

sílabo

GUION Y NARRATIVA

I. Datos Informativos

Código	: 2034043
Carreras	: Comunicación Audiovisual y Cine, Comunicación y Periodismo, Comunicación e Imagen Corporativa, Comunicación y Publicidad Transmedia, Comunicación.
Semestre	: 2020 – II
Ciclo	: 3° ciclo
Categoría	: Formación básica
Créditos	: 04
Pre-requisito	: Redacción
Docente	: Luis Traverso

II. Sumilla

El presente curso de formación profesional básica y de naturaleza teórico-práctica, tiene como objetivo que el estudiante desarrolle una idea, transformándola en un guion audiovisual. Reconociendo y aplicando elementos básicos para la escritura de un guion como estructura, personajes y conflicto dramático claros.

El curso desarrolla y profundiza el proceso de creación y construcción de la estructura dramática propias de las narraciones audiovisuales de ficción.

El proceso entre la idea de lo que quiero contar y la forma en que lo voy a contar, depende de como elaboremos la estructura base de nuestra narrativa.

Entendemos que las narrativas cinematográfica o televisiva viene de otras como el teatro, la literatura o la poesía, y hoy ¿se proyecta en los nuevos medios, las series y los videojuegos.

El conflicto dramático, la relación entre los personajes, las acciones de estos y las diferentes formas de estructuras en que podemos contar nuestra historia, hacen de este curso, ser la base de como contar historias.

III. Competencias

▪ General:

- Elabora y construye estructuras narrativas de ficción, reconociendo los elementos de la dramaturgia, el conflicto, los personajes y la acción dramática.

• Específicas:

- Comprende la importancia de la estructura narrativa como base para convertir un conflicto dramático en un guion que permite estructurar y relacionar una historia con sus personajes, su argumento y su lógica propia.
- Estructura la sinopsis y la escaleta de una historia audiovisual haciendo uso de normas de la escritura dramática.
- Construye con solidez personajes tridimensionales, comprendiendo su papel dentro de la estructura dramática clásica.
- Desarrolla escenas y diálogos consistentes con la trama, sin perder naturalidad y coherencia.
- Trabaja en equipo con eficiencia, construyendo un clima estimulante y enriquecedor.

IV. Contenidos

1ª Semana

- Introducción al curso.
- ¿Qué es un guión? Diferencias con otras formas literarias.
- Aspectos formales del guión (formato y tiempo)
- De dónde nacen las ideas.

2ª Semana

- La idea controladora y la premisa.
- La historia y la trama.
- El riesgo.
- Lo real y lo verosímil (la naturalidad)

3ª Semana - Evaluación Continua 1

- El conflicto dramático: elementos, condiciones, estados y tipos.
- Objetivo y acción dramática.
- Objeto de valor.

4ª Semana

- Los personajes: elementos, dimensiones, tipos y funciones.
- El protagonista y el antagonista.
- El arco de transformación.

5ª Semana

- La estructura narrativa
- El drama aristotélico.
- El 1er acto (Características)
- Presentación de personajes.
- El incidente incitador y plot point

6ª Semana - Evaluación Continua 2

- El 2do acto (Características)
- El abismo y su progresión.
- Creación y crecimiento de un valor.
- El midle point.

7ª Semana - Examen Parcial

- El 3er acto (Características)
- El segundo plot point.
- El clímax.
- Final abierto y final cerrado.
- El hilo conductor y planting.

8ª Semana

- Story line.
- Argumento, sinopsis y resumen.
- La sinopsis argumental
- La escaleta.

9ª Semana

- Escena y secuencia.
- Elipsis y paralelos.
- Diálogos, texto y subtextos.
- Flashbacks, secuencias oníricas y narración en off.

10ª Semana

- El triángulo de McKee
- Arqui-trama, mini-trama y anti-trama

11ª Semana - Evaluación Continua 3

- Asesoría de guiones.

12ª Semana

- Asesoría de guiones.

13ª Semana

- Asesoría de guiones.

14ª Semana - Evaluación Continua 4

- Asesoría de guiones.

15ª Semana - Examen Final

16ª Semana - Entrega de Notas

V. Metodología

La plataforma virtual empleada es el Classroom de Google Suite for education donde se compartirá los recursos didácticos de cada una de las sesiones, empleando el Meet como medio de comunicación sincrónica para la ejecución de las sesiones de aprendizaje además de: Drive, Gmail, hoja de Cálculo, Document, Chat, You Tube, Hangout. Uso de aplicativos del Software gratuito Adobe CC-10: Photoshop, illustrator, InDesing, Premiere Pro, Spark y Acrobat Pro. Las técnicas didácticas en la modalidad remota son análisis, descripción, diálogo, ejemplificación, ejercitación, lectura reflexiva, trabajos en equipos pequeños, producción de ensayos en forma individual y de temas particulares, conversación, exposición, práctica guiada y práctica autónoma, investigación de repositorios, aprendizaje colaborativo basado en problemas y soluciones, invitados profesionales por especialidad por conexión meet, portafolios virtuales personalizados, sustentaciones, producción y realización de proyectos audiovisuales y lectura de fuentes utilizando los recursos consignados en la plataforma Classroom, diapositivas estandarizadas con

estrategias de cada docente, videos seleccionados para reforzamiento, etc. Además se podrán utilizar los aplicativos como Kahoot, Mentimeter, Facebook entre otras conforme a las necesidades y requerimientos.

VI. Actividades de investigación formativa

La experiencia curricular del curso atiende al proceso de investigación formativa a través de la elaboración de una investigación que sustente la creación de guiones que se presentará en el examen final.

VII. Evaluación

La evaluación es permanente durante el desarrollo de las sesiones de clase.

Cuestionarios en línea, Exposiciones individuales y grupales, Rúbricas objetivas, participación en debates a través de foros virtuales, presentación de E-Portafolios, presentación de infografías y mapas mentales, Solución individual de casos, Participación en Video-Conferencias, entre otros.

El promedio final del curso es resultado de un ponderado, compuesto por lo siguiente:

- Evaluación continua – 40%. Se registra en cuatro momentos (10%, 10%, 10% y 10%= 40%)
- Evaluación parcial – 30%
- Evaluación final – 30%

VIII. Fuentes

Nº	CÓDIGO CIDOC	FUENTE
1	791.437/A65	Aranda, D. (2009). Guión audiovisual. Barcelona: UOC.
2	791.437/CH57	Chion. (2009). Como se escribe un guión. Madrid: Grupo Anaya.
3	791.437/C73	Comparato, D. (2009). De la creación al guión: arte y técnica de escribir para cine y televisión. Buenos Aires: La Crujía.
4	Repositorio UCAL	Gutiérrez, M. (2012) Narrativa y estética digital: La imagen y el sonido en la era interactiva y virtual. Revista Diálogos de la Comunicación. 13 págs.
5	791.437/L83	López, J. (2009) Teoría del guión cinematográfico: lectura y escritura. Madrid: Editorial Síntesis.
6	791.43/M26/C	Marín, F. (2011) Cómo escribir el guión de un Cortometraje: Guía para crear tu propio corto. Barcelona: Alba.
7	791.437/P26	Parent, D. (2005). Sobre el guión. Buenos Aires, La Marca.
8	791.437/R73	Roche, A. (2006). Taller de guión cinematográfico: elementos de análisis fílmico. Madrid: Abada editores.
9	791.437/S21/2011	Sánchez, M. (2011) Manual esencial del guión cinematográfico. San Vicente: Editorial Club Universitario.
10	791.437/S52	Sierra, J. (2008) La página escrita: Cómo escribir, crear personales, hacer un guión, buscar la técnica más adecuada. Madrid: SM.
11	791.437/T86	Tubau, D. (2010). Las paradojas del guionista: reglas y excepciones en la práctica del guión. Barcelona: Alba editorial.
12	006.696/W56S/1	Wells, P. (2007) La escritura de guiones. Suiza: AVA Publishing.

FUENTES COMPLEMENTARIAS: