

CREATIVIDAD 1 AA-AI

I. Datos Informativos

Código	: 9901007
Carrera	: Arquitectura, Arquitectura de Interiores
Semestre	: 2020-2
Ciclo	: 1 ° ciclo
Categoría	: Estudios generales
Créditos	: 3
Pre-requisito	: Ninguno
Docente	: Eduardo Diestra, Renato Canales

II. Sumilla

Este curso de formación general tiene como objetivo conocer y comprender algunas de las técnicas habituales utilizadas para la generación de ideas creativas e incentivar al alumno en el uso de su capacidad creadora.

El contenido a tratar se refiere a Creatividad: Definición e importancia. Propuestas teóricas del modelo componencial. El modelo de sistemas. Creatividad como proceso de identificación de necesidades, conceptualización y desarrollo de ideas originales. La metodología del Pro-seso creativo". Herramientas para la resolución creativa de problemas.

III. Competencias

▪ General:

Genera propuestas de solución a problemas reales de su entorno inmediato, utilizando técnicas y metodologías creativas, con apertura y compromiso.

• Específicas:

- Comprende los postulados básicos de las teorías sobre la creatividad con actitud crítica.
- Aplica técnicas para la generación de ideas creativas con flexibilidad.
- Propone alternativas de solución a problemas reales utilizando la metodología pro-seso con autonomía.

IV. Contenidos

1ª Semana

- Definiciones de la Creatividad. Importancia de la creatividad en la sociedad.

2ª Semana

- Características de la persona creativa, según Teresa Huidobro Salas.

3ª Semana - Evaluación Continua 1

- Los componentes de la creatividad, según Robert Sternberg y Todd Lubart. Niveles de Creatividad según Taylor.

4ª Semana

- La teoría componencial de Teresa Amabile.

5ª Semana

- El Modelo de sistemas de Mihaly Csikszentmihalyi

6ª Semana - Evaluación Continua 2

- Presentación de la metodología pro.seso creativo®

7ª Semana Examen Parcial

- El Pro.seso creativo

8ª Semana

- Metodología Pro.seso creativo® - 1ra. Fase Conceptualización: Observación-Investigación

9ª Semana

- Metodología Pro.seso creativo® - 1ra. Fase Conceptualización: Identificar situación problema

10ª Semana

- Metodología pro.seso creativo® - 1ra. Fase Conceptualización: Análisis interno-externo

11ª Semana - Evaluación Continua 3

- Metodología pro.seso creativo® - 1ra. Fase Conceptualización: Concepto y síntesis

12ª Semana

- Metodología pro.seso creativo® - 2da. Fase: Ideación: Bloqueo, ideación, , elección

13ª Semana

- Metodología pro.seso creativo® - 3ra. Fase: Validación: Desarrollo, validación

14ª Semana - Evaluación Continua 4

- Exposición de trabajos finales

15ª Semana - Examen Final

16ª Semana - Entrega de Notas

V. Metodología

La plataforma virtual empleada es el Classroom de Google Suite for education donde se compartirá los recursos didácticos de cada una de las sesiones, empleando el Meet como medio de comunicación sincrónica para la ejecución de las sesiones de aprendizaje.

Las técnicas didácticas en la modalidad remota son análisis, descripción, diálogo, ejemplificación, ejercitación, lectura reflexiva, trabajos en equipos pequeños, producción de ensayos en forma individual y de temas particulares, conversación, exposición, práctica guiada y práctica autónoma, investigación de repositorios y lectura de fuentes utilizando los recursos consignados en la plataforma Classroom, diapositivas estandarizadas con estrategias de cada docente, videos seleccionados para reforzamiento, etc.

Además se podrán utilizar los aplicativos como Kahoot, Mentimeter, Facebook entre otras conforme a las necesidades y requerimientos.

VI. Evaluación

La evaluación es permanente durante el desarrollo de las sesiones de clase.

Entrega de portafolios.

Sustentación de trabajos.

El promedio final del curso es resultado de un ponderado, compuesto por lo siguiente:

- Examen parcial (30%)

- Evaluación Continua (40%). Se registra en cuatro momentos (10%, 10%, 10% y 10%= 40%), se compone de actividades académicas desarrolladas en el aula, y los avances del trabajo de investigación.
- Evaluación Final (30%), se compone de la nota grupal de presentación del trabajo final (informe y evidencias – 35%), de un organizador visual y la sustentación del mismo (15%) y de la nota individual del Examen Escrito (50%).

El trabajo de investigación se realiza desde la semana 8, su desarrollo es progresivo según los temas tratados.

VII. Fuentes

7.1 Bibliográficas:

Amabile, T. (2006). Creativity in context. Colorado: Westview Press.

Berstein, R. y Root, M. (2002). El secreto de la creatividad. Barcelona: Editorial Kairós.

Csikszentmihalyi, M. (1996). Fluir: una psicología de la felicidad. Buenos Aires: Editorial Kairós.

Csikszentmihalyi, M. (1998) Creatividad. El fluir y la psicología del descubrimiento y la invención. Barcelona: Ed. Paidós.

De Bono, E. (2006). Seis Sombreros para Pensar. Madrid: Ediciones Gránica.

Duggan, W. (2008). Intuición estratégica. Bogotá: Grupo editorial Norma.

Guerrero, A. (2005). Creatividad y Pensamiento Efectivo. Madrid: GZ Editores.

Menchien, F. (2004). Descubrir la Creatividad. Madrid: Ediciones Pirámide.

Sternberg, R. y Lubart, T. (1997) La creatividad en una cultura conformista: un desafío a las masas. Barcelona: Paidós.

7.2 Electrónicas:

Kirby Ferguson (2012) Everything is a Remix /Todo es un Remix. Recuperado eñ 19 de marzo de 2014, de http://www.youtube.com/watch?v=O7-DIOaCsjU&feature=em-share_video_user