

sílabo

ADMINISTRACIÓN

I. Datos Informativos

Código	: 806012
Carrera	: Diseño Gráfico Estratégico
Semestre	: 2020 - 1
Ciclo	: 6° ciclo
Categoría	: Formación profesional Obligatorio de Mención
Créditos	: 04
Pre-requisito	: Ninguno
Docente	: Laura Herrera.

II.

III. Sumilla

Este curso de formación básica profesional, tiene como objetivo proporcionar al alumno cómo administrar un proyecto en su aplicación dentro de las empresas. Comprenden el rol del diseño como estrategia en las empresas así como en todos sus procesos y productos finales

El contenido a tratar está referido a: Concepto de administración y dirección estratégica. Design management dentro de una empresa. El design manager como agente de cambio en la empresa y sociedad. Conformación y trabajo de equipo. Administración del proceso de diseño y su implementación. Casos prácticos aplicados a producto, servicios y marcas. Fases de la administración del proyecto de diseño. Técnicas que favorecen la creatividad y el trabajo colaborativo. Organización de la información. Presupuesto y viabilidad. Criterios de validación del proyecto: resolución de problemas en grupo, verificación de resultados, evaluación de la eficacia real del proyecto. Fomentar la capacidad de crítica y autocrítica, Desarrollo de habilidades de presentación, justificación y defensa del proyecto.

IV. Competencias

- **General:**
Genera propuestas de solución a problemas reales de su entorno inmediato, utilizando técnicas y metodologías creativas, con apertura y compromiso.
- **Específicas:**
 - Sus proyectos son desarrollados en base a la herramienta estratégica para el desarrollo del pensamiento creativo.
 - Sintetiza, aplica, compone y critica sus proyectos de diseño.
 - Comprende las etapas básicas para la gestión de proyectos considerando el diseño gráfico estratégico.

V. Contenidos

1ª Semana

- Visión general del management y del diseño

2ª Semana

- Datos para la administración estratégica (entorno externo e interno)

3ª Semana - Evaluación Continua 1

- Revisión de los temas legales dentro de la gestión empresarial

4ª Semana

- Elaboración de una auditoría de diseño y el brief

5ª Semana

- La formulación estratégica y su implementación

6ª Semana - Evaluación Continua 2

- Conceptos básicos de la administración de proyectos

7ª Semana Examen Parcial + Clase

- Administración del proyecto: Iniciación del proyecto

8ª Semana

- Administración del proyecto: Planificación del proyecto

9ª Semana

- Administración del proyecto: Ejecución y control del proyecto

10ª Semana - Evaluación Continua 3

- Administración del proyecto: Cierre del proyecto

11ª Semana

- Definición del proyecto final

12ª Semana

- Avance del proyecto final

13ª Semana

- Avance del proyecto final

14ª Semana

- Presentación del proyecto final,

15ª Semana - Examen Final

16ª Semana – Entrega de Notas

VI. Metodología

- Las sesiones de aprendizaje consideran la participación activa de los estudiantes para desarrollar los contenidos y actividades educativas previstas, dentro y fuera del aula, contando con la orientación estratégica del docente.
- El docente es un facilitador entre los fundamentos académicos y experiencias laborales, con respecto a las expectativas de aprendizaje de los alumnos, organizando, orientando y facilitando el proceso de construcción de conocimientos.
- Se utilizará la exposición dialogada y orientación permanente. El alumno asume responsabilidad de participación activa durante las sesiones mediante el cumplimiento de los talleres individuales y grupales y la aplicación de un proceso metodológico para el desarrollo

del pensamiento creativo que lo lleve a la solución de problemas de identidad e imagen de organizaciones empresariales.

VII. Evaluación

La evaluación es permanente durante el desarrollo de las sesiones de clase.

El promedio final del curso es resultado de un ponderado, compuesto por lo siguiente:

- Examen parcial (30%)
- Evaluación Continua(40%)→ Se registra en cuatro momentos (10%, 10%, 10% y 10%= 40%)
- Examen Final (30%)

Los resultados de la evaluación CONTINUA 4 se entregarán y publicarán en paralelo a los resultados del Examen Final.

VIII. Fuentes

Ambrose, G. y Harris, P. (2010). *Metodología del Diseño*. Barcelona: Parramón.

Spina, M. (2006). *Guía práctica para emprender en el Diseño*. Buenos Aires: Common Tools.

Best, K. (2006). *Fundamentos del Management del diseño*. New york: Ava Publishing.

Best, K. (2009). *Management del diseño*. New york: Ava Publishing.

Fernández, A. (2005). *Creatividad e innovación en empresas y organizaciones. Técnicas de resolución de problemas*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.

Rodríguez, L. (2004). *Diseño: Estrategia y Táctica*. México DF: Sigo XXI.