

TALLER DE FOTOGRAFÍA

I. Datos Informativos

Código	: 2014009
Carrera	: Comunicación Audiovisual y Cine, Comunicación y Periodismo, Comunicación e Imagen Corporativa, Comunicación y Publicidad Transmedia, Comunicación.
Semestre	: 2020 – II
Ciclo	: 1° ciclo
Categoría	: Formación básica
Créditos	: 04
Pre-requisito	: Ninguno
Docente	: Héctor Ampuero / Álvaro Minaya

II. Sumilla

El presente curso de formación básica, de naturaleza teórica y práctica, tiene como objetivo capacitar a los estudiantes en los contenidos y prácticas del lenguaje y la técnica fotográfica.

El contenido a tratar está referido al conocimiento y la práctica del lenguaje y la técnica fotográfica. Con el fin de comprender los conceptos fotográficos, se enseñará el manejo de la cámara de 35mm o formato completo, a partir de trabajar imágenes elaboradas para el diseño, el periodismo, la publicidad o la expresión personal. Igualmente aprenderán a exponer, revelar, ampliar y reconocer el ámbito de las imágenes digitales. Bajo la técnica digital se enseñará a exponer, matizar, retocar, ampliar e imprimir fotografías en calidad profesional.

III. Competencias

▪ General:

- Capacita a los estudiantes en los conocimientos y tratamiento de la imagen así como la aplicación del lenguaje y la técnica fotográfica digital, para construir un mensaje estético-expresivo gracias a la fotografía fija.

• Específicas:

- El alumno desarrolla una visión crítica de las capacidades y limitaciones del lenguaje fotográfico.
- Distingue las tendencias y actitudes con que la fotografía aborda lo periodístico, lo publicitario, lo político, lo expresivo y, a su vez, analiza los componentes del discurso fotográfico.
- El alumno utiliza las herramientas del laboratorio digital para elaborar una imagen técnicamente correcta y, a su vez, como forma de expresión artística, profesional y personal.

IV. Contenidos

1ª Semana

- Orígenes y antecedentes de la Fotografía.
- Evolución del proceso de captura fotográfica desde una perspectiva histórica.
- La cámara fotográfica. Partes principales y funciones.

2ª Semana

- La exposición en la fotografía.
- Sensibilidad ISO.
- Tiempo de Exposición / Velocidad.
- Diagramas.

3ª Semana - Evaluación Continua 1

- Modos de exposición.
- Exposición programada y no programada.
- Profundidad de campo.

4ª Semana

- La composición.
- Los planos.
- Tipos de encuadres.
- Ángulos.
- Técnicas Compositivas.

5ª Semana

- Objetivos / óptica.
- Características.
- Filtros.
- Usos y aplicaciones.

6ª Semana - Evaluación Continua 2

- Fotografía en el siglo XXI
- Lomography.
- Apps fotográficas.

7ª Semana Examen Parcial

- El estudio fotográfico.
- El flujo de trabajo.
- Evaluación Parcial.

8ª Semana

- Géneros Fotográficos.
- Clasificaciones.

9ª Semana

- Iluminación.
- Tipos de luz.
- Características de la luz.

10ª Semana

- El retrato / el autorretrato.

11ª Semana - Evaluación Continua 3

- El laboratorio digital.
- Photoshop.
- Calibración de imágenes fotográficas.

12ª Semana

- Laboratorio Digital.
- Photoshop.
- Retoque general.

13ª Semana

- El Bodegón.
- El objeto / naturaleza muerta.

14ª Semana - Evaluación Continua 4

- Objetos reflectantes.
- El portafolio fotográfico.

15ª Semana - Examen Final

- Asesoría / Presentación

16ª EVALUACIÓN FINAL CON JURADO

V. Metodología

La plataforma virtual empleada es el Classroom de Google Suite for education donde se compartirá los recursos didácticos de cada una de las sesiones, empleando el Meet como medio de comunicación sincrónica para la ejecución de las sesiones de aprendizaje además de: Drive, Gmail, hoja de Cálculo, Document, Chat, You Tube, Hangout. Uso de aplicativos del Software gratuito Adobe CC-10: Photoshop, illustrator, InDesing, Premiere Pro, Spark y Acrobat Pro. Las técnicas didácticas en la modalidad remota son análisis, descripción, diálogo, ejemplificación, ejercitación, lectura reflexiva, trabajos en equipos pequeños, producción de ensayos en forma individual y de temas particulares, conversación, exposición, práctica guiada y práctica autónoma, investigación de repositorios, aprendizaje colaborativo basado en problemas y soluciones, invitados profesionales por especialidad por conexión meet, portafolios virtuales personalizados, sustentaciones, producción y realización de proyectos audiovisuales y lectura de fuentes utilizando los recursos consignados en la plataforma Classroom, diapositivas estandarizadas con estrategias de cada docente, videos seleccionados para reforzamiento, etc. Además se podrán utilizar los aplicativos como Kahoot, Facebook entre otras conforme a las necesidades y requerimientos.

VI. Actividades de investigación formativa

La experiencia curricular del curso atiende al proceso de investigación formativa a través de la elaboración de una investigación que sustente un proyecto fotográfico que se presentará en el examen final.

VII. Evaluación

La evaluación es permanente durante el desarrollo de las sesiones de clase. Cuestionarios en línea, Exposiciones individuales y grupales, Rúbricas objetivas, participación en debates a través de foros virtuales, presentación de E-Portafolios, presentación de infografías y mapas mentales, Solución individual de casos, Participación en Video-Conferencias, entre otros.

El promedio final del curso es resultado de un ponderado, compuesto por lo siguiente:

- Evaluaciones continuas (EC) – 40%: Se registra en cuatro momentos (10%, 10%, 10% y 10%= 40%)
- Evaluación parcial – 20%
- Evaluación final – 40%

VIII. Fuentes

Nº	CÓDIGO CIDOC	FUENTE
1	EBSCO: Art Source	Colección Siegert (2016). Fotografía checa (1912-1974). Arte y Parte; Oct/Nov2016, Issue 125, p128-128. Recuperado de : http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=15&sid=eff7a131-659d-4701-a135-021c7bd7e9b2%40sessionmgr120&hid=129
2	778.3/D19L/2012	Davis, H. (2012). Iluminación creativa. Madrid: Ediciones Anaya.
3	778.3/F82/C	Freeman, M. (2009). Compendio de fotografía digital. India: Edit. Evergreen.
4	770.9/M24	Fundación Mapfre. (2010). La subversión de las imágenes: surrealismo, fotografía, cine. Madrid: TF Editores.
5	Repositorio UCAL	García, J. (2005). Algunas representaciones de indígenas peruanos: Identidades y multiculturalismo en la fotografía de Javier Silva. Recuperado de: http://repositorio.ucal.edu.pe/bitstream/handle/ucal/163/JGC3.pdf?sequence=4&isAllowed=y

6	770.1/H22	Harvey, J. (2007). Fotografía y espíritu. Londres: Edit. Alianza.
7	778.72/H94	Hunter, F. (2007). La iluminación en la fotografía: Ciencia y Magia. Edit. Anaya Multimedia.
8	EBSCO: Art Source	Russek, D. (2016). Pliegues visuales: Narrativa y fotografía en la novela latinoamericana contemporánea. Hispanic Review; Winter2016, Vol. 84 Issue 1, p110-113. Recuperado de: http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=8&sid=eff7a131-659d-4701-a135-021c7bd7e9b2%40sessionmgr120&hid=129
9	EBSCO: Art Source	Veloso, C. (2013). La infinita resignificación del paisaje en la fotografía. Estudio (1647-6158), jul-dic 2013, Vol. 8, pp 320-326. Recuperado desde: http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=9&sid=77de843f-6617-465e-9b3e-8fef37a38cb3%40sessionmgr4008&hid=4104

FUENTES COMPLEMENTARIAS:

- | | |
|---------------------|--|
| FREEMAN, Michael. | Guía completa de fotografía digital. Ed. Blume, Barcelona, 2009. |
| DALY, Tim. | Enciclopedia de fotografía digital. Ed. Blume, Barcelona, 2006. |
| HEDGECOE, John.: | Cómo hacer buenas fotografías: Ed. Blume, Barcelona, 2004. |
| GREEN, David. | ¿Qué ha sido de la fotografía? Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 2007. |
| BARTHES, Roland. | La cámara lúcida: Notas sobre la fotografía. Ed. Paidós, Bs. As. 2003. |
| SOUGEZ, Marie Loup. | Historia de la fotografía. Editorial Cátedra, Madrid, 2004. |
| LOVELL, Ronald. | Manual completo de fotografía. Editorial Celeste. Madrid. 2005. |
| JIMENEZ, Ernesto. | Foto-Periodismo I. Editorial Laika kota, Lima, 1994. |
| SCHAEFER, Dennis. | Maestros de la luz. Ed. Plot, Madrid, 1998. |
| NEWTON, Helmut. | Autobiografía. RM Verlag. Barcelona. 2005. |
| CAPA, Robert. | Ligeramente desenfocado. Biblioteca BlowUP. Únicos. La Fábrica. Editorial. Madrid. 2009. |