Universidad de Ciencias y Artes de América Latina

sílabo

PSICOLOGÍA Y PERCEPCIÓN

I. Datos Informativos

Código : 9904021
Carrera : Arquitectura
Semestre : 2020 2
Ciclo : 4° ciclo
Categoría : Estudios Generales
Créditos : 3
Prerrequisito : Ninguno
Docente : Ricardo Montoya; Geraldo Morocho.

II. Sumilla

Esta asignatura de estudios generales, es de naturaleza teórica y de carácter obligatorio; tiene como objetivo reconocer los conceptos de la psicología básicos y sociales, que sirvan de marco de referencia para comprender los mecanismos psíquicos que tienen lugar en el procesamiento de la información visual y otros procesos mentales (atención, memoria, pensamiento).

El contenido a tratar está referido a: La psicología como ciencia de la conducta. Escuelas psicológicas. Psicología del Desarrollo Humano. Motivación. La percepción: Sistemas sensoriales. El acto de percibir. Análisis de la percepción. Elementos de la percepción. La psicología de la forma. Leyes de la percepción. Influencias en el acto perceptivo. Percepciones incorrectas. Procesos atencionales: Atención y niveles de procesamiento. Procesos mnemónicos: la memoria como estructura y proceso. Modelos explicativos. Mecanismos de almacenamiento y procesamiento de la información. Implicaciones en el contexto mediático.

III. Competencias

- **General:**
  Emplea los conceptos de la psicología básica y de los elementos de la percepción a partir de los sistemas sensoriales; comprendiendo el acto, las leyes y los procesos de la percepción aplicándolo a su campo profesional con una actitud ética.

  Específicas:
  - Identifica los aportes de la psicología a su campo profesional.
  - Compara las características del ser humano respecto al desarrollo emocional, cognitivo, social y físico en las diferentes etapas de la vida.
  - Analiza el proceso perceptivo y los factores que intervienen.
  - Sustenta la aplicación de la psicología en el contexto socio cultural mediático.

IV. Contenidos

1ª Semana

- La psicología como ciencia de la conducta. Definición. Origen de la psicología como ciencia.

2ª Semana

- Escuelas psicológicas:
- Psicoanálisis, Conductismo, Teoría Cognitiva, Teoría socio cultural y Teoría Humanista.

3ª Semana - Evaluación Continua 1

- Bases biológicas de la conducta
- Sistema nervioso: Cerebro y funcionamiento.
- Lateralización. Hemisferio izquierdo y derecho.

4ª Semana

- Personalidad en la psicología
- Concepto generales
- Carácter, temperamento, rasgos.

5ª Semana

- Trastornos de personalidad
- Ansiosos y temorosos.
- Dramáticos e inestables.
- Raros y excéntricos.

6ª Semana - Evaluación Continua 2

- Sistemas sensoriales
- Sensación. Adaptación sensorial.
- Órganos sensoriales: El ojo. Visión de colores y detalles.
- Umbrales sensoriales. Umbrales absolutos y diferenciados.
- El acto de Percibir
- Percepción: Definición y elementos.
- Modos de procesamiento perceptual.

7ª Semana - Examen Parcial

8ª Semana

- Análisis de la percepción y sus elementos
- Proceso perceptual.
- La psicología de la forma y leyes de la percepción. Principios de la Gestalt sobre la organización perceptual.
- Agrupamiento perceptual.

9ª Semana

- Influencias en el acto perceptivo
- Ilusión y Alucinación (Percepciones incorrectas)
- Fenómenos de la percepción (normales / “paranormales”)

10ª Semana

- Motivación y Emoción
- Definición y tipos de motivación.
- Proceso motivacional.
- Emoción: Definición.
- Tipos de Emociones: Emociones Básicas y Sociales.

11ª Semana - Evaluación Continua 3

- Procesos atencionales: Atención y niveles de procesamiento
- Atención: Definición y características.
- Tipos y proceso atencional.
- Factores que intervienen en la atención.

12ª Semana

- Procesos mnemónicos: la memoria como estructura y proceso
- Memoria: Definición.
- Fases y proceso de la memoria.
- Tipos de memoria.
- Mecanismos de almacenamiento y procesamiento de la información.

13ª Semana

- Implicaciones en el contexto mediático
- Proceso de socialización.
- Formación y cambio de Actitudes.
- Estereotipos y Prejuicios.
- Influencia social: roles y diferencia entre géneros.
- Persuasión e influencia del grupo en la conducta del individuo.

14ª Semana - Evaluación Continua 4

- Adicciones.
- Enganche patológico.
- Consumo de drogas.

15ª Semana - Examen Final

16ª Semana - Entrega de Notas

V. Metodología

El método general a emplear es el aprendizaje interactivo, con el propósito de procurar la participación activa de los estudiantes. Este se desarrolla mediante la cooperación y el intercambio de puntos de vista en la búsqueda individual y grupal del conocimiento. Se usará el método expositivo para brindar los conocimientos básicos necesarios.

También se utilizará el método basado en problemas, el método de casos y los problemas no estructurados; procedimientos inductivos, como la observación, la abstracción y la generalización. Igualmente, procedimientos deductivos, como la generalización, actividades de aplicación, así como los procedimientos analíticos y sintéticos, como los resúmenes y la síntesis.

Asimismo, el trabajo colaborativo se empleará a partir del planteamiento de problemas, la formulación de preguntas y la construcción progresiva del conocimiento con el aporte de los estudiantes y los conocimientos del docente.

Las Técnicas didácticas que se utilizarán en esta adaptación a la modalidad a distancia serán análisis, descripción, diálogo, ejemplificación, ejercitación, lectura reflexiva, trabajos en equipos pequeños, producción de textos escritos en forma individual y de temas particulares, conversación, exposición, práctica guiada y práctica autónoma, investigación de repositorios y lectura de fuentes utilizando los recursos y medios del aula virtual Google Classroom. Además se podrán utilizar diversas formas de comunicación educativa asincrónica.

Los recursos a utilizar son:

- Plataforma Google classroom y google meet para las clases en línea.
- Material didáctico implementado en el google classroom
- Materiales de apoyo para la sesión de aprendizaje en el aula virtual
- Equipo multimedia, puntero electrónico.
- Diapositivas estandarizadas con estrategias de cada docente
- Videos de reforzamiento y audios.

La investigación es permanente para los estudiantes y el docente.

VI. Actividades de investigación formativa:

La experiencia curricular de Psicología y percepción atiende al proceso de investigación formativa a través de la elaboración de un trabajo de investigación que los estudiantes desarrollan en forma progresiva desde la semana 4.

VII. Evaluación

La evaluación es permanente, a lo largo del desarrollo de las sesiones de clase.

Se contará con dos tipos de evaluación:

a. La Evaluación Continua: constituida de trabajos en aula (individuales y grupales), controles, tareas académicas y los avances del trabajo de investigación. Se registra en cuatro momentos durante el ciclo: en la semana 3, semana 6, semana 11 y semana 14.

b. Los exámenes parcial y final, en la semana 7 y semana 15, respectivamente.

Durante el ciclo se desarrollará un trabajo de investigación y se calificará a lo largo de todo el ciclo, según cuadro:

Trabajo de investigación		
Estado	**Corresponde a**	**% de nota**
Avance 1	Continua 2	20%
Avance 2	Continua 3	20%
Avance 3	Continua 4	20%
Presentación	Final	40%

La nota final del curso se compone de:

- 40% de la Evaluación Continua, su registro es progresivo, en cuatro momentos; cada una aporta el 10% de la nota final.
- 30% de la Evaluación Parcial.
- 30% de la Evaluación Final, que se obtiene de la ponderación de un Examen Escrito (60%) y la Presentación del trabajo de investigación (40%).

Nota Final = Evaluación Continua (40%) + Examen Parcial (30%) + Evaluación Final (30%)

VIII. Fuentes

Bibliográficas:

CÓDIGO CIDOC	LIBROS
152/A61	- **Añaños,E. (2005).** *Psicología de la atención y de la percepción: Guía de estudio y evaluación personalizada.* Alfaomega: México D.F.
190/M79	- **Morris, Charles. (2014).** *Psicología.* Pearson: México D.F.
190/F35	- **Feldman,R. (2012).** *Introducción a la psicología*. Mc Graw Hill: México D.F.
190/N48	- **Nevid,J.(2012).***Psicología: Conceptos y aplicaciones.* Cengage Learning. México D.F.

	ARTÍCULO
REPOSITORIO UCAL	- **Montoya, R. (2013).** Sobre mandiles distintos: Un análisis de tres cuentos latinoamericanos de domésticas a la luz del Diagnostic and statistic manual of mental disorders. *Diálogos de Comunicación. 86. 22-24. Recuperado de http://repositorio.ucal.edu.pe/handle/ucal/141*

Otros textos de consultas:

Carlson, N. (2007). *Fisiología de la Conducta* (8va. Ed). Madrid: Pearson.

Feldman, R. (2003) *Introducción a la Psicología* (4ª Ed.). México: Mc Graw-Hill Interamericana.

Morris, Ch. (2009). *Psicología.* (13ra. Ed). México: Pearson.

Nevid, J. (2011). *Psicología y Aplicaciones.* (3ra. Ed.). México: Cengage.

Olórtegui, F. (2013). *Psicología del Desarrollo Humano.* (3ra. Ed.). Perú: San Marcos. Quevedo, O. (1980). *El rostro oculto de la mente*. España: Sal Te