

# sílabo

## TALLER DE TÉCNICAS AUDIOVISUALES

---

### I. Datos Informativos

Código:	2034039
Carrera:	Comunicación, Comunicación Audiovisual y Cine, Comunicación y Publicidad Transmedia, Comunicación e Imagen Corporativa, Comunicación y Periodismo.
Semestre:	2020 - II
Ciclo:	2 y 3 ciclo
Categoría:	Formación básica
Créditos:	04
Pre-requisito:	Ninguno
Docente:	José Díaz, Gabriel Prado, Daniel Padilla.

---

### II. Sumilla

Esta asignatura de formación básica, es de naturaleza teórico, práctico y tiene como objetivo que el estudiante analice las aplicaciones de nuevas tecnologías a los procesos de comunicación, en los campos de la producción y realización audiovisual. Un taller para lograr el aprestamiento instrumental de los principales equipos a utilizar, así como las rutinas, funciones, roles y responsabilidades de cada miembro del equipo de filmación o rodaje.

El contenido a tratar se refiere a que cada alumno recorra las etapas y procesos de la producción de mensajes en el ámbito de los audiovisual, publicitario, periodístico, institucional y la animación, asumiendo rotativamente responsabilidades de dirección, producción y asistencia.

### III. Competencias

#### General:

Realiza piezas audiovisuales para múltiples plataformas empleando diferentes técnicas en función de diferentes formatos, con habilidad narrativa y estética, validando ideas y acciones planificadas a partir de la investigación y la búsqueda de información para fundamentar sus proyectos.

#### Específicas:

- Reconoce y utiliza las técnicas cinematográficas del manejo cámara, sonido, edición, iluminación y postproducción.
- Se expresa con seguridad a través de imágenes y sonidos en función de una narrativa
- Maneja en la práctica un lenguaje audiovisual fluido y funcional al relato que se está desarrollando en cada una de las piezas a realizar.

- Es hábil en el manejo de softwares de edición y sonido, lo que le permite desarrollar sus propios proyectos de producción audiovisuales.

#### **IV. Contenidos:**

##### **1º semana:**

- Presentación del curso.
- Introducción al lenguaje y narrativa audiovisual.
- Unidades y estructura del mensaje audiovisual

##### **2º semana:**

- Fundamentos en el manejo de la cámara de vídeo.
- La cámara de Video: tipos, recursos y funcionamiento.
- Tipos de plano y ángulos de cámara

##### **3º semana:**

- Introducción al lenguaje y narrativa audiovisual.
- Elementos del lenguaje audiovisual

##### **4º semana:**

- Elementos del lenguaje audiovisual
- Movimientos de cámara, composición, regla de tercios.

##### **5º semana:**

- Géneros audiovisuales: El documental, el reportaje y video clip
- Géneros ficción: Escenas de drama, policial, aventura, misterio y comedia.

##### **6º semana:**

- Herramientas básicas para contar una historia en imágenes.

##### **7º semana:**

- Fundamentos de registro de sonido
- El lenguaje del sonido, elementos de la banda sonora.
- Sonidos diegéticos y no diegéticos

##### **8º semana: EXAMEN PARCIAL**

##### **9º semana:**

- Elementos de la continuidad visual
- Ejes de acción
- Principio del triángulo.

##### **10º semana:**

- Nivel de cámara
- Raccord de miradas.

##### **11º semana:**

- La iluminación
- Las técnicas básicas de iluminación y puesta en escena.

##### **12º semana:**

- La edición: Técnicas básicas del montaje y la post-producción

##### **13º semana:**

- Conceptos básicos de postproducción

**14º semana:**

- Realización de proyectos finales

**15º semana: EXAMEN FINAL**

**16ª Semana – Entrega de Notas**

**V. Metodología:**

La plataforma virtual empleada es el Classroom de Google Suite for education donde se compartirá los recursos didácticos de cada una de las sesiones, empleando el Meet como medio de comunicación sincrónica para la ejecución de las sesiones de aprendizaje además de: Drive, Gmail, hoja de Cálculo, Document, Chat, You Tube, Hangout. Uso de aplicativos del Software gratuito Adobe CC-10: Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere Pro, Spark y Acrobat Pro. Las técnicas didácticas en la modalidad remota son análisis, descripción, diálogo, ejemplificación, ejercitación, lectura reflexiva, trabajos en equipos pequeños, producción de ensayos en forma individual y de temas particulares, conversación, exposición, práctica guiada y práctica autónoma, investigación de repositorios, aprendizaje colaborativo basado en problemas y soluciones, invitados profesionales por especialidad por conexión meet, portafolios virtuales personalizados, sustentaciones, producción y realización de proyectos audiovisuales y lectura de fuentes utilizando los recursos consignados en la plataforma Classroom, diapositivas estandarizadas con estrategias de cada docente, videos seleccionados para reforzamiento, etc. Además se podrán utilizar los aplicativos como Kahoot, Mentimeter, Facebook entre otras conforme a las necesidades y requerimientos.

**VI: Actividades de investigación formativa**

La experiencia curricular del curso atiende al proceso de investigación formativa a través de la elaboración de una investigación que sustente la producción Audiovisual que se presentará en un trabajo final.

**VII: Evaluación:**

La evaluación es permanente durante el desarrollo de las sesiones de clase. Cuestionarios en línea, Exposiciones individuales y grupales, Rúbricas objetivas, participación en debates a través de foros virtuales, presentación de E-Portafolios, presentación de infografías y mapas mentales, Solución individual de casos, Participación en Video-Conferencias, entre otros.

El promedio final del curso es resultado de un ponderado, compuesto por lo siguiente:

- Examen parcial (30%)
- Evaluación Continua (40%)  Se registra en cuatro momentos (10%, 10%, 10% y 10%= 40%)
- Examen Final (30%)

Los resultados de la evaluación CONTINUA 4 se entregarán y publicarán en paralelo a los resultados del Examen Final.

**VIII. Fuentes:**

CÓDIGO CIDOC	LIBRO
778.5/F38	- <b>Fernandez, F. &amp; Martínez, J. (2011).</b> <i>Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual.</i> Barcelona: Paidós
791.4353/B23A	- <b>Barroso, J. (2008).</b> <i>Realización audiovisual.</i> Madrid: Síntesis.
778.5/C23	- <b>Canet, F. &amp; Prósper, J. (2009).</b> <i>Narrativa audiovisual. Estrategias y recursos.</i> Madrid: Síntesis
778.53/B31	- <b>Beceyro. R. (2011).</b> <i>El guion y la luz en el cine.</i> Santa fe: Unl.

	ARTICULO
<b>REPOSITORIO UCAL</b>	<p><b>Gutierrez, M. (2012).</b> Narrativa y estética digital: La imagen y el sonido en la era interactiva y virtual.</p> <p><a href="http://repositorio.ucal.edu.pe/handle/ucal/160">http://repositorio.ucal.edu.pe/handle/ucal/160</a></p>

#### Fuentes Complementarias:

BARROS, María Elena (2006)	Comunicación, Universo Artístico y Nuevas Tecnologías. Sevilla. Ediciones Alfar.
BEDOYA, Ricardo y LEÓN, Isaac. (2003)	Ojos bien abiertos. El lenguaje de las imágenes en movimiento. Lima. Universidad de Lima.
BETTETINI, Gianfranco (2003)	Las nuevas tecnologías de la Comunicación. Ed. Paidós.
BRISSET, Demetrio E. (2010)	Análisis fílmico y audiovisual. Universidad abierta de Cataluña.
CASSANO, Giuliana & otros. (2010)	Introducción a la realización de ficción Lima, Fondo editorial. PUCP
FERNÁNDEZ, Manuel (2003).	Tecnología de los medios audiovisuales. Barcelona. CEDECS Editorial S.L
MILLERSON, Gerald y OWENS, Jim (2009).	Video manual de producción. Escuela de cine y video de Andoain
RAIMONDO SOUTO, Mario (2007).	Manual de cámara de cine y vídeo. Madrid, Casa del Libro
RIAMBAU, Esteve (2011).	Hollywood en la era digital. Madrid, Signo e imagen.

