investigación temática, planificación de pauta y de escenografía en estudio

Semana 3:

- El "corte" en vivo (Duración y combinación de planos, movimientos de cámara, tipos de encuadre)
- Continuidad visual
- Organización del set de televisión y el control room
- Uso y manejo de las funciones de un switcher (program, preview, DSK)
- El género periodístico (la entrevista) como punto de partida
- La entrevista
- Desplazamiento de personajes y seguimiento al interior de encuadres
- **Set de televisión 3:** Realización de una entrevista en equipo.

UNIDAD 2: CRITERIOS PARA EL DISEÑO DE PROYECTOS TELEVISIVOS

Semana 4

- Televisión de Campo y Televisión de Estudio
- Funciones del Director de televisión en el Control Room / Switcher
- Alcances del director de televisión. Competencias y facultades
- **Set de televisión 4:** Practica: Efecto Chroma key para presentación y entrevista.
- **TAREA ASIGNADA 4:** Realización de nota informativa de video para el proyecto televisivo diseñado. Pre producción entrevista en estudio vinculada con el relato informativo a realizar.

Semana 5:

- Criterios técnico/operativos en la realización de programas de televisión (WFM, vectoscopio)
- Equipamiento del set de televisión y el control room
- Diseño de planta de cámaras y luces
- **Set de televisión 5:** Realización de entrevista en estudio vinculada con el relato informativo a realizar, con VTR y chroma key
- **TAREA ASIGNADA 5:** Edición de relato informativo de video. Estructura de micro programa informativo que incluya el relato informativo realizado y la entrevista en estudio.

UNIDAD 3: GUION, PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE TV

Semana 6:

- El guion (Libreto) y pautas a seguir durante programa de televisión en estudio. Plan de grabación o emisión en vivo
 - Escenografía e Iluminación en el set de televisión
 - La iluminación / La regla de 3
 - Uso del color / El círculo cromático
- **Set de televisión 6:** Ensayo general del micro programa informativo.
- **TAREA ASIGNADA 6:** Realización y recopilación de elementos de identidad.

Semana 7:

EXAMEN PARCIAL:

- **Set de televisión 7: Grabación de programa informativo en vivo. Nota parcial .**
- **TAREA ASIGNADA 7:** Presentación programa informativo.

Semana 8:

- Desarrollo de proyecto televisivo
 - Organización y división de funciones en la realización de un programa de TV en estudio
 - Técnicas de grabación en estudio
- **Set de televisión 8:** Práctica en la realización de géneros culturales de tv en estudio.
- **TAREA ASIGNADA 8:** Trabajo grupal sobre la presencia de los géneros de ficción en la web. Seleccionar la escena de una serie y pre producción para ser versionada en estudio.

Semana 9:

- Generos de Ficción en la Web
 - Edición en vivo y dirección en el control room
 - La óptica como herramienta funcional y expresiva
 - Estudios virtuales / Chroma key
- **Set de televisión 9:** Versión libre de una escena de serie televisiva de ficción.
- **TAREA ASIGNADA 9:** Trabajo grupal presencia de los géneros de entretenimiento y artísticos en la televisión peruana y en la web. Pre-producción de evento artístico a ser incorporado en el proyecto televisivo y grabado en estudio.

Semana 10:

- Uso y manejo de las funciones de un switcher (PIP, mix effects, text inserts)
 - La gráfica en la pantalla. Información escrita. Cómo organizarla
 - El sonido en vivo / Uso de música
- **Set de televisión 10:** Grabación de una sección de evento artístico en vivo.

- **TAREA ASIGNADA 10:** Pre producción de castings conductores . Incorporación en el proyecto televisivo y realización de un relato en video de ficción, entretenimiento, artístico, educativo o cultural

UNIDAD 4: PRESENTACIÓN, DIFUSIÓN Y MEDICIÓN DE PROYECTOS TELEVISIVOS

Semana 11:

- Edición y Post producción de programas grabados (set y campo)
- Sonorización (post)
- Estudio de mercado y propuesta de oferta televisiva
- **Set de televisión 11:** Realización de castings en estudio.
- **TAREA ASIGNADA 11:** Edición del relato en video. Rediseño de Proyecto televisivo de magazine y estructura narrativa del piloto (escaleta).

Semana 12:

- Desarrollo de proyecto televisivo: Esquema y estructura de la distribución de cámaras y otros componentes de la realización
- Producción y realización / Etapas
- Promoción y Comercialización
- **Set de televisión 12:** Escenografía y diseño de iluminación
- **TAREA ASIGNADA 12:** Propuesta escenográfica y de iluminación. Guión del Programa Piloto y pre producción de una sección del programa con escenografía e iluminación propuesta y VTR.

Semana 13:

- Gráfica promocional y merchandising de los programas a producir
- Revisión y evaluación final del proyecto a realizar
- **Set de televisión 13:** Realización de una sección del programa piloto.
- **TAREA ASIGNADA 13:** Realización de careta de entrada y rediseño de elementos de identidad. Incorporación de recursos de interacción y participación del público.Pre producción para la grabación del programa piloto.

Semana 14:

- Herramientas para la presentación de Proyectos Televisivos. Carpeta de presentación del proyecto televisivo.
- Pitching
- **Set de televisión 14:** Grabación en set de TV en vivo.
- **TAREA ASIGNADA 14:** Presentación de programa piloto de tv editado.

Semana 15:

- Presentación de programa piloto de tv editado. Evaluación formativa. Correcciones para el jurado.

Semana 16:

- Presentación de programa piloto al jurado.

V. **Metodología:**

La plataforma virtual empleada es el Classroom de Google Suite for education donde se compartirá los recursos didácticos de cada una de las sesiones, empleando el Meet como medio de comunicación sincrónica para la ejecución de las sesiones de aprendizaje además de: Drive, Gmail, hoja de Cálculo, Document, Chat, You Tube, Hangout. Uso de aplicativos del Software gratuito Adobe CC-10: Photoshop, illustrator, InDesing, Premiere Pro, Spark y Acrobat Pro. Las técnicas didácticas en la modalidad remota son análisis, descripción, diálogo, ejemplificación, ejercitación, lectura reflexiva, trabajos en equipos pequeños, producción de ensayos en forma individual y de temas particulares, conversación, exposición, práctica guiada y práctica autónoma, investigación de repositorios, aprendizaje colaborativo basado en problemas y soluciones, invitados profesionales por especialidad por conexión meet, portafolios virtuales personalizados, sustentaciones, producción y realización de proyectos audiovisuales y lectura de fuentes utilizando los recursos consignados en la plataforma Classroom, diapositivas estandarizadas con estrategias de cada docente, videos seleccionados para reforzamiento, etc. Además se podrán utilizar los aplicativos como Kahoot, Mentimeter, Facebook entre otras conforme a las necesidades y requerimientos.

VI. **Actividades de investigación Formativa:**

La experiencia curricular del curso atiende al proceso de investigación formativa a través de la elaboración de una investigación que pueda sustentar los trabajos prácticos realizados por los alumnos y la realización de su proyecto final.

VII. **Evaluación:**

La evaluación es permanente durante el desarrollo de las sesiones de clase. Cuestionarios en línea, Exposiciones individuales y grupales, Rúbricas objetivas, participación en debates a través de foros virtuales, presentación de E-Portafolios, presentación de infografías y mapas mentales, Solución individual de casos, Participación en Video-Conferencias, entre otros.

El promedio final del curso es resultado de un onderado compuesto de la siguiente manera:

* **40% Evaluación continua (4)**

* **30% Examen parcial**

* **20% Examen final**

***20% Examen con jurado**

Los resultados de las evaluaciones continuas (4) se entregarán y publicarán según su desarrollo.

VIII. **Material Didáctico:**

- * Aula con computadora y proyector
- * Material en video para analizar y debatir
- * Estudio de televisión (set) completamente equipado para la realización de programas
- * Jefe de Práctica o Asistente de Cátedra para asistir a los alumnos en las prácticas
- * Unidad Móvil básica para grabación en exteriores
- * Bibliografía sugerida

IX. **Bibliografía:**

- ALBERICH PASCUAL, Jordi.
ROIG TELO, Antoni. Comunicación audiovisual digital. Nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas. Ed. UOC, Barcelona, 2005.
- BARDAJI, Javier. La Gestión de la Creatividad en la Televisión: El Caso de Globo Media. Ed. Universidad de Navarra, Pamplona 2004.
- BARROSO, Jaime. El Guion en la Realización televisiva. Ed. Unidad Didáctica, Madrid 1996.
- BELLOT, Coral. El Guion, Presentación de Proyectos. Ed. IORTV, Madrid 1996.
- CAMPALANS, Carolina. RENÓ, Denis. GOSCIOLA, Vicente. Narrativas Transmedia. Entre teorías y prácticas. Editorial Universidad del Rosario. Bogotá, 2012.
- CASCAJOSA, Concepción C. Las mejores series de TV americanas: de C.S.I a Los Soprano. Madrid: Calamar Ediciones, 2005.
- CASTILLO, José María. Televisión y Lenguaje Audiovisual. Ed. Instituto Oficial de radio y Televisión, Madrid 2004.
- CEBRIÁN HERREROS, Mariano. La Información en televisión. Ed. Destino, Barcelona 2005.
- D'VICTORIA, Raúl. Producción en Televisión: Procesos y elementos que Integran la Producción en Televisión. Ed. Trillas, México 2012.
- GORDILLO, Inmaculada. Manual de Narrativa Televisiva. Editorial Síntesis, Madrid 2009.
- GUTIÉRREZ, Mario. Géneros Informativos en Televisión. Ed. Universidad de Lima, Lima 2003.
- JENKINS, Henry. Convergencia cultural. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación. Ed. Paidós, Barcelona 2008.
- KARBAUM, Gerardo. La Producción de los Noticieros de Televisión y la Hibridación de los Géneros Audiovisuales. <http://repositorio.ucal.edu.pe/handle/ucal/201>, Lima 2017.
- KELSEY, Gerald. Escribir para la Televisión. Barcelona: Paidós, 2004.
- RAMONET, Ignacio. La Post-Televisión. Ed. Icaria, Barcelona 2002.
- SCOLARI, Carlos Alberto. El fin de los medios. Ed. La Crujía, Buenos Aires, 2009.
- SCOLARI, Carlos Alberto. Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan. Ediciones Deusto, S.A. España, 2013.
- TRIBE, Mary y JANA, Reena. Arte y nuevas tecnologías. Ed. Taschen, Barcelona, 2006.