

sílabo

PROYECTO I - PERIODISMO INFORMATIVO E INTERPRETATIVO

I. Datos Informativos

Código	: 1006001
Carrera	: Comunicación y Periodismo
Semestre	: 2020 - II
Ciclo	: 6° ciclo
Categoría	: Formación Profesional
Créditos	: 04
Pre-requisito	: Guión y Narrativa
Docente	: Ricardo Montoya Descalzi

II. Sumilla

Este curso de formación profesional, tiene como objetivo desarrollar el conocimiento de los diversos géneros periodísticos, con el fin de poder después desenvolverse en la actividad profesional. El curso es de Naturaleza teórico- práctica. Involucra aspectos periodísticos como la interpretación, el reportaje y la crónica. Así como las editoriales, el artículo y la columna. Fortalece la base de una agenda informativa crítica y Reflexiva con diversos elementos de juicio para una mejor visión de la realidad

El contenido a tratar está referido a: La Noticia y el Periodismo Informativo, Encuesta, Reportaje, Testimonio, Crónica e Informe. Estrategias de la Investigación Formativa. El periodismo informativo en el Perú.

III. Competencias

▪ General:

Proporcionar conocimientos y especialización del género periodístico informativo en el medio escrito, radial, televisión e internet

▪ Específicas:

- Diferencia y reconoce una nota informativa, en la prensa, radio, televisión e internet.
- Analiza e investiga el tratamiento de la nota del periodística nacional e internacional.
- Redacta contenidos informativos en los medios de comunicación
- Correcta locución y narración de las notas informativas.
- Identifica el valor noticioso de los hechos cotidianos

IV. Contenidos

1ª Semana

- Definición de género informativo.
- La noticia: Definición e identificación de noticia.
- Reconocimiento de una nota informativa en los medios de comunicación

2ª Semana

- Fuentes informativas.
- Definición de las fuentes y clasificación.

- Verificación de fuente
- Declaración
- Off the record

3ª Semana - Evaluación Continua 1

- Elaboración de una nota informativa

4ª Semana

- Elementos estructurales de la noticia.
- Redacción de la noticia.
- El titular.

5ª Semana

- La crónica informativa: Definición e identificación.
- Elementos característicos de la crónica
- Crónica periodística (deportiva, cultural, guerra, etc)

6ª Semana - Evaluación Continua 2

- Elaboración de una Crónica informativa

7ª Semana - Examen Parcial + Clase

- **Parcial**
- El testimonio: Directo e indirecto.

8ª Semana

- Análisis de testimonios en los medios de comunicación.
- La encuesta: Tipos y características
- Análisis de encuestas en los medios de comunicación.

9ª Semana

- Entrevista Concepto y características
 - Presentación
 - Cuerpo
 - Despedida

10ª Semana

- Reportaje informativo: concepto y características
 - Investigación
 - Archivo
 - Lenguaje audiovisual

11ª Semana - Evaluación Continua 3

- Elaboración de proyecto: Diario impreso informativo
- Tratamiento de la información: Secciones
- Diseño base

12ª Semana

- Construcción de proyecto: Noticiero radiofónico informativo
 - Entrevista
 - Notas informativas

13ª Semana

- Contrucción de proyecto televisivo: Noticiero informativo
 - Reportaje informativo
 - Crónica

14ª Semana - Evaluación Continua 4

- Elaboración de proyecto informativo transmedia:
 - Redes sociales
 - Presentación de Proyecto completo.

15ª Semana - Examen Final

16ª Semana – Evaluación con Jurado / Entrega de Notas

V. Metodología

La plataforma virtual empleada es el Classroom de Google Suite for education donde se compartirá los recursos didácticos de cada una de las sesiones, empleando el Meet como medio de comunicación sincrónica para la ejecución de las sesiones de aprendizaje además de: Drive, Gmail, hoja de Cálculo, Document, Chat, You Tube, Hangout. Uso de aplicativos del Software gratuito Adobe CC-10: Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere Pro, Spark y Acrobat Pro. Las técnicas didácticas en la modalidad remota son análisis, descripción, diálogo, ejemplificación, ejercitación, lectura reflexiva, trabajos en equipos pequeños, producción de ensayos en forma individual y de temas particulares, conversación, exposición, práctica guiada y práctica autónoma, investigación de repositorios, aprendizaje colaborativo basado en problemas y soluciones, invitados profesionales por especialidad por conexión meet, portafolios virtuales personalizados, sustentaciones, producción y realización de proyectos audiovisuales y lectura de fuentes utilizando los recursos consignados en la plataforma Classroom, diapositivas estandarizadas con estrategias de cada docente, videos seleccionados para reforzamiento, etc. Además se podrán utilizar los aplicativos como Kahoot, Mentimeter, Facebook entre otras conforme a las necesidades y requerimientos.

VI. Actividades de investigación formativa

La experiencia curricular del curso atiende al proceso de investigación formativa a través de la elaboración de una investigación que sustente la producción de contenidos que se presentará en el examen final.

VII. Evaluación:

La evaluación es permanente durante el desarrollo de las sesiones de clase.

Cuestionarios en línea, Exposiciones individuales y grupales, Rúbricas objetivas, participación en debates a través de foros virtuales, presentación de E-Portafolios, presentación de infografías y mapas mentales, Solución individual de casos, Participación en Video-Conferencias, entre otros.

- Examen parcial (20%)
- Evaluación Continua(40%)→ Se registra en cuatro momentos (10%, 10%, 10% y 10%= 40%)
- Examen Final (40%) → Dos evaluaciones (Docente del curso 20% y Jurado 20%)

Los resultados de la evaluación CONTINUA 4 se entregarán y publicarán en paralelo a los resultados del Examen Final.

VIII. Fuentes

ARTERTO RUEDA, Manuel (2004) *El guión en reportaje informativo: un guiño a la noticia*. Instituto Oficial de Radio y Televisión.

EDO, C. (2009). Periodismo informativo e interpretativo: el impacto de Internet en la noticia, las fuentes y los géneros. Sevilla: Alfaomega.

KAPUŚCIŃSKI, RICHARD (2008) *Un día más con vida*. Editorial Anagrama, S.A.

Fontcuberta, M. (2011) *La noticia: pistas para percibir el mundo*. Ed. Espasa Libros.

CLAUSO, RAÚL (2010) *Cómo se construyen las noticias: los secretos de la técnica periodística*.

GUERRIERO, LEILA. (2013) *Plano americano*. Ediciones UDP, Buenos Aires.

NOGUERA, JOSÉ MANUEL (2012) *Redes y periodismo: cuando las noticias se socializan*. Editorial UOC. VV.AA.(2010) *Diseño de la noticia*. Ed. Sol90.