

REALIZACIÓN DE VIDEO

I. Datos Informativos:

Código:	203012
Carrera:	Comunicación, Comunicación Audiovisual y Cine, Comunicación y Publicidad Transmedia, Comunicación e Imagen Corporativa, Comunicación y Periodismo.
Semestre:	2020 - II
Ciclo:	3° ciclo
Categoría:	Formación profesional
Créditos:	04
Pre-requisito:	Taller de Técnicas Audiovisuales / Realización de reportaje y documental.
Docente:	Patricia Robles Nuñovero, Luis Esparza Santa María.

II. Sumilla:

Este curso de formación profesional es de naturaleza teórico, práctica y tiene como objetivo experimentar con las posibilidades de la imagen multimedia, interactiva y virtual, considerándola como una iconografía de síntesis que recoge la fusión de lenguajes, la multiplicidad de recursos y la velocidad de los intercambios simbólicos de la imagen, así como reflexionar sobre el futuro de la comunicación y los retos expresivos que asume el comunicador en la postmodernidad. En la práctica busca reconocer las relaciones y conflictos que se dan entre las formas tradicionales de producirla tv, el cine, el video y la publicidad, con los nuevos lenguajes de lo digital y la comunicación interactiva. Desarrollando habilidades y sensibilidades creativas para actualizar y perfeccionar la calidad profesional de las producciones compatibilizándolas con las demandas del mercado audiovisual y la sociedad global.

El contenido a tratar se refiere a: Fundamentos de la imagen técnica: imagen y realidad. Imagen y tecnología. Imagen y expresión. Imagen y percepción. La era de la reproducción técnica. La expresión de la imagen y el sonido: de lo figurativo a lo abstracto. De lo lineal a lo no – lineal. De lo narrativo a lo perceptivo. Del realismo a lo virtual. Artificio y simulacro. De lo analógico a lo digital. Estética digital: fusión de lenguajes. La experiencia híbrida. Tendencias expresivas. Estética y lenguaje transformaciones. El movimiento. Espacio y virtualidad. Tiempo y simultaneidad.

III. Competencias:

- **General:**
Crea productos audiovisuales diversos aplicando conceptos de narrativa, puesta en escena y trabajo en equipo en entornos tradicionales y nuevos medios.
- **Específicas:**
 - Aplica la estructura aristotélica en una narración clásica.
 - Analiza un guión base y propone una puesta en escena propia para él.
 - Diseña una estructura de producción adecuada para un producto corto para medios no convencionales.
 - Produce un ejercicio libre para viralizar.

IV. Contenidos:

V.

1º semana:

- Las decisiones creativas en el audiovisual.

2º semana:

- La Pre-producción publicitaria.

3º semana:

- La puesta en escena.

4º semana:

- El Rol del Productor: Plan de Producción – Desglose de Producción

5º semana:

- De la idea al Guion Técnico

6º semana:

- La figura del director

7º semana: EXAMEN PARCIAL

- El Pitch

8º semana:

- Narrativa Audiovisual

9º semana:

- Guion Literario y Guion Técnico

10º semana:

- Storyboard y Plan de Rodaje

11º semana:

- Los nuevos medios I

12º semana:

- Géneros de Ficción: Sub-categorías

13º semana:

- Asesorías de Proyecto I.

14º semana:

- Asesorías de Proyecto II.

15º semana: EXAMEN FINAL

16ª Semana – Entrega de Notas

VI. Metodología:

La plataforma virtual empleada es el Classroom de Google Suite for education donde se compartirá los recursos didácticos de cada una de las sesiones, empleando el Meet como medio de comunicación sincrónica para la ejecución de las sesiones de aprendizaje además de: Drive, Gmail, hoja de Cálculo, Document, Chat, You Tube, Hangout. Uso de aplicativos del Software gratuito Adobe CC-10: Photoshop, illustrator, InDesing, Premiere Pro, Spark y Acrobat Pro. Las técnicas didácticas en la modalidad remota son análisis, descripción, diálogo, ejemplificación, ejercitación, lectura reflexiva, trabajos en equipos pequeños, producción de ensayos en forma individual y de temas particulares, conversación, exposición, práctica guiada y práctica autónoma, investigación de repositorios, aprendizaje colaborativo basado en problemas y soluciones, invitados profesionales por especialidad por conexión meet, portafolios virtuales personalizados, sustentaciones, producción y realización de proyectos audiovisuales y lectura de fuentes utilizando los recursos consignados en la plataforma Classroom, diapositivas estandarizadas con estrategias de cada docente, videos seleccionados para reforzamiento, etc. Además se podrán utilizar los aplicativos como Kahoot, Mentimeter, Facebook entre otras conforme a las necesidades y requerimientos.

VI: Actividades de investigación formativa

La experiencia curricular del curso atiende al proceso de investigación formativa a través de la elaboración de una investigación que sustente la producción Audiovisual que se presentará en un jurado calificador.

VII. Evaluación:

La evaluación es permanente durante el desarrollo de las sesiones de clase. Cuestionarios en línea, Exposiciones individuales y grupales, Rúbricas objetivas, participación en debates a través de foros virtuales, presentación de E-Portafolios, presentación de infografías y mapas mentales, Solución individual de casos, Participación en Video-Conferencias, entre otros.

El promedio final del curso es resultado de un ponderado, compuesto por lo siguiente:

- Examen parcial (20%)
- Evaluación Continua → Cuatro momentos (10%, 10%, 10% y 10%= 40%)
- Examen Final (40%) → Dos evaluaciones (Docente del curso 20% y Jurado 20%)

Los resultados de la evaluación CONTINUA 4 se entregarán y publicarán en paralelo a los resultados del Examen Final.

En todos los casos, con excepción de la evaluación del Jurado, se tomará en cuenta la entrega paulatina de productos parciales en el marco del Pro-seso.

VIII. Material Didáctico:

Videos didácticos
Separatas
Equipo de audio y video para realización (cámaras e islas)
Software de edición

IX. Fuentes:

N°	CÓDIGO CIDOC	FUENTE
1	778.53/Z92/2008	Zunzunegui, S. (2008) La mirada plural. Madrid: Cátedra.

2	778.53/T81	Triquell, X. (2011) Contar con imágenes: una introducción a la narrativa fílmica. Córdoba: Edit. Brujas.
3	791.43/M63	Miralles, A. (2010) La dirección de actores en cine. Madrid: Cátedra.
4	Art Source	Grodin, C. (2006) Toward a Theory of Film Directing. Recuperado desde: http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=71336965-810a-4c8e-be65-0494866161be%40sessionmgr4006&vid=0&hid=4101
5	Art Source	Hogg, J. (2014) Life in Film. Recuperado desde: http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=b7a41d26-c903-428e-ad1d-305b8ff64d99%40sessionmgr4007&vid=0&hid=4101
6	Art Source	Abeel, E. (2016) Secrets in our Attics. Recuperado desde: http://web.a.ebscohost.com/ehost/detail/detail?sid=8785457a-c343-4535-b0a9-
7	Repositorio UCAL	Gutierrez, M. (2012) Narrativa y estética digital: La imagen y el sonido en la era interactiva y virtual. Recuperado de: http://repositorio.ucal.edu.pe/handle/ucal/160