

DIRECCIÓN DE PERIODISMO RADIAL

I. Datos Informativos

Código	: 1006002
Carrera	: Comunicación y Periodismo
Semestre	: 2020 - II
Ciclo	: 6° ciclo
Categoría	: Formación Profesional
Créditos	: 04
Pre-requisito	: Taller de Radio y Locución
Docente	: Raúl Ortiz

II. Sumilla

Este curso de formación profesional, tiene como objetivo que el alumno desarrolle su capacidad para desenvolverse en el periodismo radial, al ser capacitado para diseñar programas radiales de corte informativo, como reportajes, entrevistas y micro-informativos.

El contenido a tratar está referido a: Introducción al Periodismo Radial. Géneros informativos en el medio radial. Planificación de un programa radial informativo. Clasificación de los tipos de programas periodísticos en la radio.

III. Competencias

- **General:**
Crea y ejecuta programas de radio en cabina e internet, aplicando adecuadamente el lenguaje radiofónico, formatos, técnicas y prácticas propias del medio radial. Estimulando la apertura, autonomía, flexibilidad, honestidad, respeto, coherencia, trabajo en equipo, motivación, perseverancia y compromiso.
- **Específicas:**
 - Conoce, diferencia y explica los contenidos y características fundamentales de la radio tradicional y la radio por internet.
 - Define y conoce los géneros y formatos radiales, para efectuar la producción radial informativa mediante recursos técnicos y software. Para producir contenidos radiales en internet.
 - Produce un espacio informativo, mediante entrevistas y notas informativas
 - Desarrolla y produce programas radiales informativos conteniendo bloques y cuñas radiales de acuerdo al estilo del medio radial, utilizando recursos del periodismo radial.
 - Diseña proyectos radiales partiendo del diagnóstico de públicos e usuarios, aplicando los códigos del lenguaje, técnicas, espacios y narrativa radial; con apertura, flexibilidad, respeto, compromiso y coherencia.

IV. Contenidos

1ª Semana

- Introducción: Fundamentos del periodismo radial, impacto de la radio en internet.

- Características de la radio:
 - La palabra.
 - Efectos de sonido.
 - Música
 - silencio.
- Herramientas de la radio en internet:
 - Software y hardware
 - Diseño web radial
 - Streaming para radio
 - Redes sociales

2ª Semana

- Géneros y formatos periodísticos radiales.
 - Informativo
 - Entrevista
- Elaboración de Guión radial.
 - Tiempo
 - Descripción
 - Locutor
 - Música/efectos de sonido

3ª Semana - Evaluación Continua 1

- Elaboración de un programa radial:
 - Duración 10 minutos.
 - Presentación
 - Informe radial
 - Despedida

4ª Semana

- Segmentación del público objetivo- oyente, usuario.
- Cuña radial y locución de notas informativas
- Producción radial

5ª Semana

- Análisis de las principales radios Nacionales de información y programas radiales en internet.
 - Programas radiales
 - Informe radial

6ª Semana - Evaluación Continua 2

- Elaboración de un programa radial:
 - Duración 20 minutos.
 - Cuña radial
 - Presentación
 - Notas informativas
 - Comentario
 - Despedida

7ª Semana - Examen Parcial + Clase

- La Noticia Radial: Redacción de notas informativas para radio en internet.

8ª Semana

- Crónica informativa radial
- Crónica Descriptiva y narración radial
- Práctica: Grabación de una crónica radial

9ª Semana

- Entrevista radial: elementos, características, tipos de entrevista e invitados.
- Opinión y debate radial: Características y elementos

10ª Semana

- Reportaje y Documental radial: Características, elementos y narración radial

11ª Semana - Evaluación Continua 3

- Elaboración de un programa radial:
 - Duración 30 minutos.
 - Cuña radial
 - Presentación
 - Crónica informativa/Descriptiva
 - Entrevista
 - Informe especial/ reportaje
 - Despedida

12ª Semana

- Streaming para radio en internet
- Diseño y elaboración de radio por internet.

13ª Semana

- Impacto y relación de la radio con las redes sociales.
- Elaboración de programa final de radio en internet online.

14ª Semana - Evaluación Continua 4

- Presentación previa del guión radial y diseño de radio en internet y difusión en las redes sociales, asesoría para el del examen final.

15ª Semana - Examen Final

16ª Semana – Entrega de Notas

V. Metodología

La plataforma virtual empleada es el Classroom de Google Suite for education donde se compartirá los recursos didácticos de cada una de las sesiones, empleando el Meet como medio de comunicación sincrónica para la ejecución de las sesiones de aprendizaje además de: Drive, Gmail, hoja de Cálculo, Document, Chat, You Tube, Hangout. Uso de aplicativos del Software gratuito Adobe CC-10: Photoshop, illustrator, InDesing, Premiere Pro, Spark y Acrobat Pro. Las técnicas didácticas en la modalidad remota son análisis, descripción, diálogo, ejemplificación, ejercitación, lectura reflexiva, trabajos en equipos pequeños, producción de ensayos en forma individual y de temas particulares, conversación, exposición, práctica guiada y práctica autónoma, investigación de repositorios, aprendizaje colaborativo basado en problemas y soluciones, invitados profesionales por especialidad por conexión meet, portafolios virtuales personalizados, sustentaciones, producción y realización de proyectos audiovisuales y lectura de fuentes utilizando los recursos consignados en la plataforma Classroom, diapositivas estandarizadas con estrategias de cada docente, videos seleccionados para reforzamiento, etc. Además se podrán utilizar los aplicativos como Kahoot, Mentimeter, Facebook entre otras conforme a las necesidades y requerimientos.

VI. Actividades de investigación formativa

La experiencia curricular del curso atiende al proceso de investigación formativa a través de la elaboración de una investigación que sustente la producción de contenidos que se presentará en el examen final.

VII. Evaluación:

La evaluación es permanente durante el desarrollo de las sesiones de clase. Cuestionarios en línea, Exposiciones individuales y grupales, Rúbricas objetivas, participación en debates a través de foros virtuales, presentación de E-Portafolios, presentación de infografías y mapas mentales, Solución individual de casos, Participación en Video-Conferencias, entre otros.

- Examen parcial (30%)
- Evaluación Continua (40%) → Se registra en cuatro momentos (10%, 10%, 10% y 10%= 40%)
- Examen Final (30%)

Los resultados de la evaluación CONTINUA 4 se entregarán y publicarán en paralelo a los resultados del Examen Final.

VIII. Fuentes

DI PALMA, Gustavo (2010) *Introducción al periodismo: Internet y tecnología digital, prensa gráfica, radio y TV*. Ed. Brujas.

BUSTAMANTE, Emilio (2012) *La Radio en el Perú*. Ed. Universidad de Lima.

RPP (2013) *Historias de un país que avanza* Ed. Santillana.

CASSANO, Giuliana (2011) *Otras voces, otras imágenes: radio y televisión local en el Perú* PUCP

VILALTA, Jaume (2006) *El espíritu del reportaje* Publicacions Edicions de la Universitat.

CEBRIÁN HERREROS, Mariano (2001). *La radio en la convergencia multimedia*. Gedisa. Barcelona.