

## DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO

plan curricular 2010-2

Nivel	Curso	Créditos	Pre-Requisito	Mención
01° / OBLI	Comunicación y lenguaje	3		
01° / OBLI	Creatividad I	3		
01° / OBLI	Imagen y expresión	4		
01° / OBLI	Medios de expresión 2D y 3D	4		
01° / OBLI	Representación gráfica y expresiva	4		
01° / OBLI	Proyectos I - DGP	4		
02° / OBLI	Artes visuales	4		
02° / OBLI	Matemática	3		
02° / OBLI	Redacción	3	Comunicación y lenguaje	
02° / OBLI	Semiótica y Comunicación visual	4		
02° / OBLI	Proyectos II - DGP	4	Proyectos I - DGP	
02° / OBLI	Tipografía	4		
03° / OBLI	Estadística	2		
03° / OBLI	Filosofía y ética	3		
03° / OBLI	Historia del Arte y del Diseño I	3		
03° / OBLI	Creatividad II	4	Creatividad I	
03° / OBLI	Diagramación	3	Tipografía	
03° / OBLI	Proyectos III - DGP	4	Proyectos II - DGP	
03° / OBLI	Signos, Símbolos y Marcas	3	Semiótica y Comunic visual	
04° / OBLI	Metodología de la Investigación - DGP	3		
04° / OBLI	Teoría y Metodología del Proyecto	3		
04° / OBLI	Procesos de Producción Gráfica	4		
04° / OBLI	Proyectos IV - DGP	4	Proyectos III - DGP	
04° / OBLI	Taller Digital I - DGP	4		
04° / OBLI	Hist del Art y del Dis II -DGP	4	Historia del Arte y del Dis I	
05° / OBLI	Marketing	3		
05° / OBLI	Dirección de Arte	3	Diagramación	
05° / OBLI	Pre Prensa	4	Procesos de Producción Gráfica	
05° / OBLI	Proyectos V - DGP	4	Proyectos IV - DGP	
05° / OBLI	Taller Digital II - DGP	4	Taller Digital I - DGP	
05° / ELEC	según Diploma Interdisciplinario	4		
06° / OBLI	Psicología y Percepción	3		
06° / OBLI	Estrategia Publicitaria	3	Marketing	
06° / OBLI	Identidad Visual Corporativa - DGP	4	Signos, Símbolos y Marcas	
06° / OBLI	Proyectos VI - DGP	4	Proyectos V - DGP	
06° / OBLI	Taller Digital III - DGP	4	Taller Digital II - DGP	
06° / ELEC	según Diploma Interdisciplinario	4		
07° / OBLI	Arte y Estética	3		
07° / OBLI	Packaging I	3	Pre Prensa	
07° / OBLI	Proyectos VII - DGP	4	Proyectos VI - DGP	
07° / OBLI	Señalética DD	4	Identidad Visual Corporativa - DGP	
07°/ MENC	Integración audiovisual	4	Taller Digital II - DGP	Diseño y Tecnologia Identidad e Imagen Corporativa
07°/ MENC	Estrategia de marca	4	Marketing	
07° / ELEC	según Diploma Interdisciplinario	4		

## DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO

plan curricular 2010-2

Nivel	Curso	Créditos	Pre-Requisito	Mención
08° / OBLI	Política y Realidad Nacional	3		
08° / OBLI	Proyectos VIII - DGP	4	Proyectos VII - DGP	
08° / OBLI	Taller digital IV - DGP	3	Taller Digital III - DGP	
08°/ MENC	Tecnología de internet	4	Taller Digital III - DGP	Diseño y Tecnología
08°/ MENC	Diseño y tecnología I	4	Integración audiovisual	Diseño y Tecnología
08°/ MENC	Packaging II	4	Packaging I	Identidad e Imagen Corporativa
08°/ MENC	Identidad e imagen I	4	Identidad Visual Corporativa - DGP	Identidad e Imagen Corporativa
08° / ELEC	según Diploma Interdisciplinario	4		
09° / OBLI	Estrategia y gestión de negocios	3		
09° / OBLI	Proyectos interdisciplinarios	3	Culminado 8vo. Ciclo	
09° / OBLI	Proyectos IX - DGP	4	Proyectos VIII - DGP	
09°/ MENC	Programación Multimedia	4	Tecnología de internet	Diseño y Tecnología
09°/ MENC	Diseño y tecnología II	4	Diseño y tecnología I	Diseño y Tecnología
09°/ MENC	Branding	4	Estrategia de marca	Identidad e Imagen Corporativa
09°/ MENC	Identidad e imagen II	4	Identidad e imagen I	Identidad e Imagen Corporativa
09° / ELEC	según Diploma Interdisciplinario	4		
10° / OBLI	Análisis y gestión del diseño	3	Estrategia y gestión de negocios	
10° / OBLI	Taller digital V - DGP	4	Taller digital IV - DGP	
10° / OBLI	Taller Proyecto Fin de Carrera (PFC) - DGP	3	Proyectos IX - DGP	
10°/ MENC	Gestión de proyectos interactivos	4	Diseño y tecnología II	Diseño y Tecnología
10°/ MENC	Diseño y tecnología III	4	Diseño y tecnología II	Diseño y Tecnología
10°/ MENC	Diseño corporativo ambiental	4	Proyectos VII - DGP	Identidad e Imagen Corporativa
10°/ MENC	Identidad e Imagen III	4	Identidad e imagen II	Identidad e Imagen Corporativa
10° / ELEC	según Diploma Interdisciplinario	4		