

sílabo

DISEÑO GRÁFICO ESTRATÉGICO II

I. Datos Informativos

Código	: 806009
Carrera	: Diseño Gráfico Estratégico
Semestre	: 2020 - 1
Ciclo	: 6° ciclo
Categoría	: Formación profesional
Créditos	: 04
Pre-requisito	: Diseño Gráfico Estratégico I
Docente	: Oscar mas

II. Sumilla

Este curso de formación profesional, tiene como objetivo proporcionar al estudiante de los métodos de diseño para el abordaje de oportunidades y solución de problemas a nivel empresarial y social.

El contenido del curso está orientado a la construcción de capacidades en el uso y aplicación de diversos métodos de diseño, a partir de la simulación de casos y proyectos. Considera, también, el análisis de proyectos donde el diseño es usado como herramienta estratégica para la resolución de problemas.

III. Competencias

- **General:**
Diseña soluciones creativas aplicando los métodos de diseño para la resolución de problemas con compromiso.
- **Específicas:**
 - Identifica los métodos a aplicar.
 - Aplica los métodos más idóneos según la naturaleza del desafío.
 - Domina un proceso de diseño con claridad.
 - Sustenta y comunica la solución de diseño con asertividad.

IV. Contenidos

1ª Semana

- Diseño Gráfico Estratégico.
 - Proceso.
 - Métodos.
 - Creatividad e Innovación.

2ª Semana

- Simulación de Diseño 1.
 - Aplicación de los métodos de diseño a una simulación caso.

3ª Semana - Evaluación Continua 1

- Simulación de Diseño 2.
 - Aplicación del proceso y métodos de diseño a una simulación caso.
 - Lanzamiento de Reto para el examen parcial.

4ª Semana

- Keynote Speaker. Caso de Diseño.

5ª Semana

- Keynote Speaker. Caso de Diseño.

6ª Semana - Evaluación Continua 2

- Keynote Speaker. Caso de Diseño.

7ª Semana Examen Parcial

- Presentación del proyecto parcial.

8ª Semana

- Keynote Speaker. Caso de Diseño.

9ª Semana

- Proyecto/Reto lanzamiento examen final: empresarial.

10ª Semana

- Asesoría y acompañamiento al reto final.

11ª Semana - Evaluación Continua 3

- Asesoría y acompañamiento al reto final.

12ª Semana

- Asesoría y acompañamiento al reto final.

13ª Semana

- Asesoría y acompañamiento al reto final.

14ª Semana - Evaluación Continua 4

- Presentación del proyecto final.

15ª Semana - Examen Final

16ª Semana – Entrega de Notas

V. Metodología

- Estudio de métodos
- Estudio de procesos de diseño
- Auto aprendizaje
- Videos
- Revisión de casos
- Investigación de campo
- Aprender haciendo

VI. Evaluación

La evaluación es permanente durante el desarrollo de las sesiones de clase. El promedio final del curso es resultado de un ponderado, compuesto por lo siguiente:

- Examen parcial (30%)
- Evaluación Continua(40%), se registra en cuatro momentos (10%, 10%, 10% y 10%= 40%)
- Examen Final (30%)

Los resultados de la evaluación CONTINUA 4 se entregarán y publicarán en paralelo a los resultados del Examen Final.

VII. Fuentes

Lazarte, A. (2019). El diseño como factor diferencial en los emprendimientos peruanos basados en la innovación. Lima: Fondo Editorial UCAL.

Mas, O. & Vidal, M. (2019). Pro.Seso Creativo 3.0. Lima: Fondo Editorial UCAL.

Kumar, V. (2012). 101 Design Methods: A Structured Approach for Driving Innovation in Your Organization. New York: Wiley.

Stickdorn, M. & Schneider, J. (2012). This Is Service Design Thinking: Basic, Tools, Cases. New York: Wiley.