

## IMAGEN Y EXPRESIÓN

### I. Datos Informativos

|               |   |
|---------------|---|
| Código        | : 4014005   |
| Carrera       | : Arquitectura, Arquitectura de Interiores, Comunicaciones, Comunicación audiovisual y cine, Comunicación y publicidad transmedia, Comunicación e imagen corporativa, Comunicación y Periodismo, Diseño gráfico estratégico, Diseño gráfico publicitario. |
| Semestre      | : 2020 1  |
| Ciclo         | : 1° ciclo  |
| Categoría     | : Formación general   |
| Créditos      | : 04  |
| Prerrequisito | : Ninguno   |
| Docente       | : María Alexandra Silva   |

### II. Sumilla

Este es un curso de formación general, tiene como objetivo que el alumno sea capaz de analizar y aplicar conceptos persuasivos y del buen decir a un discurso. Aplicará normas ortológicas con el objetivo de lograr un castellano de norma culta. Asimismo, organizará un discurso claro, eficaz y persuasivo, alcanzando una expresión natural, convincente y propia y al manejo de la imagen y expresión en sus presentaciones.

El contenido a tratar está referido a: concepto de comunicación, ortología, comunicación verbal y no verbal. Código lingüístico y no lingüístico. Presencia escénica e imagen. Norma culta: corrección de los defectos más corrientes del hablar. La voz como instrumento de la comunicación. La expresión y el lenguaje corporal y los estereotipos. Autoconocimiento, autoestima y autoimagen. Manejo del espacio y dominio escénico. Recursos oratorios elementales. Formas de expresión oral. La argumentación. Técnicas de expresión oral: Discurso, debate y exposición. Uso de recursos para exposiciones: el Power Point y sus reglas básicas. El discurso publicitario oral.

### III. Competencias

- **General:**
- Se comunica adecuadamente utilizando normas ortológicas, conceptos persuasivos, herramientas y técnicas de expresión para la organización de un discurso eficaz, descubriendo una expresión propia, valorando su importancia en el desenvolvimiento personal y profesional.
- **Específicas:**
- **Maneja adecuadamente su propio lenguaje verbal y no verbal ante una audiencia.**
- **Demuestra confianza y seguridad personal para comunicarse oralmente frente al público.**
- **Emplea estrategias argumentativas y técnicas de expresión oral para persuadir al público.**
- **Realiza presentaciones orales ante público de manera clara, dinámica y profesional.**

### IV. Contenidos

#### 1ª Semana

- La comunicación: características y elementos. Ortología. Comunicación verbal y no verbal. Imagen: percepción y expresión.

#### 2ª Semana

- Presencia e imagen. La imagen que proyecta. Presencia escénica. Seguridad y confianza; conocimiento y manejo del tema, del tiempo, del ritmo, del espacio, del ambiente.

### **3ª Semana - Evaluación Continua 1**

- Expresión corporal: postura, gesto, expresión facial; El cuerpo como instrumento de comunicación. Estereotipos.

### **4ª Semana**

- La voz como instrumento de comunicación. Pronunciación, timbre, entonación, ritmo y volumen. Corrección de defectos más comunes al hablar

### **5ª Semana**

- Expresión oral y lectura en voz alta. La noticia

### **6ª Semana - Evaluación Continua 2**

- Autoconocimiento, autoestima, asertividad y autoimagen.

### **7ª Semana - Examen Parcial**

- Presentaciones orales: La noticia narrada y comentada

### **8ª Semana**

- Tipos de comunicación oral: conversación, diálogo; exposición, debate. Presentación en grupos de algunos tipos de comunicación oral. Entrega en dispositivo electrónico.

### **9ª Semana**

- Tipos de comunicación oral: entrevista, conferencia, discusión, disertación. Presentación en grupos de algunos tipos de comunicación oral. Entrega en dispositivo electrónico.

### **10ª Semana**

- La argumentación: moción, postura, argumentos, contraargumentos. Organización de los equipos de debate.

### **11ª Semana - Evaluación Continua 3**

- El discurso: características, tipos y funciones. El expositor y la audiencia. Uso e interacción de recursos: la voz, el cuerpo, el espacio, la imagen, el sonido y la palabra escrita. Medios de apoyo.

### **12ª Semana**

- El discurso publicitario y discurso narrativo oral. Elementos, función, recursos expresivos. Construcción colectiva de un audio con un anuncio publicitario oral o un cuento creados por los alumnos.

### **13ª Semana**

- Exposición con recursos de apoyo. Objetivo, contenido, audiencia, estructura, tiempo, dinámica, ritmo y ambiente.

### **14ª Semana - Evaluación Continua 4**

- Preparación de performance final. Presentaciones individuales finales.

### **15ª Semana - Examen Final**

### **16ª Semana –Entrega de Notas**

## **V. Metodología**

- A través de permanentes ensayos de situaciones reales, el estudiante ejercita sus capacidades de comunicación a través de palabras y su propia expresividad física. Los elementos de la comunicación física y verbal se reúnen para reforzar las capacidades comunicativas en la aplicación.
- Se realizarán ejercicios permanentes de creación de textos y momentos de expresión tanto verbal como cinética que ayuden al estudiante al reconocimiento de sus capacidades de comunicación.

- Estrategias de la metodología: Autoaprendizaje, aprendizaje colaborativo, autoevaluación y coevaluación, aprendizaje basado en problemas a través de problemas no estructurados y situaciones reales.
- El profesor se constituye en un mediador entre los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los alumnos; por ello organiza, orienta y facilita el proceso de construcción de conocimientos de sus alumnos. Se utilizará la exposición dialogada y la labor tutorial. El estudiante asume responsabilidad de participación activa durante las sesiones mediante el cumplimiento de las actividades preparatorias, el desarrollo de las actividades de aplicación identificadas como prácticas que se desarrollarán en el aula.
- La investigación es permanente para los estudiantes y el docente.

## VI. Actividades de investigación formativa

La experiencia curricular de Imagen y expresión atiende al proceso de investigación formativa a través de la elaboración de un texto expositivo que los estudiantes desarrollan progresivamente desde la semana 8.

## VII. Evaluación

La evaluación es permanente durante el desarrollo de las sesiones de clase.  
El promedio final del curso es resultado de un ponderado, compuesto por lo siguiente:

- Examen parcial (30%)
- Evaluación Continua (40%)→ Se registra en cuatro momentos (10%, 10%, 10% y 10%= 40%)
- Examen final (30%) Consta de la presentación y sustentación de una exposición académica. Los temas propuestos deben servir de base para el curso de artes visuales.

## VIII. Fuentes Bibliográficas

| CÓDIGO CIDOC     | LIBRO   |
|------------------|---|
| 302.3/B82        | - <b>Brero, G. &amp; Bruce, P. (2013).</b> <i>¿Cómo lo digo?: Convince a tu audiencia antes de la primera palabra.</i> Lima: Planeta                              |
| 302.222/F24      | - <b>Fast, J. (2009).</b> <i>El lenguaje del cuerpo.</i> Barcelona: Kairós.   |
| 302.222/G91      | - <b>Guiraud, P. (2013).</b> <i>El lenguaje del cuerpo.</i> Fondo de Cultura Económica: México D.F.   |
| 302.222/J19      | - <b>James. J. (2008).</b> <i>El lenguaje corporal: Proyectar una imagen positiva.</i> Paidós: Buenos Aires.  |
| 302.222/J19B     | - <b>James. J. (2011).</b> <i>La biblia del lenguaje corporal: Guía práctica para interpretar los gestos y las expresiones de las personas.</i> Paidós. Barcelona |
| 302.2242/L49     | - <b>Lértora, J (2007).</b> <i>¡Habla!</i> Lima: Aguilar.   |
| 302.222/K65/2010 | - <b>Knapp, Mark (2010).</b> <i>La comunicación no verbal: El cuerpo y el entorno.</i> Paidós: Barcelona.   |

### Electrónicas

|                    | LIBRO  |
|--------------------|--|
| ○ Repositorio UCAL | Montoya, R. (2013). Sobre mandiles distintos: Un análisis de tres cuentos latinoamericanos de domésticas a la luz del Diagnostic and statistic manual of mental disorders. <i>Diálogos de Comunicación.</i> 86. 22-24. Recuperado de <a href="http://repositorio.ucal.edu.pe/handle/ucal/141">http://repositorio.ucal.edu.pe/handle/ucal/141</a> |

otros textos de consulta

Diccionarios

Martínez de Sousa, J. (2007). *Diccionario de uso de las mayúsculas*. Madrid: Ediciones Trea S. L.  
Real Academia Española. (2002). *Diccionario de la lengua española*, vigésima segunda edición.  
Madrid: Espasa Calpe.  
Real Academia Española. (2010). *Diccionario panhispánico de dudas*. Madrid: Espasa Calpe.

### Textos

Boal, A. (1975). *200 Ejercicios y Juegos para actor y no actor*. Buenos Aires: Crisis.  
Bloch, S. (2007). *El alba de las emociones*. Santiago de Chile: Uqbar Editores.  
Bequer, L. (2008). *Atrévete, secretos del Coaching*. Buenos Aires: Gran Aldea.  
Cisneros, L.J. (1995). *El funcionamiento del lenguaje*. Universidad Católica del Perú. Lima

Davis, F. (2006). *La Comunicación No Verbal*. Madrid: Alianza Editorial.  
Echeverría, R. (2005). *Ontología del Lenguaje*. Santiago de Chile. Ed. J.C. Sáez.  
Echeverría, R. (2005). *Actos del Lenguaje - Volumen I: La Escucha*. Santiago de Chile: J.C. Sáez.  
Fast, J. (2006) *El Lenguaje del Cuerpo*. Barcelona: Kairos.  
Hildebrant, M. (2003). *El habla culta*. Biblioteca Nacional del Perú. Lima  
James, J. (2008). *El lenguaje corporal*. Buenos Aires: Paidós.  
James, J. (2010). *La biblia del lenguaje corporal*. Barcelona: Espasa libros.  
Knapp, M. (2010). *La comunicación no verbal*. España: Paidós Comunicación.  
Lertora, J. (2010) *¡Presenta! Guía para Exposiciones efectivas*. Lima: Santillana.  
Pease, A y Pease, B. (2006) *El Lenguaje del Cuerpo*. Madrid: Amat.  
Schinca, M. (2002). *Expresión corporal. Técnica y expresión del Movimiento*. Barcelona: Praxis  
Spencer, W. (2005) *Oratoria, el Poder de la Palabra*. Madrid: Andrómeda.  
Stevens, J. (2001) *El darse Cuenta, sentir, imaginar, vivenciar*. Santiago de Chile: Cuatro vientos.  
Studer, J. (1996). *Oratoria el arte de hablar, disertar, convencer*. Madrid: El drac

### Electrónicas

#### Academia Peruana de la Lengua

<http://academiaperuanadelalengua.org>.

#### Real Academia Española Recuperado de

<http://www.rae.es/>

Salas, E. (2015). Lenguaje Corporal TEDx Recuperado de

[https://www.youtube.com/watch?v=qBX\\_0\\_Ehwrk](https://www.youtube.com/watch?v=qBX_0_Ehwrk)

Mendieta, J. (2013). Te atreves a soñar. Recuperado de

<https://www.youtube.com/watch?v=LV2LR2kVHj4>