

sílabo

HISTORIA DEL DISEÑO II

I. Datos Informativos:

Código	: 304008
Carrera	: Diseño Gráfico Publicitario y Diseño Gráfico Estratégico
Semestre	: 2020 1
Ciclo	: 4° ciclo
Categoría	: Formación Profesional
Créditos	: 04
Pre-requisito	: Historia del Diseño I
Docente	: Andres Salazar Barbagelata.

II. Sumilla

Este curso de formación básica, tiene como objetivo desarrollar un pensamiento crítico ante la arquitectura y el diseño como producto de la actividad humana. Además, se trata de articular los potenciales usos que pueden tener estos conocimientos, en prácticas profesionales relacionadas con la creación arquitectónica, de diseño y de arte.

El contenido a tratar esta referido al: Desarrollo de la Revolución Industrial, las primeras exposiciones universales, las publicaciones. Las “Arts and Crafts” en Inglaterra. El Art-Nouveau: sus aportaciones a la modernidad. Las vanguardias artísticas de inicios del siglo XX y su Influencia en la arquitectura y el diseño: Cubismo, Futurismo, Expresionismo, Constructivismo, Neoplasticismo. La Bauhaus: La enseñanza del diseño. El avance de las nuevas tecnologías. El diseño para la industria. L’Esprit Nouveau y Le Corbusier. La difusión del Movimiento Moderno. Nuevos modos de expresión tras la Segunda Guerra Mundial. El “Team Ten”, Louis Kahn, Neoempirismo escandinavo. Neoralismo Italiano. Aldo Rossi . Roberto Venturi. Mass-media y arte. El Pop art. El diseño postmoderno: La concepción lúdica del diseño. Los “Five architects”. El deconstructivismo. El “High-Tech” en Inglaterra. Arquitectura y diseño de finales del siglo XX. La arquitectura del siglo XXI.

III. Competencias

- **General:**
Conoce, comprende, demuestra, organiza y aprecia el desarrollo evolutivo de la historia visual y arquitectónica de la humanidad hasta nuestros días.
- **Específicas:**
 - Aprecia la evolución histórica del arte, el diseño y la arquitectura en la sociedad.
 - Crea y fundamenta sus proyectos de diseño a partir de este conocimiento.
 - Contrasta y comprende el desarrollo del arte y el diseño con el desarrollo de la sociedad.
 - Comprender la necesidad del ser humano de trascender y evolucionar para mejorar.

IV. Contenidos

1ª Semana

- Presentación del curso: Metodología y planteamiento de objetivos.
- Repaso de Historia del diseño I.

2ª Semana

- La ruta de la seda, Marco Polo.
- El medievo, la imprenta de tipos móviles: Bi Sheng y Johannes Gutenberg.

3ª Semana - Evaluación Continua 1

- El al-Ándalus y los números, el lenguaje global.

4ª Semana

- El renacimiento, el artista investigador y las imprentas venecianas.

5ª Semana

- La era de las revoluciones.

6ª Semana - Evaluación Continua 2

- La fotografía y la gráfica publicitaria, el nacimiento del show business.

7ª Semana Examen Parcial + Clase

- Arts & Crafts y el art nouveau.
- El imperio británico: el arte en África, en Oceanía y en la India.

8ª Semana

- Las vanguardias.
- Dada, la posguerra y la industria publicitaria.

9ª Semana

- El racionalismo y el arte marginal.
- La Bauhaus, el art déco y el realismo heroico.

10ª Semana

- Expresionismo abstracto y pop art.
- Escuela de Ulm.
- El arte de los 60: land art, arte povera y minimalismo. El grupo Memphis y el arte posmoderno.

11ª Semana - Evaluación Continua 3

- El diseño accesible.
- El diseño como experiencia y estrategia Design thinking.

12ª Semana

- Posibles escenarios futuros del diseño.

13ª Semana

- Presentación de proyectos.

14ª Semana - Evaluación Continua 4

- Presentación de proyectos.

15ª Semana - Examen Final

16ª Semana – Entrega de Notas

V. Metodología

- La metodología del curso es teórico práctica.
- Aprendizaje interactivo: trabajos de investigación y lecturas.
- Autoaprendizaje: trabajos prácticos de análisis visual.
- Clases teóricas.
- Visitas a museos y exposiciones.

VI. Evaluación

La evaluación es permanente durante el desarrollo de las sesiones de clase.

El promedio final del curso es resultado de un ponderado, compuesto por lo siguiente:

- Examen parcial (30%)
- Evaluación Continua (40%) → Se registra en cuatro momentos (10%, 10%, 10% y 10%= 40%)
- Examen Final (30%)

Los resultados de la evaluación CONTINUA 4 se entregarán y publicarán en paralelo a los resultados del Examen Final.

VII. Fuentes

N°	CÓDIGO CIDOC	FUENTE
1	745.2/B45	Bhaskaran, L. (2007). <i>El diseño en el tiempo: movimientos y estilos del diseño contemporáneo</i> . Barcelona: Blume.
2	741.2/R71	Roberts, C. (2015). <i>Visionarios del diseño gráfico</i> . España: Blume.
3	709/H76	Honour, H.; Fleming, J. (2004). <i>Historia mundial del arte</i> . Madrid: Akal.
4	EBSCO: ART SOURCE	Apollinaire, G.; Podoksik, A.; Eimert, D. (2010). <i>Cubism</i> . Vol.1, pp 200. Recuperado desde: http://web.b.ebscohost.com/ehost/ebookviewer/ebook/bmxlYmtfXzQzNjE4NI9fQU41?sid=6fb2f52c-45d8-4895-b708-d1d524168c34@sessionmgr120&vid=17&hid=115&format=EB
5	EBSCO: ART SOURCE	Brodskaiā, N. (2012). <i>Symbolism</i> . Vol. 1, pp 200. Recuperado desde: http://web.b.ebscohost.com/ehost/ebookviewer/ebook/bmxlYmtfXzQzNjE4NI9fQU41?sid=6fb2f52c-45d8-4895-b708-d1d524168c34@sessionmgr120&vid=17&hid=115&format=EB
6	EBSCO: ART SOURCE	Lahor, J. (2007). <i>Art Nouveau</i> . Vol.1 , pp 200. Recuperado desde: http://web.b.ebscohost.com/ehost/ebookviewer/ebook/bmxlYmtfXzQzNjE3OV9fQU41?sid=6fb2f52c-45d8-4895-b708-d1d524168c34@sessionmgr120&vid=19&hid=115&format=EB
7	Repositorio UCAL	Deza. L. (2008). <i>Personalidad y Creatividad</i> . Repositorio UCAL. Recuperado de http://repositorio.ucal.edu.pe/bitstream/handle/ucal/165/LD1.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Fuentes Complementarias

Honour, H., y Fleming, J. (2002). *Historia mundial del arte*. Madrid: Akal.

Onians, J. (2008). *Atlas del arte*. Barcelona: Blume.

Fahr-Becker, G. (2006). *Arte asiático*. Potsdam: H. F. Ullamnn.

- Pohl, F. (2002). *Framing America: A Social History of American Art*. New York: Thames & Hudson.
- Thomas, N. (1995). *Oceanic Art, World of Art*. New York: Thames & Hudson.
- Ramírez, J.(1994). *Ecosistemas y explosión en las artes*. Barcelona: Anagrama.
- May, J. (2011). *Casas hechas a mano y otros edificios tradicionales*. Barcelona: Blume.
- Masiá, C. (2009). *Al-Andalus, personajes históricos*. Madrid: Albor Libros.
- De Micheli, M. (2002). *Las vanguardias artísticas del s. XX*. Madrid: Alianza
- McGregor, N. (2012). *La historia del mundo en 100 objetos*. Barcelona: Debate.
- O'kane, B. (2008). *Tesoros del Islam*. Barcelona: Blume.
- Newall, D. (2009). *Apreciar el arte: entender, interpretar y disfrutar de las obras*. Barcelona: Blume.