

TALLER DE TELEVISIÓN

I. Datos Informativos:

Código:	205006
Carrera:	Comunicación. Comunicación Audiovisual y Cine, Comunicación y Publicidad transmedia, Comunicación y Periodismo, Comunicación e Imagen Corporativa
Semestre:	2020-I
Ciclo:	5to. ciclo
Categoría:	Obligatorio de Carrera
Créditos:	04
Pre-requisito:	
Docente:	Omar Espinoza / Carlos Torres

II. Sumilla:

El presente curso de formación profesional para comunicadores es de naturaleza práctica. El propósito del curso es capacitar a los estudiantes en el diseño, producción y realización de programas de televisión (de campo o en set) teniendo en cuenta los nuevos medios de difusión (VoD, RR.SS, VBlog, etc.). El curso aborda las estrategias de la realización televisiva considerando aspectos técnicos y expresivos del lenguaje audiovisual y tomando en cuenta al público consumidor.

El contenido del curso permitirá planificar, producir y promocionar programas de televisión desde la concepción y realización hasta su difusión valorando la diversidad de medios de difusión y público consumidor. Así mismo, se abordarán los procesos y estrategias para ejecutar programas de televisión reconociendo la función de las diferentes áreas de la realización televisiva (producción, dirección, promoción, etc.) y herramientas narrativas (diseño de iluminación, disposición de cámaras, esquema de color, sonido, escenografía) y puesta en escena.

III. Competencias:

General:

Produce proyectos de televisión aplicando criterios expresivos del lenguaje audiovisual a través de las técnicas propias del medio y considerando el público al cual va dirigido el producto final, con compromiso, responsabilidad y creatividad.

Específicas:

- * Ejecuta proyectos televisivos aplicando un adecuado uso del lenguaje audiovisual.
- * Diseña proyectos de televisión destinados a cualquier medio de difusión moderno.
- * Domina el proceso creativo de programas de televisión
- * Identifica públicos objetivos de acuerdo a la oferta de contenidos.

IV. Contenidos:

UNIDAD 1: CARACTERISTICAS GENERALES DEL MEDIO Y SU NARRATIVA

Semana 1:

- Fases de la Producción Televisiva (PRE-PRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN, POST-PRODUCCIÓN)

- De la Idea a la Ejecución
- Estudio de Mercado: Focus, Investigación de propuestas televisivas, etc.
- **Set de televisión 1:** switcher y conducción. Auto presentación con imagen.
- **TAREA ASIGNADA 1:** Propuesta temática individual investigada y del público del proyecto televisivo a desarrollar. Presentación por equipos del desarrollo de los géneros televisivos.

Semana 2:

- Géneros y Formatos Televisivos.
- Personal de televisión / Áreas
- Estructura y ejecución de programas de televisión (Manejo de áreas y personal)
- Uso expresivo del lenguaje televisivo en set (Planos, encuadres, sonido, iluminación, color, escenografía)
- **Set de televisión 2:** El equipo humano de realización en televisión: Roles y herramientas. Dirección de cámara por corte. Distribución de cámaras en la entrevista. Puesta en escena.
- **TAREA ASIGNADA 2:** Conformación del equipo, selección del tema y del público del proyecto televisivo a desarrollar en equipo. Pre-producción de entrevista a un personaje especialista en el tema escogido: investigación temática, planificación de pauta y de escenografía en estudio

Semana 3:

- El "corte" en vivo (Duración y combinación de planos, movimientos de cámara, tipos de encuadre)
- Continuidad visual
- Organización del set de televisión y el control room
- Uso y manejo de las funciones de un switcher (program, preview, DSK)
- El género periodístico (la entrevista) como punto de partida
- La entrevista
- Desplazamiento de personajes y seguimiento al interior de encuadres
- **Set de televisión 3:** Realización de una entrevista en equipo.

UNIDAD 2: CRITERIOS PARA EL DISEÑO DE PROYECTOS TELEVISIVOS

Semana 4

- Televisión de Campo y Televisión de Estudio
- Funciones del Director de televisión en el Control Room / Switcher
- Alcances del director de televisión. Competencias y facultades
- **Set de televisión 4:** Practica: Efecto Chroma key para presentación y entrevista.
- **TAREA ASIGNADA 4:** Realización de nota informativa de video para el proyecto televisivo diseñado. Pre producción entrevista en estudio vinculada con el relato informativo a realizar.

Semana 5:

- Criterios técnico/operativos en la realización de programas de televisión (WFM, vectoscopio)
- Equipamiento del set de televisión y el control room
- Diseño de planta de cámaras y luces
- **Set de televisión 5:** Realización de entrevista en estudio vinculada con el relato informativo a realizar, con VTR y chroma key
- **TAREA ASIGNADA 5:** Edición de relato informativo de video. Estructura de micro programa informativo que incluya el relato informativo realizado y la entrevista en estudio.

UNIDAD 3: GUION, PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE TV

Semana 6:

- El guion (Libreto) y pautas a seguir durante programa de televisión en estudio. Plan de grabación o emisión en vivo
 - Escenografía e Iluminación en el set de televisión
 - La iluminación / La regla de 3
 - Uso del color / El círculo cromático
- **Set de televisión 6:** Ensayo general del micro programa informativo.
- **TAREA ASIGNADA 6:** Realización y recopilación de elementos de identidad.

Semana 7:

EXAMEN PARCIAL:

- **Set de televisión 7: Grabación de programa informativo en vivo. Nota parcial .**
- **TAREA ASIGNADA 7:** Presentación programa informativo.

Semana 8:

- Desarrollo de proyecto televisivo
 - Organización y división de funciones en la realización de un programa de TV en estudio
 - Técnicas de grabación en estudio
- **Set de televisión 8:** Práctica en la realización de géneros culturales de tv en estudio.
- **TAREA ASIGNADA 8:** Trabajo grupal sobre la presencia de los géneros de ficción en la web. Seleccionar la escena de una serie y pre producción para ser versionada en estudio.

Semana 9:

- Generos de Ficción en la Web
 - Edición en vivo y dirección en el control room
 - La óptica como herramienta funcional y expresiva
 - Estudios virtuales / Chroma key
- **Set de televisión 9:** Versión libre de una escena de serie televisiva de ficción.
- **TAREA ASIGNADA 9:** Trabajo grupal presencia de los géneros de entretenimiento y artísticos en la televisión peruana y en la web. Pre-producción de evento artístico a ser incorporado en el proyecto televisivo y grabado en estudio.

Semana 10:

- Uso y manejo de las funciones de un switcher (PIP, mix effects, text inserts)
- La gráfica en la pantalla. Información escrita. Cómo organizarla
- El sonido en vivo / Uso de música

- **Set de televisión 10:** Grabación de una sección de evento artístico en vivo.
- **TAREA ASIGNADA 10:** Pre producción de castings conductores . Incorporación en el proyecto televisivo y realización de un relato en video de ficción, entretenimiento, artístico, educativo o cultural

UNIDAD 4: PRESENTACIÓN, DIFUSIÓN Y MEDICIÓN DE PROYECTOS TELEVISIVOS

Semana 11:

- Edición y Post producción de programas grabados (set y campo)
- Sonorización (post)
- Estudio de mercado y propuesta de oferta televisiva
- **Set de televisión 11:** Realización de castings en estudio.
- **TAREA ASIGNADA 11:** Edición del relato en video. Rediseño de Proyecto televisivo de magazine y estructura narrativa del piloto (escaleta).

Semana 12:

- Desarrollo de proyecto televisivo: Esquema y estructura de la distribución de cámaras y otros componentes de la realización
- Producción y realización / Etapas
- Promoción y Comercialización
- **Set de televisión 12:** Escenografía y diseño de iluminación
- **TAREA ASIGNADA 12:** Propuesta escenográfica y de iluminación. Guión del Programa Piloto y pre producción de una sección del programa con escenografía e iluminación propuesta y VTR.

Semana 13:

- Gráfica promocional y merchandising de los programas a producir
- Revisión y evaluación final del proyecto a realizar
- **Set de televisión 13:** Realización de una sección del programa piloto.
- **TAREA ASIGNADA 13:** Realización de careta de entrada y rediseño de elementos de identidad. Incorporación de recursos de interacción y participación del público.Pre producción para la grabación del programa piloto.

Semana 14:

- Herramientas para la presentación de Proyectos Televisivos. Carpeta de presentación del proyecto televisivo.
- Pitching
- **Set de televisión 14:** Grabación en set de TV en vivo.
- **TAREA ASIGNADA 14:** Presentación de programa piloto de tv editado.

Semana 15:

- Presentación de programa piloto de tv editado. Evaluación formativa. Correcciones para el jurado.

Semana 16:

- Presentación de programa piloto al jurado.

V. Metodología:

- * Exposiciones teóricas que promuevan la formación profesional en el área de la realización televisiva.
- * Análisis, visionado y debate de las diferentes propuestas u ofertas del mercado televisivo comercial, así como otros medios de difusión.
- * Prácticas grupales continuas.
- * Desarrollo de proyecto televisivo
- * Aprendizaje colaborativo y trabajo en equipo en la que cada integrante cumple una función específica durante el proceso de producción y realización de las prácticas dirigidas.

VI. Actividades de investigación Formativa:

La experiencia curricular del curso atiende al proceso de investigación formativa a través de la elaboración de una investigación que pueda sustentar los trabajos prácticos realizados por los alumnos y la realización de su proyecto final.

VII. Evaluación:

La evaluación es permanente a lo largo de las sesiones de clase. El promedio final del curso es resultado de un ponderado compuesto de la siguiente manera:

* **40% Evaluación continua (4)**

* **30% Examen parcial**

* **20% Examen final**

* **20% Examen con jurado**

Los resultados de las evaluaciones continuas (4) se entregarán y publicarán según su desarrollo.

VIII. Material Didáctico:

- * Aula con computadora y proyector
- * Material en video para analizar y debatir
- * Estudio de televisión (set) completamente equipado para la realización de programas
- * Jefe de Práctica o Asistente de Cátedra para asistir a los alumnos en las prácticas
- * Unidad Móvil básica para grabación en exteriores
- * Bibliografía sugerida

IX. Bibliografía:

ALBERICH PASCUAL, Jordi.
ROIG TELO, Antoni.

Comunicación audiovisual digital. Nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas. Ed. UOC, Barcelona, 2005.

BARDAJI, Javier.

La Gestión de la Creatividad en la Televisión: El Caso de Globo Media. Ed. Universidad de Navarra, Pamplona 2004.

BARROSO, Jaime.

El Guion en la Realización televisiva. Ed. Unidad Didáctica, Madrid 1996.

- BELLOT, Coral. El Guion, Presentación de Proyectos. Ed. IORTV, Madrid 1996.
- CAMPALANS, Carolina. RENÓ, Denis. GOSCIOLA, Vicente. Narrativas Transmedia. Entre teorías y prácticas. Editorial Universidad del Rosario. Bogotá, 2012.
- CASCAJOSA, Concepción C. Las mejores series de TV americanas: de C.S.I a Los Soprano. Madrid: Calamar Ediciones, 2005.
- CASTILLO, José María. Televisión y Lenguaje Audiovisual. Ed. Instituto Oficial de radio y Televisión, Madrid 2004.
- CEBRIÁN HERREROS, Mariano. La Información en televisión. Ed. Destino, Barcelona 2005.
- D'VICTORIA, Raúl. Producción en Televisión: Procesos y elementos que Integran la Producción en Televisión. Ed. Trillas, México 2012.
- GORDILLO, Inmaculada. Manual de Narrativa Televisiva. Editorial Síntesis, Madrid 2009.
- GUTIÉRREZ, Mario. Géneros Informativos en Televisión. Ed. Universidad de Lima, Lima 2003.
- JENKINS, Henry. Convergencia cultural. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación. Ed. Paidós, Barcelona 2008.
- KARBAUM, Gerardo. La Producción de los Noticieros de Televisión y la Hibridación de los Géneros Audiovisuales.
<http://repositorio.ucal.edu.pe/handle/ucal/201>, Lima 2017.
- KELSEY, Gerald. Escribir para la Televisión. Barcelona: Paidós, 2004.
- RAMONET, Ignacio. La Post-Televisión. Ed. Icaria, Barcelona 2002.
- SCOLARI, Carlos Alberto. El fin de los medios. Ed. La Crujía, Buenos Aires, 2009.
- SCOLARI, Carlos Alberto. Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan. Ediciones Deusto, S.A. España, 2013.
- TRIBE, Mary y JANA, Reena. Arte y nuevas tecnologías. Ed. Taschen, Barcelona, 2006.

ooo