

# sílabo

## TALLER DE RADIO Y LOCUCIÓN

### I. Datos Informativos

Código	: 203001
Carrera	: Comunicación, Comunicación Audiovisual y Cine, Comunicación y Publicidad Transmedia, Comunicación e Imagen Corporativa, Comunicación y Periodismo.
Semestre	: 2020 - II
Ciclo	: 3° ciclo
Categoría	: Formación Básica
Créditos	: 04
Pre-requisito	: Ninguno
Docente	: Julia Corzo, Arístides Díaz

### II. Sumilla

Es un taller de formación básica para comunicaciones, de naturaleza teórico-práctico. El objetivo es capacitar al alumno para el diseño de programas radiales corte informativo, magazín, micro informativos, reportajes y entrevistas, así como programas de participación.

Trabjará con los espacios y las herramientas necesarias para realizar proyectos comunicativos orientados a generar contenidos informativos, participativos, ciudadanos y de entretenimiento, a través de ejercicios de producción radial y locución, elaborando y produciendo secuencias y programas para radio.

El contenido desarrolla lo referente a la formación radial, explorando lo referente al lenguaje radiofónico y todos los formatos y elementos necesarios para la realización de un programa radial así como un conocimiento básico sobre la dinámica de una cabina radial.

### III. Competencias:

#### General:

El alumno está en capacidad de producir y realizar programas de radio de carácter periodístico, publicitario y radial.

#### Específicas:

- Produce y realiza programas de radio de carácter periodístico: micro noticieros, noticieros, programas de opinión, programas musicales, dramatizados y magazines.
- Produce y realiza secuencias publicitarias.
- Será capaz de elaborar programas y microprogramas radiales.
- Identificar la importancia de la radio en el medio, conociendo no solo su rol comunicacional sino también social.

#### IV. Contenidos

##### 1° semana

###### Aula:

- Introducción a la radio.
- El guion.
- Lenguaje radiofónico: la palabra, la música, los efectos y el silencio.

###### Cabina de audio

Conociendo la cabina, los equipos y nuestras voces.

##### 2° semana

###### Aula:

- La radio en Perú.
- Parrilla de programación.
- Género informativo.

###### Cabina de audio

- Grabación de ejercicio sobre lenguaje radiofónico.

##### 3° semana

###### Aula:

- Género informativo: construcción de la agenda informativa. El reportaje y la entrevista como elementos de apoyo en la radio periodística. La encuesta radial.

###### Cabina de audio

- Elaboración de guiones para el micronotiero informativo. Desarrollo de careta, cuñas, otros. Grabación de micronoticiero.

##### 4° semana

###### Aula:

- La entrevista

###### Cabina de audio

- Grabación de entrevista.

##### 5° semana

###### Aula:

- Género dramático: la radionovela.
- Preparación de guión para radionovela.

##### 6° semana

###### Aula:

- Género musical: programas y especiales musicales.

##### 7° semana: Examen Parcial

###### Cabina de audio

Grabación de radionovela.

##### 8° semana

###### Aula:

- La publicidad en la radio.

###### Cabina de audio

Grabación de spots radiales.

##### 9° semana

###### Aula:

- Los microprogramas radiales.

###### Cabina de audio

Grabación de microprogramas.

**10° semana**

- El magazín radial.

**11° semana**

**Aula:**

- La radio en internet: Postcast.

**Cabina de audio**

Grabación de postcast.

**12° semana**

**Aula:**

- La radio comunitaria

**13° semana**

- Revisión y desarrollo del guión final de magazín.

**14° semana**

- Grabación de magazín radial.

**15° semana: Examen final**

- Emisión de magazín radial y evaluación oral.

**16ª Semana – Entrega de Notas**

**V. Metodología.**

La plataforma virtual empleada es el Classroom de Google Suite for education donde se compartirá los recursos didácticos de cada una de las sesiones, empleando el Meet como medio de comunicación sincrónica para la ejecución de las sesiones de aprendizaje además de: Drive, Gmail, hoja de Cálculo, Document, Chat, You Tube, Hangout. Uso de aplicativos del Software gratuito Adobe CC-10: Photoshop, illustrator, InDesing, Premiere Pro, Spark y Acrobat Pro. Las técnicas didácticas en la modalidad remota son análisis, descripción, diálogo, ejemplificación, ejercitación, lectura reflexiva, trabajos en equipos pequeños, producción de ensayos en forma individual y de temas particulares, conversación, exposición, práctica guiada y práctica autónoma, investigación de repositorios, aprendizaje colaborativo basado en problemas y soluciones, invitados profesionales por especialidad por conexión meet, portafolios virtuales personalizados, sustentaciones, producción y realización de proyectos audiovisuales y lectura de fuentes utilizando los recursos consignados en la plataforma Classroom, diapositivas estandarizadas con estrategias de cada docente, videos seleccionados para reforzamiento, etc. Además se podrán utilizar los aplicativos como Kahoot, Mentimeter, Facebook entre otras conforme a las necesidades y requerimientos.

**VI: Actividades de investigación formativa**

El taller contempla trabajos de investigación por parte de los alumnos que permita un acercamiento directo con el medio, además, cada uno de los trabajos exige por parte de los educandos investigación y reproducción anticipada.

## VII. Evaluación:

La evaluación es permanente durante el desarrollo de las sesiones de clase. Cuestionarios en línea, Exposiciones individuales y grupales, Rúbricas objetivas, participación en debates a través de foros virtuales, presentación de E-Portafolios, presentación de infografías y mapas mentales, Solución individual de casos, Participación en Video-Conferencias, entre otros.

El promedio final del curso es resultado de un ponderado, compuesto por lo siguiente:

- Examen parcial (30%)
- Evaluación Continua (40%) Se registra en cuatro momentos (10%, 10%, 10% y 10%= 40%)
- Examen Final (30%)

### VIII. Fuentes:

N	CÓDIGO CIDOC	FUENTE
1	EBSCO: Art Source	Brodskaja, N. V. (2012) Naive Art. Recuperado desde <a href="http://web.a.ebscohost.com/ehost/ebookviewer/ebook/bmxlYmtfXzQzNjlyMI9fQU41?sid=339dc9bf-8ece-48f8-87d6-5d146aa81164@sessionmgr4008&amp;vid=14&amp;format=EB&amp;rid=3">http://web.a.ebscohost.com/ehost/ebookviewer/ebook/bmxlYmtfXzQzNjlyMI9fQU41?sid=339dc9bf-8ece-48f8-87d6-5d146aa81164@sessionmgr4008&amp;vid=14&amp;format=EB&amp;rid=3</a>
2	EBSCO: Art Source	Clarke, M. (2007) Verbalising the Visual : Translating Art and Design Into Words. Recuperado desde <a href="http://web.a.ebscohost.com/ehost/detail/detail?sid=04d73d66-f3c3-46ae-8ac9-4157d16bfa0a%40sessionmgr4008&amp;vid=1&amp;hid=4206&amp;bdata=Jmxbmc9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#AN=330855&amp;db=nlebk">http://web.a.ebscohost.com/ehost/detail/detail?sid=04d73d66-f3c3-46ae-8ac9-4157d16bfa0a%40sessionmgr4008&amp;vid=1&amp;hid=4206&amp;bdata=Jmxbmc9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#AN=330855&amp;db=nlebk</a>
3	EBSCO: Art Source	Scalera, B. (2011) Creating Comics From Start to Finish : Top Pros Reveal the Complete Creative Process. Recuperado desde <a href="http://web.a.ebscohost.com/ehost/detail/detail?sid=04d73d66-f3c3-46ae-8ac9-4157d16bfa0a%40sessionmgr4008&amp;vid=2&amp;hid=4206&amp;bdata=Jmxbmc9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#AN=417845&amp;db=nlebk">http://web.a.ebscohost.com/ehost/detail/detail?sid=04d73d66-f3c3-46ae-8ac9-4157d16bfa0a%40sessionmgr4008&amp;vid=2&amp;hid=4206&amp;bdata=Jmxbmc9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#AN=417845&amp;db=nlebk</a>
4	302.2344/B95	Bustamante, E. (2012) La radio en el Perú. Lima: Fondo editorial Universidad de Lima
5	302.2344/C36	Cebrian, M. (2012) Información en radio. España: Ed. Síntesis
6	302.2344/G85	Guarinos, V. (2009) Manual de narrativa radiofónica. Madrid: Ed. Síntesis
7	Repositorio UCAL	Karbaum, G. (2017-02-02) La producción de los noticieros de televisión y la hibridación de los géneros audiovisuales. Recuperado de <a href="http://repositorio.ucal.edu.pe/handle/ucal/201">http://repositorio.ucal.edu.pe/handle/ucal/201</a>

### Fuentes complementarias

- KAPLUN, Mario. (1978) Producción de Programas de radio. Cispal. Quito.
- LÓPEZ, José Ignacio. (2000) Manual Urgente para radialistas apasionados y apasionadas. Ed. Artes Gráficas Silva. Quito.
- MARTÍNEZ, María (2005) Lenguaje, géneros y programas de radio: introducción a la narrativa radiofónica. Pamplona: EUNSA, 2005
- ORTIZ, Miguel Ángel (1995) Diseño de programas en radio: guiones, género y fórmulas. Barcelona: Paidós.
- ORTIZ, Miguel Ángel y MARCHAMALO, Jesús. Técnicas de comunicación en radio: la realización radiofónica. Barcelona. Paidós
- PRADO, Emilio. (1978) Estructura de la información radiofónica. Ed. Mitre. Barcelona.

ooo