

sílabo

FOTOGRAFÍA DISEÑO

I. Datos

Código	: 304009
Carrera	: Diseño Gráfico Publicitario
Semestre	: 2020 1
Ciclo	: 4° ciclo
Categoría	: Formación Profesional
Créditos	: 03
Pre-requisito	: Ninguno
Docente	: Jean Pierre León Gil.

II. Sumilla

El presente curso de formación profesional tiene como objetivo capacitar a los estudiantes en los contenidos y prácticas del lenguaje y la técnica fotográfica.

El contenido a tratar está referido al conocimiento y la práctica del lenguaje y la técnica fotográfica. Con el fin de comprender los conceptos fotográficos, se enseñará el manejo de la cámara, a partir de trabajar imágenes que puedan ser útiles para el diseño gráfico publicitario.

III. Competencias

- **General:**
Capacita a los estudiantes en los conocimientos y tratamiento de la imagen, así como la aplicación del lenguaje y la técnica fotográfica digital para el registro visual de productos.
- **Específicas:**
 - Organiza la información en base al proceso creativo UCAL.
 - El alumno desarrolla una visión crítica de las capacidades y limitaciones del lenguaje fotográfico.
 - Distingue las tendencias y actitudes con que la fotografía aborda lo publicitario analizando los componentes del discurso fotográfico.
 - El alumno utiliza las herramientas del laboratorio digital para elaborar una imagen técnicamente correcta.

IV. Contenidos

1ª Semana

- Introducción:
 - Presentación del contenido del curso
 - Orígenes de la Fotografía
 - Evolución del proceso de captura fotográfica desde una perspectiva histórica.
 - La cámara fotográfica. Partes principales y funciones.

2ª Semana

- La exposición en la fotografía.
- Sensibilidad ISO.
- Tiempo de Exposición / Velocidad.
- Diagramas.

3ª Semana - Evaluación Continua 1

- Modos de exposición.
- Exposición programada y no programada.
- Profundidad de campo.

4ª Semana

- La composición.
- Los planos.
- Tipos de encuadres.
- Ángulos.
- Técnicas Compositivas.

5ª Semana

- Objetivos / óptica.
- Características.
- Filtros.
- Usos y aplicaciones.

6ª Semana - Evaluación Continua 2

- Fotografía en el siglo XXI
- Lomography.
- Instagram.
- Apps fotográficas.

7ª Semana Examen Parcial + Clase

- El estudio fotográfico.
- El flujo de trabajo.

8ª Semana

- Géneros Fotográficos.
- Clasificaciones.

9ª Semana

- Iluminación.
- Tipos de luz.
- Características de la luz.

10ª Semana

- Foto retrato

11ª Semana - Evaluación Continua 3

- Foto producto
- Bodegón

12ª Semana

- Photoshop
- Laboratorio digital

13ª Semana

- Desarrollo de portafolio

14ª Semana - Evaluación Continua 4

- Revisión de portafolio

15ª Semana - Examen Final

16ª Semana – Entrega de Notas

V. Metodología

El curso tiene como eje la relación teoría-práctica. Complementa la exposición y las actividades en forma de ejercicios grupales e individuales. Adicionalmente se estimulará la creatividad, la investigación y la reflexión sobre el fenómeno de la imagen fotográfica, desde una perspectiva global relacionándola con el contexto y otros factores que influyen en su elaboración y lectura. Igualmente se motivará la participación individual en clase.

El proyecto final se realizará como un proyecto creativo que implica su desarrollo gradual con asesorías y con una presentación sustentada del alumno/a.

VI. Evaluación

La evaluación es permanente durante el desarrollo de las sesiones de clase.

El promedio final del curso es resultado de un ponderado, compuesto por lo siguiente:

- Examen parcial (30%)
- Evaluación Continua (40%) → Se registra en cuatro momentos (10%, 10%, 10% y 10%= 40%)
- Examen Final (30%)

Los resultados de la evaluación CONTINUA 4 se entregarán y publicarán en paralelo a los resultados del Examen Final.

VII. Fuentes

N°	CÓDIGO CIDOC	FUENTE
1	770.1/P84/1	Prakel, D. (2012). <i>Composición</i> . Barcelona: Blume.
2	771/E/2010	Easterby, J. (2012). <i>150 proyectos de fotografía: Técnicas esenciales, ejercicios y proyectos</i> . Barcelona: Blume.
3	778.3/F82/2010	Freeman, M. (2010). <i>Guía completa de luz e iluminación en fotografía digital</i> . Barcelona: Blume.
4	EBSCO: ART SOURCE	Mennan, Z. (2009). From Simple to complex configuration: sustainability of Gestalt Principles of Visual Perception within the Complexiti Paradigm. <i>Metu Journal Of The Faculty of Architecture</i> , 26 (2), 309-323 Recuperado de http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=f651f933-c586-48b3-a666-3fa8cb9fd867%40sessionmgr104&vid=23&hid=115
5	EBSCO: ART SOURCE	Noble, I.; Bestley, R. (2011). <i>Visual Research : An Introduction to Research Methodologies in Graphic Design</i> . Vol. 3, pp 228. Recuperado desde: http://web.b.ebscohost.com/ehost/ebookviewer/ebook/bmxlYmtfXzQzMDE0MV9fQU41?sid=6fb2f52c-45d8-4895-b708-d1d524168c34@sessionmgr120&vid=13&hid=115&format=EB
6	EBSCO: ART SOURCE	Noble, I.; Bestley, R. (2011). <i>Visual Research : An Introduction to Research Methodologies in Graphic Design</i> . Vol. 3, pp 228. Recuperado desde:

		http://web.b.ebscohost.com/ehost/ebookviewer/ebook/bmxlYmfXzQzMDE0MV9fQU41?sid=6fb2f52c-45d8-4895-b708-d1d524168c34@sessionmgr120&vid=13&hid=115&format=EB
7	Repositorio UCAL	Mas, O. (2012). Ya pues, tú que eres diseñador haz el dibujito para que quede bonito. Anda News, 40-42. http://repositorio.ucal.edu.pe/handle/ucal/144