

## PROYECTOS X

### I. Datos Informativos

Código	: 401039
Carrera	: Arquitectura
Semestre	: 2020-02
Ciclo	: 10° ciclo
Categoría	: Formación profesional
Créditos	: 12
Pre-requisito	: Proyectos IX
Docente	: Rudolf Giese

### II. Sumilla

El Proyecto de fin de carrera está enfocado en que el estudiante pueda gestionar un proyecto de necesidad real y seguir los pasos necesarios para obtener la información para el desarrollo del proyecto, el proyecto deberá ser de alta complejidad, multifuncional y con una implicancia urbana por la escala que maneje, la propuesta deberá contar con la coordinación real de especialidades desde el planteamiento de la solución y considerando de carácter imprescindible que sea económica y socialmente sostenible.

El curso deberá terminar con un anteproyecto que sirva para que el estudiante en una siguiente etapa lo desarrolle como su proyecto de título profesional. (ver Taller Optativo de Título Profesional TOP).

### III. Competencias

#### ▪ General:

Demuestra que es capaz de detectar y enfrentar la solución de problemas no estructurados, es decir detecta por si mismo los problemas de un ámbito ya sea rural o urbano y plantea propuestas de proyectos que resuelvan esas necesidades, teniendo en cuenta las condiciones propias del lugar sean estas de carácter económico, social, tecnológico, constructivo, político o cultural, el proyecto demostrara un alto nivel profesional, contemplando todos los pasos necesarios desde la gestión del proyecto, la compatibilización de especialidades hasta el desarrollo de los detalles o sistemas constructivos necesarios para implementar sus propuestas.

#### ▪ Específicas:

- Detecta e investiga una problemática en el ámbito rural o urbano.
- Plantea propuestas económicas y tecnológicas a la vez.
- Gestiona el proyecto profesionalmente.
- Compatibiliza con las especialidades que intervienen en el desarrollo del proyecto.

### IV. Contenidos

#### 1º semana

- Introducción
- Trabajo de investigación

#### **2º semana**

- Análisis de los elementos investigados

#### **3º semana / Evaluación Continua 1**

- Sustentación de la investigación y análisis del problema.

#### **4º semana**

- Planteamiento del problema rural o urbano que sea relevante y que involucre un grupo humano representativo, este trabajo se hará en grupo y buscare generar un diagnóstico.

#### **5º semana**

- Análisis e investigación que complemente el diagnóstico y que dirija la propuesta en un sentido científico y no arbitrario.

#### **6º semana / Evaluación Continua 2**

- Entrega.

#### **7º semana / Entrega Parcial**

- Conceptualización del problema y definición de un proyecto que sirva para su mejoría.

#### **8º semana**

- Entrega.

#### **9º semana**

- Planteamiento de una estrategia para realizar el proyecto en términos de relevancia, precisión e irreductibilidad.

#### **10º semana**

- Gestión del proyecto.

#### **11º semana/ Evaluación Continua 3**

- Compatibilización del proyecto con las otras especialidades.

#### **12º semana**

- Crítica grupal.

#### **13º semana**

- Crítica personal

#### **14º semana/ Evaluación Continua 4**

- Pre- entrega

#### **15º semana Examen Final**

- Entrega final

#### **16º semana Examen Final**

- Sustentación ante jurado

## **V. Metodología**

La plataforma virtual empleada es el Classroom de Google Suite for education donde se compartirá los recursos didácticos de cada una de las sesiones, empleando el Meet como medio de comunicación sincrónica para la ejecución de las sesiones de aprendizaje.

Las técnicas didácticas en la modalidad remota son análisis, descripción, diálogo, ejemplificación, ejercitación, lectura reflexiva, trabajos en equipos pequeños, producción de ensayos en forma individual y de temas particulares, conversación, exposición, práctica guiada y práctica autónoma, investigación de repositorios y lectura de fuentes utilizando los recursos consignados en la

plataforma Classroom, diapositivas estandarizadas con estrategias de cada docente, videos seleccionados para reforzamiento, etc.

Además se podrán utilizar los aplicativos como Kahoot, Mentimeter, Facebook, Zoom, Whats app, entre otras conforme a las necesidades y requerimientos.

## VI. Evaluación

La evaluación es permanente durante el desarrollo de las sesiones de clase.

Entrega de portafolios.

Sustentación de trabajos.

El promedio final del curso es resultado de un ponderado, compuesto por lo siguiente:

- Examen parcial (20%)
- Evaluación Continua (40%) → Se registra en cuatro momentos (10%, 10%, 10% y 10%= 40%)
- Examen Final (40%) (20% Evaluación docente / 20% evaluación jurado)

Los resultados de la evaluación CONTINUA 4 se entregarán y publicarán en paralelo a los resultados del Examen Final.

## VII. Fuentes

- **ECO Humberto** (1996) Como se hace una tesis. Barcelona, España. Editorial: GEDISA
- **WOLF Mauro** (2004) La investigación de la comunicación. Barcelona, España. Editorial: Paidós
- **ACOSTA HOYOS L.E.** (2005) Guía práctica para la investigación y redacción de informes. Buenos Aires, Argentina. Editorial: Paidós.