sílabo

EXPRESIÓN ESCRITA

I. Datos Informativos

Código : 9901003
Carrera : Arquitectura, Arquitectura de Interiores, Comunicaciones, Comunicación audiovisual y cine, Comunicación y publicidad transmedia, Comunicación e imagen corporativa, Comunicación y periodismo, Diseño gráfico estratégico, Diseño gráfico publicitario, Marketing e innovación.
Semestre : 2020 2
Ciclo : 1 ° ciclo
Categoría : Estudios generales
Créditos : 3
Prerrequisito : Ninguno
Docente : María del Carmen Llontop, María Alexandra Silva.

II. Sumilla

Esta asignatura de estudios generales, es de naturaleza teórica y de carácter obligatorio; tiene como objetivo que los estudiantes desarrollen las capacidades comunicativas para la expresión escrita de textos de uso común en el mundo profesional para diferentes medios: impresos, digitales e interactivos, en el contexto actual e intercultural.

El contenido a tratar está referido a:

La comunicación: el proceso de comunicación, la comunicación verbal y no verbal y la importancia de la situación comunicativa.La variedad formal del idioma. Características. Acentuación española: general y diacrítica. Los signos de puntuación. El texto. Definición. Características. Tipología. El texto narrativo y el texto descriptivo. Definición. Características. Estructura. El texto expositivo y el texto argumentativo. Características. Estructura. Planificación del texto expositivo. El párrafo expositivo. Párrafo de introducción. El párrafo enumerativo y el párrafo comparativo. El párrafo causal y el párrafo problema-solución. El párrafo de conclusión.

III. Competencias

General:

- Produce textos coherentes y cohesionados aplicando técnicas de redacción y la normatividad idiomática del español vigente, valorando su idioma.

Específicas:

- Reconoce las características del texto y su relación con la situación comunicativa.
- Compone diferentes tipos de textos a través de un esquema de secuencias valorando su uso.
- Escribe textos siguiendo la normatividad española con propiedad.
- Produce textos académicos a través de las fases del proceso de redacción.

IV. Contenidos

1ª Semana

- El proceso de comunicación. Definición. Características. Comunicación verbal y comunicación no verbal.

2ª Semana

- La importancia de la situación comunicativa en la elaboración del mensaje.

3ª Semana: Evaluación Continua 1

- La variedad formal del idioma. Características.

4ª Semana

- Acentuación española: general y diacrítica.

5ª Semana

- Los signos de puntuación I: El punto. La coma.

6ª Semana: Evaluación Continua 2

- Los signos de puntuación II: Punto y coma y otros signos.

7ª Semana: Examen Parcial

- El texto. Definición. Características. Tipología.

8ª Semana

- El texto narrativo y el texto descriptivo. Definición. Características. Estructura

9ª Semana

- El texto expositivo y el texto argumentativo. Características. Estructura. Planificación del texto expositivo.

10ª Semana

- El párrafo expositivo. Párrafo de introducción.

11ª Semana: Evaluación Continua 3

- El párrafo enumerativo y el párrafo comparativo.

12ª Semana

- El párrafo causal y el párrafo problema-solución.

13ª Semana

- El párrafo de conclusión.

14ª Semana: Evaluación Continua 4

- Presentación del texto final y exposiciones.

15ª Semana: Examen final

16ª Semana: Evaluación final

V. Metodología

En las sesiones de aprendizaje se considera la participación activa de los estudiantes para desarrollar los contenidos y actividades educativas previstas, dentro y fuera del aula, contando con la dirección estratégica del profesor. Dichas experiencias se desarrollan mediante la cooperación y el intercambio de puntos de vista en la búsqueda individual y grupal del conocimiento.

El profesor es un facilitador entre los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los estudiantes, por ello organiza, orienta, asesora y evalúa el proceso de construcción de conocimientos de sus alumnos.

Se utilizará la exposición dialogada y la labor tutorial. El estudiante asume la responsabilidad de participar activamente durante las sesiones de clase mediante el cumplimiento de las actividades preparatorias, el desarrollo de las actividades de aplicación identificadas como prácticas que se desarrollarán, dentro y fuera del aula, en forma individual y colaborativa.

También se emplearán el método basado en problemas, el método de casos, el método de proyectos y el de problemas no estructurados.

Se emplearán procedimientos inductivos, como la observación, la abstracción y la generalización. Igualmente, procedimientos deductivos, como la generalización, las actividades de aplicación, así como los procedimientos analíticos y sintéticos como los resúmenes, las síntesis y las definiciones.

Toda esta metodología aplicada en la asignatura, tiene el objetivo de que el estudiante sea el protagonista de su aprendizaje.

El proceso de investigación es permanente para los estudiantes y el profesor. Las fuentes de consultas son variadas y coadyuvan al estudiante en la elaboración de sus productos textuales.

Las Técnicas didácticas que se utilizarán en esta adaptación a la modalidad a distancia serán análisis, descripción, diálogo, ejemplificación, ejercitación, lectura reflexiva, trabajos en equipos pequeños, producción de textos escritos en forma individual y de temas particulares, conversación, exposición, práctica guiada y práctica autónoma, investigación de repositorios y lectura de fuentes utilizando los recursos y medios del aula virtual Google Classroom. Además se podrán utilizar diversas formas de comunicación educativa asincrónica.

Los recursos a utilizar son:

- Plataforma Google classroom y google meet para las clases en línea.
- Material didáctico implementado en el google classroom
- Materiales de apoyo para la sesión de aprendizaje en el aula virtual
- Equipo multimedia, puntero electrónico.
- Diapositivas estandarizadas con estrategias de cada docente
- Videos de reforzamiento y audios.

VI. Actividades de investigación formativa

La experiencia curricular de expresión escrita atiende al proceso de investigación formativa a través de la elaboración de un texto expositivo que los estudiantes desarrollan progresivamente desde la semana diez (10), para lo cual procesan información de distintas fuentes.

VII. Evaluación

El proceso de evaluación sigue una orientación formativa y sumativa.

La evaluación formativa corresponde a las notas de la evaluación continua que se obtiene en cuatro momentos mediante rúbricas de evaluación y reflejan el desarrollo de ejercicios de desarrollo textual individual y en equipo; así como el desarrollo de fichas de trabajo por encargo, exposiciones y desarrollo de proyectos sobre textos narrativos, descriptivos, expositivos y argumentativos.

La evaluación formativa permitirá valorar el desarrollo de las competencias de la asignatura para potenciar el valor creativo de nuestros estudiantes mediante la expresión escrita.

La evaluación sumativa, tiene como objetivo la consolidación de lo formativo como evidencia del logro de las capacidades. A este tipo de evaluación, corresponde el examen parcial y el examen

final. El parcial comprende las primeras seis semanas de aprendizaje y el examen final las ocho semanas posteriores a la aplicación del examen parcial.

Por lo tanto, el promedio final del curso se obtendrá de la siguiente manera:

Evaluación Continua 40% (**%)** □ Cuatro momentos (10 %, 10 %, 10 % y 10 % = 40 %).

Examen Parcial 30 % (conformado por un examen escrito procedimental).

Examen Final 30 % (conformado por un examen escrito procedimental).

Promedio Final = Examen Parcial (30 %) + Evaluación Continua (40 %) + Examen Final (30 %).

Parte de la evaluación Continua 4 comprende la presentación de un texto expositivo que tomará como base el trabajo final del curso de Proyectos (para Arquitectura, Arquitectura de Interiores, Diseño Gráfico Publicitario, Diseño Gráfico Estratégico), Fotografía (para las carreras de la Facultad de Comunicación), Taller de innovación (para Marketing e innovación).

VIII. Fuentes

N°	Código CIDOC	Fuente
1	461.1/M26	Martínez de Sousa, José. (2007). *Diccionario de uso de las mayúsculas*. Madrid: Ediciones Trea S. L.
2	REF/463/M14	Real Academia Española. (2002). *Diccionario de la lengua española*, vigésima segunda edición. Madrid: Espasa Calpe.
3	REF/465.03/R31	Real Academia Española. (2010). *Diccionario panhispánico de dudas.* Madrid: Espasa Calpe.
4	079.85/B54	Biondi, J. (2010). *Derribando muros*. Lima: El Comercio.
5	468/G28/2006	Gatti, C. y Wiesse, J. (2003). *Técnicas de lectura y redacción*. Lima, Universidad del Pacífico.
6	467.985/H53/2003	Hildebrandt, M. (2000). *El habla culta (o lo que debiera serlo)*. Lima: Peisa.
7	467.985/H53P/2011	Hildebrandt, M. (2012). *1000 palabras y frases peruanas.* Lima: Planeta.
8	465/R31/2010	Real Academia Española. (2009). *Nueva gramática de la lengua española*. Dos tomos. Madrid: Espasa Calpe.
9	468/M26	Martín Vivaldi, G. (2000). *Curso de Redacción: teoría y práctica de la composición y del estilo*. Madrid: Thomson.
10	468/R74	Rodríguez, V. (2001). *Manual de redacción*. Madrid: Thomson.
11	EBSCO: Art Source	Levato, V. (2013). Redes sociales, lenguaje y tecnología Facebook. The 4th Estate Media? En *Cuaderno del centro de estudios de diseño y comunicación, Vol. 45*, pp. 65-77. Recuperado de: http://web.b.ebscohost.com/ehost/resultsadvanced?vid=9&sid=b0427db8-4711-4d4e-abd5-037456671272%40pdc-v-sessmgr01&bquery=Redes+sociales%2c+lenguaje+y+tecnolog%c3%ada+Facebook.&bdata=JmRiPW5sZWJrJmRiPWFzdSZkbGkwPU5MJmRsdjA9WSZkbGQwPW5sZWJrJmxhbmc9ZXMmdHlwZT0wJnNpdGU9ZWhvc3QtbGl2ZQ%3d%3d
12	Repositorio UCAL	Llontop, M. (2001-07). *El topónimo Condevilla y la necesidad de una investigación interdisciplinaria en comunicación*. Recuperado de: http://repositorio.ucal.edu.pe/handle/ucal/148
13	EBSCO: Art Source	Salive, M. (2011). Cuestión de forma. Una reflexión del medio como lenguaje. En *Revista de Arquitectura de la Universidad de los Andes*, Vol. 8, pp. 73-79. Recuperado de: http://web.b.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=8&sid=b0427db8-4711-4d4e-abd5-037456671272%40pdc-v-sessmgr01&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#AN=67091360&db=asu

Electrónicas:

Academia Peruana de la Lengua. Recuperado de http://academiaperuanadelalengua.org.

Fundación del español urgente. Recuperado de https://www.fundeu.es/

Instituto Cervantes. Recuperado de http:// www.cervantes.com

La lengua española. Recuperado de http://www.sergiozamara.com

La palabra del día. Recuperado de http:// www.castellano.org

La página del diario español. Recuperado de http:// www.castellano.com