sílabo

LIDERAZGO PERSONAL

I. Datos Informativos

Código : 9901001
Carrera : Arquitectura, Arquitectura de Interiores, Comunicaciones, Comunicación audiovisual y cine, Comunicación y publicidad transmedia, Comunicación e imagen corporativa, Comunicación y periodismo, Diseño gráfico estrategico, Diseño gráfico publicitario y Marketing e Innovación.
Semestre : 2020 2
Ciclo : 1° ciclo
Categoría : Estudios generales
Créditos : 01
Prerrequisito : Ninguno
Docente : Carla Olivieri, Alonso López de Castilla

II. Sumilla

Esta asignatura de estudios generales, es de naturaleza teórica y de carácter obligatorio cuyo propósito es que los estudiantes comprendan la importancia de desarrollar un plan estratégico personal en el que se integren los objetivos y metas de sus principales roles; buscando que éstos aporten significado en sus vidas y así consigan el equilibrio en sus vidas y el compromiso con sus propias metas. Por otro lado, se exploran diferentes competencias vitales para poder ser un líder íntegro y feliz y herramientas que le permitirán al alumno administrar mejor su transición a la universidad.

El contenido a tratar está referido a: Liderazgo, roles personales, factores de éxito.Plan de vida, objetivos y gerencia del tiempo. Vida saludable y sexualidad responsable. Motivaciones metas personales y profesionales.Comunicación asertiva, habilidades sociales y trabajo en equipo.

III. Competencias

- **General:**
  Construye un proyecto de vida que le aporta significado en todos sus roles para actuar con compromiso, alto desempeño, servicio; permitiéndole tomar decisiones éticas para maximizar resultados.

- **Específicas:**
  -Gestiona un plan de vida balanceando roles y apuntando a su felicidad
  -Diseña e implementa planes de mejora continua para reforzar sus competencias
  -Promueve su propio bienestar siendo coherente y honesto consigo mismo y con los demás
  -Gerencia tu tiempo y elabora estrategias para abordar el ciclo
  -Define tus fortalezas y desarrolla un plan para maximizarlas

IV. Contenidos

1ª Semana: Introducción al curso

- Introducción: contenido de los principales temas, manejo del curso y la fórmula de evaluación.

2ª Semana

Yo fuera de la caja: Pasos para diseñar mi plan para ser feliz

3ª Semana Sentido de propósito y definición de roles.

- Simon Sinek (Why?)
Video de Patty Dobrowolski, “Draw your future”.
Ejercicios aplicativos 1-5 en clase:
  - Definir los roles que me hacen a mí ser la persona que soy.
  - Elaborar mi visión personal; cómo quiero verme en 25 años en cada uno de esos roles.
  - Definir mis objetivos del semestre EC1 – Control de lectura en Google Classroom (página 1-57 del libro “Yo Fuera de la Caja”).

4ª Semana

- Mis Fortalezas y Debilidades, pensar estratégicamente en mis fortalezas buscando maximizarlas y generar oportunidades de mejora con las debilidades.

5ª Semana

- Gerencia del tiempo: Planificaciòn de responsabilidades

6ª Semana

- Autoevaluación del plan de vida Identificación de motivaciones y temores comunes. Plantean estrategias de mejora.

EC2: En Google Classroom completan el cuestionario de la Auto-evaluación sobre el primer avance del Plan Personal.

7ª Semana - Examen Parcial

- El error y los miedos. Examen Parcial en Google Classroom: Páginas 58 hasta el final del libro “Yo Fuera de la Caja”

8ª Semana

- El líder también sabe cuidarse. la importancia de mantener una vida saludable no solamente a nivel actitudinal sino también física, espiritualmente y también una vida saludable.

9ª Semana Manejo del tiempo

- Aplicación de las herramientas de gerencia del tiempo: si se está planificando, organizando tareas para cada uno de los roles, cómo se manejan distracciones y actividades no planificadas.

10ª Semana

- Resolución de conflictos. Herramienta de resolución de conflictos

11ª Semana

- Plan y gerencia del tiempo

EC3 – Auto-evaluación en Google Classroom sobre gerencia del tiempo.

12ª Semana

- Gestiòn del cambio. I parte

13ª Semana

- Gestión del cambio. II parte

14ª Semana - Reflexiones finales

- Conclusiones generales y cierre del curso

EC4 - Auto-evaluación sobre el plan y gerencia del tiempo

15ª Semana - Examen Final

- Auto-evaluación final del avance del plan de vida personal

16 ª Semana –Entrega de Notas

V. Metodología

- La asignatura combina talleres, exposiciones y espacios de discusión y análisis con dinámicas individuales y grupales.
- Se realizarán ejercicios permanentes de creación de textos y momentos de expresión tanto verbal como cinética que ayuden al estudiante al reconocimiento de sus capacidades de comunicación.
- Estrategias de la metodología: Autoaprendizaje, aprendizaje colaborativo, autoevaluación y coevaluación, aprendizaje basado en problemas a través de problemas no estructurados y situaciones reales.
- El profesor se constituye en un mediador entre los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los alumnos; por ello organiza, orienta y facilita el proceso de construcción de conocimientos de sus alumnos. Se utilizará la exposición dialogada y la labor tutorial. El estudiante asume responsabilidad de participación activa durante las sesiones mediante el cumplimiento de las actividades preparatorias, el desarrollo de las actividades de aplicación identificadas como prácticas que se desarrollarán en la clase.
- Toda esta metodología aplicada en la asignatura, tiene el objetivo de que el estudiante sea el protagonista de su aprendizaje.
- El proceso de investigación es permanente para los estudiantes y el profesor. Las fuentes de consultas son variadas y coadyuvan al estudiante en la elaboración de sus productos textuales.
- Las Técnicas didácticas que se utilizarán en esta adaptación a la modalidad a distancia serán análisis, descripción, diálogo, ejemplificación, ejercitación, lectura reflexiva, trabajos en equipos pequeños, producción de textos escritos en forma individual y de temas particulares, conversación, exposición, práctica guiada y práctica autónoma, investigación de repositorios y lectura de fuentes utilizando los recursos y medios del aula virtual Google Classroom. Además se podrán utilizar diversas formas de comunicación educativa asincrónica.

- Los recursos a utilizar son:

    - Plataforma Google classroom y google meet para las clases en línea.
    - Material didáctico implementado en el google classroom
    - Materiales de apoyo para la sesión de aprendizaje en el aula virtual
    - Equipo multimedia, puntero electrónico.
    - Diapositivas estandarizadas con estrategias de cada docente
    - Videos de reforzamiento y audios.

- La investigación es permanente para los estudiantes y el docente.

VI. Actividades de investigación formativa

La asignatura atiende al proceso de investigación formativa a través de la elaboración de un proyecto de vida que los estudiantes desarrollan progresivamente desde la semana 3.

VII. Evaluación

Todas las evaluaciones se llevarán a cabo en Google Classroom. La evaluación es permanente durante el desarrollo de las sesiones de clase. El promedio final del curso es resultado de un ponderado, compuesto por lo siguiente:

- Evaluación continua 40% (%)
  ◊ Cuatro momentos (10%, 10%, 10% y 10%= 40%).
  -10% Control de lectura 1
  -10% Autoevaluación 1 – Avance plan de vida
  -10% Autoevaluación 2 – Avance gerencia del tiempo
  -10% Autoevaluación 3 – Avance plan de vida y gerencia del tiempo
- Examen Parcial 30% Evaluación parcial
- Examen Final 30% Evaluación final

VIII. Fuentes

Bibliografía obligatoria

- Olivieri, C. (2017). Yo, fuera de la caja. Lima: Editorial Planeta.

Puede ser adquirido en versión física o digital en:

- https://www.planetadelibros.com.pe/libro-yo-fuera-de-lacaja/254266#soporte/259289
- https://www.amazon.com/fuera-caja-Spanish-Carla-Olivieri-ebook/dp/B075HL7TD1/ref=sr_1_2?dchild=1&keywords=yo+fuera+de+la+caja&qid=1585332693&sr=8-2