

sílabo

PERIODISMO DE OPINIÓN

I. Datos Informativos

Código	: 1006003
Carrera	: Comunicación y Periodismo
Semestre	: 2020- II
Ciclo	: 6° ciclo
Categoría	: Formación Profesional
Créditos	: 04
Pre-requisito	: Ninguno
Docente	: Higuera Martín

II. Sumilla

Este curso de formación profesional es de naturaleza práctica y tiene como objetivo capacitar al estudiante en el desarrollo del periodismo de opinión, en el ámbito impreso, radial, televisivo y multimedia.

El contenido a tratar está referido a: Introducción al Periodismo de Opinión. El Editorial, artículo de fondo y columna. Investigación y procesamiento informativo. Redacción de opiniones. Producción de géneros de opinión. Opinión en diversos formatos informativos.

III. Competencias

General:

Distingue y argumenta correctamente la estructura y características de cada una de los géneros de opinión, investigando y procesando de información

Específicas:

- Reconoce y distingue los géneros informativos, interpretativo y de opinión
- Elabora diversos tipos de comentarios periodísticos.
- Investiga, valora y selecciona correctamente contenidos para la estructuración de diversos tipos de críticas especializadas.
- Elabora editoriales, artículos y columnas de opinión.

IV. Contenidos

1ª Semana

- El periodismo de opinión y su aplicación escrita en los medios de comunicación e internet
- Diferencias entre la objetividad y subjetividad periodística
- Análisis de la redacción de opinión

2ª Semana.

- Género de opinión periodística
- Comentario concepto y estructura
- La ética profesional del periodista

3ª Semana - Evaluación Continua 1

- Elaborar un comentario sobre algún hecho de interés público

4ª Semana

- Interpretación y opinión
- La opinión pública: problemas generales
- El Lenguaje en el periodismo de opinión

5ª Semana

- La crítica periodística: Concepto y estructura.
- Características de la crítica periodística.
- Diferencia entre la crítica y el comentario
- Crítica por especialidad periodística

6ª Semana - Evaluación Continua 2

- Realizar una crítica periodística

7ª Semana - Examen Parcial + Clase

8ª Semana

- El análisis de contenido
- Fundamentos conceptuales del análisis de contenido
- ¿Para qué sirve el análisis de contenido?
- Características del análisis de contenido
- El análisis de contenido. ¿Método o Técnica?
- Análisis cuantitativo y análisis cualitativo

9ª Semana

- El editorial: Concepto y estructuras
- Características y modelos del editorial.
- Análisis de editoriales en la prensa nacional e internacional

10ª Semana

- Lenguaje, ideología y comunicación en la página editorial
- Lenguaje, ideología y participación política
- La función de la página editorial

11ª Semana - Evaluación Continua 3

- Elaboración de un editorial

12ª Semana

- El artículo: Concepto y características.
- Estructura y tipos de artículo.
- Análisis de artículos en la prensa escrita e internet.

13ª Semana

- La columna de opinión: Concepto y características.
- Estructura y modelos de columnas de opinión
- Análisis de columnas en la prensa nacional e internacional

14ª Semana - Evaluación Continua 4

- Elaboración de una columna por especialidad periodística
- Deporte

- Cultural
- Política

15ª Semana - Examen Final

16ª Semana – Entrega de Notas

V. Metodología

La plataforma virtual empleada es el Classroom de Google Suite for education donde se compartirá los recursos didácticos de cada una de las sesiones, empleando el Meet como medio de comunicación sincrónica para la ejecución de las sesiones de aprendizaje además de: Drive, Gmail, hoja de Cálculo, Document, Chat, You Tube, Hangout. Uso de aplicativos del Software gratuito Adobe CC-10: Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere Pro, Spark y Acrobat Pro. Las técnicas didácticas en la modalidad remota son análisis, descripción, diálogo, ejemplificación, ejercitación, lectura reflexiva, trabajos en equipos pequeños, producción de ensayos en forma individual y de temas particulares, conversación, exposición, práctica guiada y práctica autónoma, investigación de repositorios, aprendizaje colaborativo basado en problemas y soluciones, invitados profesionales por especialidad por conexión meet, portafolios virtuales personalizados, sustentaciones, producción y realización de proyectos audiovisuales y lectura de fuentes utilizando los recursos consignados en la plataforma Classroom, diapositivas estandarizadas con estrategias de cada docente, videos seleccionados para reforzamiento, etc. Además se podrán utilizar los aplicativos como Kahoot, Mentimeter, Facebook entre otras conforme a las necesidades y requerimientos.

VI. Actividades de investigación formativa

La experiencia curricular del curso atiende al proceso de investigación formativa a través de la elaboración de una investigación que sustente la producción de contenidos que se presentará en el examen final.

VII. Evaluación:

La evaluación es permanente durante el desarrollo de las sesiones de clase.

Cuestionarios en línea, Exposiciones individuales y grupales, Rúbricas objetivas, participación en debates a través de foros virtuales, presentación de E-Portafolios, presentación de infografías y mapas mentales, Solución individual de casos, Participación en Video-Conferencias, entre otros.

- Examen parcial (30%)
- Evaluación Continua (40%) → Se registra en cuatro momentos (10%, 10%, 10% y 10% = 40%)
- Examen Final (30%)

Los resultados de la evaluación CONTINUA 4 se entregarán y publicarán en paralelo a los resultados del Examen Final.

VIII. Fuentes

BERNAOLA, Itziar & ADROVER, Miguel (2011) *Programas informativos y de opinión en televisión*.

Ed. Síntesis

VELÁSQUEZ, César Mauricio (2005) *Manual de géneros periodísticos*. Ecoe Ediciones.

GONZÁLEZ REYNA, Susana (2005) *Periodismo de opinión y discurso*. Ed. Trillas S.A..

CLAUSO, Raúl (2010) *Cómo se construyen las noticias: los secretos de la técnica periodística*.

La Crujía

NOGUERA, José Manuel (2012) *Redes y periodismo: cuando las noticias se socializan*. Editorial

UOC.